



DESAFIO 2020

Nossas estratégias no alvo dos campeões

Prêmio Jatobá 2020
Categoria: Comunicação Interna



Ardagh Group



Fornecedor líder de soluções de embalagem de valor agregado e infinitamente reciclável de metal e vidro, a Ardagh é uma empresa de origem irlandesa e tem uma presença verdadeiramente global. Opera em quase 70 instalações de produção de metal e vidro em 12 países, empregando mais de 16 mil pessoas e com vendas globais na ordem de US\$ 7 bilhões ao ano.

Sua missão é ser o parceiro preferido quanto ao fornecimento de embalagens e, para cumprir esse desafio, tem como princípio os valores: confiança, excelência e trabalho em equipe.

A Ardagh acredita que o seu sucesso, em mais de 80 anos, só é possível graças às pessoas que a integram. Por trás de cada lata produzida, de cada embalagem que chega às casas dos consumidores, existem centenas de outras pessoas que tornam esse ciclo possível. Desta forma, a Ardagh segue embalando o mundo, as gerações, a vida.

No Brasil, a empresa opera desde 2016, com aproximadamente 600 colaboradores organizados em 03 unidades fabris: Jacareí (SP), Alagoinhas (BA) e Manaus (AM); e 01 unidade administrativa (matriz) em São Paulo (capital).

Cenário

A empresa começou a operar no País em 2016. Até 2019, sua prioridade foi o enraizamento da cultura organizacional Ardagh junto aos times internos, respeitando tempos de assimilação e adequação às características regionais e nacionais.

Em 2020, com o processo de evolução cultural já em estágio maduro, o foco e as energias da empresa se voltaram com mais ênfase no fortalecimento da conexão dos times internos, sobretudo os de natureza operacional, com as estratégias da empresa.

Para atender ao desafio - e à percepção aferida em pesquisa - foi idealizado um projeto ambicioso, inédito e de **proporções olímpicas!**



Desafios



1

Engajar os times internos em uma jornada dinâmica, lúdica, divertida e inclusiva tendo como pano de fundo o cenário olímpico e como rota o Mapa Estratégico da empresa.

2

Promover uma real imersão nas estratégias da empresa e, consequentemente, aumentando a familiaridade e domínio de conceito e processos junto aos colaboradores.

3

Reforçar os valores organizacionais, conectando cultura (como modo de pensar e ver os desafios) e as estratégias (como agir para performar).

Estratégia

Lançamento, em Agosto/20, do **Desafio Ardagh 2020 – Nossas estratégias no alvo dos campeões**. Tendo como ponto central de sua jornada um game 100% digital e mobile, acessado diretamente do celular, na palma da mão do funcionário.

O projeto foi desenhado como uma ponte entre **Cultura** (Confiança, Excelência e Trabalho em equipe) e o **Negócio** (Mapa estratégico) tendo o ano olímpico como pano de fundo.

Com o acirramento do cenário pandêmico mundial, o projeto foi totalmente adequado para o ambiente digital, aproveitando o movimento de inclusão digital e comunicacional que estava ocorrendo na Ardagh (o Brasil tornou-se a primeira unidade do mundo a ter 100% dos colaboradores com acesso ao e-mail corporativo) para reinventar-se.



Ações Táticas

Preparação

Junho e Agosto de 2020

Entre junho e agosto, foi realizada uma série de apresentações sobre o Desafio 2020 à média liderança da empresa, abordando seus objetivos e norteadores, destacando a metodologia de formação das equipes:

- A formação das equipes não seria automática, mas orgânica. Antes mesmo do desafio ser lançado, colaboradores de diferentes funções, de uma mesma unidade, deveriam formar uma equipe com até 10 integrantes, e, juntos, elegerem um Capitão. Cada equipe representando um país e cada unidade, por sua vez, representou um continente.
- A mensagem, trabalhada já na etapa preparatória era clara: reforçar o valor Trabalho em Equipe junto aos times internos, exercitando o senso de cooperação desde muito antes do “apito inicial”.

Ativação

de 13 a 17/07/20

Na segunda-feira, 13/07, todo o sistema de Comunicação Interna da Ardagh foi ativado, explicando a mecânica de disputa e instrumentalizando os “atletas” a ingressarem no Desafio:

- Formação das equipes com até 10 integrantes e eleição de uma capitão;
- Processo de download do aplicativo do Desafio 2020;
- Set the Date para a Cerimônia de Abertura, realizada no dia 15/07. Se tem jogos olímpicos, tem Cerimônia de Abertura! E a do Desafio 2020 inovou ao promover uma “live”, transmitida via Teams, podendo ser acessada diretamente do celular, com direito à tocha-olímpica e sorteio, ao vivo, dos continentes que cada unidade representaria na jornada.



