

CASE:

CONCURSO CULTURAL SAFE

Como eu carrego a segurança para o meu dia a dia

Prêmio Jatobá 2020

Categoria: Comunicação Interna



AB | BRASIL



A AB Brasil

Braço do grupo multinacional ABF (Associated British Foods), está presente na Europa, nas Américas, na Ásia, na Austrália e no sul da África, em mais de 100 países. No Brasil, opera desde 2004, sendo que hoje possui cerca de 770 funcionários, em quatro unidades localizadas em São Paulo (escritório matriz), Sorocaba e Pederneiras, além de um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Jundiaí. As operações da organização estão divididas em dois segmentos de negócio: alimentos e ingredientes.

Uma de suas prioridades estratégicas sempre foi a estruturação do seu crescimento sustentável, apostando no desenvolvimento de novas linhas de produção e ampliação do market share nos segmentos em que atua, bem como a revitalização e unificação da cultura organizacional junto aos times internos, uma vez que a estratégia de penetração em seu mercado de atuação se deu por meio de aquisições. Outra prioridade estratégica é a segurança, relacionada à tomada de consciência e transformação atitudinal por parte do time dos empregados.



A SEGURANÇA NA AB BRASIL

Um ciclo virtuoso de conversas

A segurança sempre foi um dos pilares de atuação da AB Brasil, tanto em relação às atividades de seus times e profissionais, quanto em relação às condutas da empresa junto a fornecedores, consumidores, clientes e comunidades do entorno de suas unidades fabris. Tanto que a organização tem como iniciativa global sobre o tema o **Programa Safe “Segurança por Escolha”**, que tem como objetivo a melhoria contínua do desempenho em saúde e segurança ocupacionais.

O Safe engloba, entre outras coisas, os **Diálogos Diários de Segurança (DDS)**,

realizados rotineiramente em todas plantas e turnos; o **Safety Tour**, cujo propósito é identificar e reduzir as condições inseguras nas unidades operacionais, melhorando o 5S nas áreas; e o **Projeto “Anjo da Guarda”**, uma ferramenta de alerta que deve ser aplicada sempre que qualquer colaborador perceber que um colega de trabalho está praticando um ato inseguro, trabalhando o accountability e reconhecendo o profissional pelo engajamento ao tema.

Todas essas iniciativas são suportadas por ações e campanhas de comunicação interna dentro do planejamento tratado.



CENÁRIO E DESAFIO

Engajamento em Pederneiras, SP

A unidade localizada no interior paulista não apenas é a que conta com o maior número de colaboradores e áreas, como também é a que abriga o maior volume de linhas de produção. Considerando os mais recentes indicadores de absenteísmo ligados a acidentes de trabalho e problemas de saúde ocupacional da AB Brasil em Pederneiras, tornou-se imperativo intensificar as ações de comunicação sobre o tema da Segurança ao longo de 2019.

Era preciso ampliar a consciência em toda a força de trabalho a respeito do tema,

denotando que a segurança é algo que todos devem carregar consigo para o dia a dia, independente do ambiente onde estejam, dentro ou mesmo fora da empresa.

Premissas do Safe:

- Escolha consciente e individual pela segurança;
- Compromisso visível da liderança;
- Gestão integrada;
- Foco nas pessoas;
- Aprendizado e melhoria contínua;
- Transparência e verdade.



ESTRATÉGIA

Desenvolver uma campanha de endomarketing que teve como tema central “**Como eu carrego a segurança para o meu dia a dia**”. A estratégia versou em nos apropriarmos de um pilar organizacional já bastante consolidado do ponto de vista interno, a segurança (Programa Safe), tornando os colaboradores verdadeiros protagonistas do tema e de suas histórias pessoais de vida, uma vez que teriam a oportunidade de mostrarem aos colegas como procuram vivenciar esse pilar para além dos muros da organização.



SAFE

**COMEÇA HOJE!
Nova Campanha SAFE**

Participe do concurso “**Como eu carrego o SAFE para o meu dia a dia**” e seja o protagonista dessa história.

O desafio consiste em tirar uma foto que represente a segurança fora do ambiente de trabalho. As fotos ficarão expostas no painel da campanha, localizado no corredor de acesso a área produtiva.

O colaborador mais votado pelos seus colegas receberá uma premiação ao final da campanha.