[Clique aqui](#) e assista trechos da Cerimônia de Abertura

Desafios Diários

de 20/07/20 a 18/08/20

Às 8h da manhã de 20/07, todos os colaboradores receberam uma mensagem em seus celulares anunciando a liberação do primeiro desafio a ser respondido. A mecânica duraria 30 dias ininterruptos.

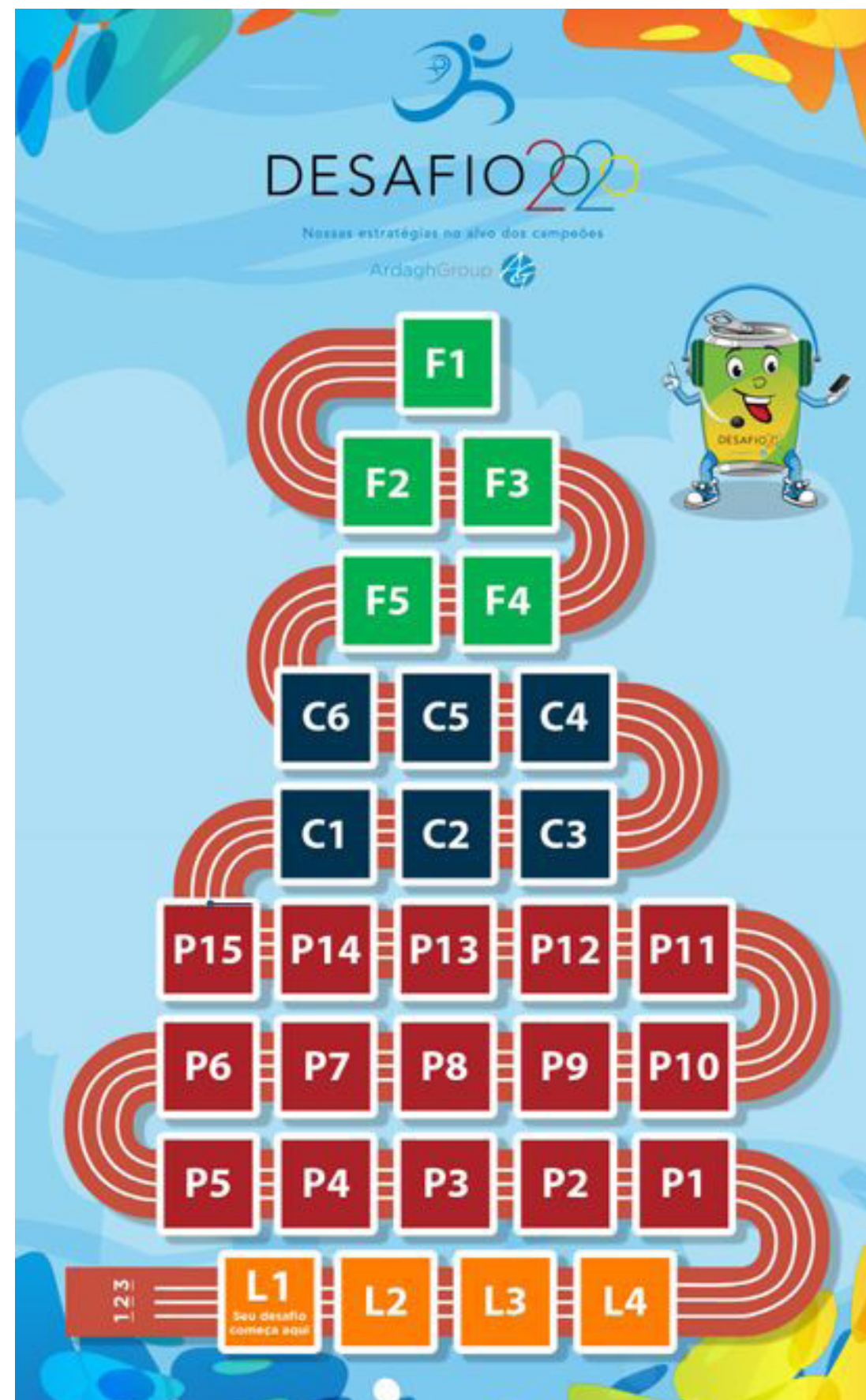
Os Desafios Diários

Para garantir uma imersão ao mesmo tempo lúdica e instrutiva, cada desafio era precedido por um vídeo de 30 segundos no qual o personagem-locutor Latão Bueno apresentava o tema em disputa. Ao todo foram confeccionados 31 vídeos (1 por desafio + abertura) todos veiculados dentro do aplicativo!



[Clique aqui](#) e assista ao vídeo de lançamento do Desafio 2020 e apresentação do personagem.

O Tabuleiro



A tela do aplicativo reproduziu o Mapa Estratégico em seus elementos fundamentais.

Na empresa, o Mapa é “lido” de baixo para cima – “subindo” as Perspectivas:

- Aprendizado e crescimento (L);
- Processos Internos (P);
- Clientes (C);
- e Financeira (F).

A ordem das cores – laranja, vermelho, azul e verde – também foi reforçada, de forma que colaborador percorresse todo o mapa estratégico da empresa durante o game, em uma real imersão, tão rica quando divertida.

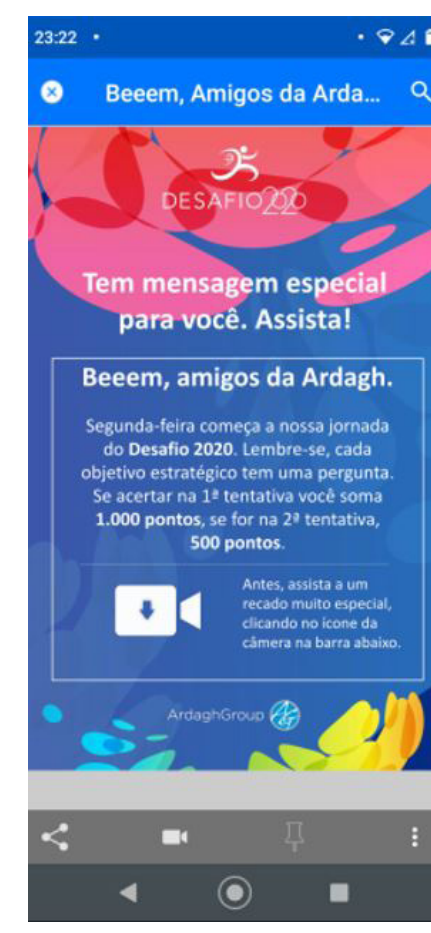
Identidade Visual



Quadro de Medalhas



Telas do Aplicativo



Cartazes



E-mail MKT



Personagem



Resultados

70%

Taxa de Engajamento
da Campanha

Dos 600 colaboradores
da empresa, cerca de 450
participaram do Desafio 2020.

50
equipes
formadas

Para os desafios
diários

cada uma representando
um país do seu respectivo
continente (sorteio)

63%

Taxa Média de
Engajamento nos
Desafios Diários

Desafio de Segurança (75%)
Desafio de Excelência (56%)
Desafio Trabalho em Equipe (74%)
Desafio Confiança (47%)



Cronograma e Orçamento

Julho		Agosto			Investimentos	
Preparação	Pré-lançamento Cerimônia de Abertura	Desafios Diários	Sustentação	Encerramento	Fee agência + Desenvolvimento do APP da Gamificação	R\$ 24.822
Junho e Julho	13/07 a 17/07	De 20/07 a 18/08	De 20/08 a 25/08	27/08	Roteirização, Produção e Edição de vídeos	R\$ 35.000

Equipe Envolvida

ARDAGH GROUP

Sibeli Rodrigues Xavier
Gerente de Melhoria Contínua & Gráficos

Marcela Mruz
Especialista de Comunicação Corporativa

TRAMA COMUNICAÇÃO

Leila Gasparindo
CEO e Diretora de Estratégia

Adriano Zanni
Diretor de Comunicação Interna e Engajamento

Eri Yoshiy
Gerente de Atendimento

Sergio Bernardelli
Executivo de Atendimento e Planner

Naiara Del Vecchio
Analista de Comunicação Interna

Bruno Marinho
Diretor de Criação





DESAFIO 2020

Nossas estratégias no alvo dos campeões

Prêmio Jatobá 2020
Categoria: Comunicação Interna