Informações importantes:

- Envie a sua foto para concurso.safe@abbrasil.com.br no período de 19/02 a 22/03.
- A votação acontecerá de 25/03 a 8/04 e a apuração no dia 09/04.
- O voto é secreto e deverá ser depositado em uma urna localizada no hall do elevador do térreo.
- Será entregue uma cédula de votação para cada colaborador durante a SIPAT nos dias 11 a 15/03*.

*Aqueles que não puderem retirar durante o evento, poderão procurar por Maria Maia ou Ana Barbi. Confira as informações completas no **Regulamento do concurso**.

Participe! Juntos somos mais forte!

AB | BRASIL

Jornal Mural



JÁ PARTICIPOU DO NOSSO CONCURSO DO SAFE?

Conta pra gente como você carrega o Safe para a sua vida!

Basta enviar uma foto bacana com uma imagem que retrate um momento de segurança junto de sua família, no dia a dia. Exemplos:

- Pedalar com capacete
- Usar cinto de segurança ao dirigir
- Atravessar na faixa de pedestres
- Usar luvas quando manusear produtos de limpeza, etc.

LIBERE A CRIATIVIDADE!

Envie sua foto até o dia **28 de Junho**. Depois disso, vamos abrir a votação na urna.

Importante
A foto precisa estar no sentido horizontal (deitada).

O autor da foto mais votada vai ganhar um **PRÊMIO ESPECIAL PARA ELE E SUA FAMÍLIA**.

Mande sua foto por Whatsapp: **(14) 9 8142.5184**
Ou por e-mail: concurso.safe@abbrasil.com.br

SAFE
Segurança por escolha

AB | BRASIL

Email Marketing

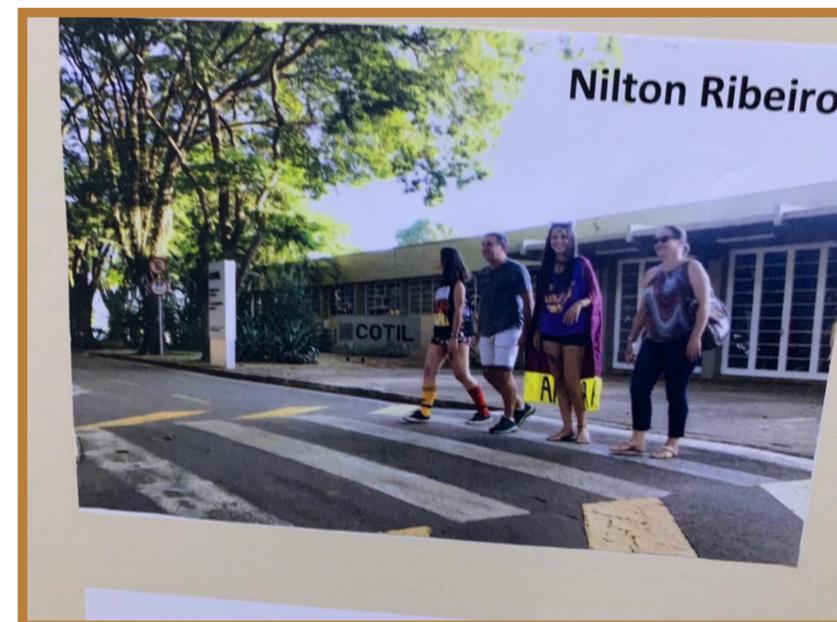


Móviles de Teto (ambientação)

PROTAGONISMO E FAMÍLIA

Além do **protagonismo autoral**, investimos fortemente durante toda a campanha em um importante fator alavancador de resultados: a **família** do colaborador.

Quando incluídos no sistema de comunicação interna de qualquer organização, familiares e amigos tornam-se vetores essenciais para garantir não apenas a aderência a um tema estratégico, colaborando para melhoria dos indicadores de turnover e absenteísmo, como também para ampliar a fidelização do funcionário à própria marca empregadora, atuando como agentes multiplicadores.



O CONCURSO CULTURAL

Dessa forma, estruturamos um concurso cultural no qual todos poderiam retratar e revelar momentos de seu cotidiano com familiares e amigos, nos quais aplicam conceitos atrelados à segurança e ao bem-estar de todos.



RESULTADOS



150

Fotos produzidas pelos colaboradores

Número de registros dos “momentos de segurança em família” clicados pelos empregados da AB Brasil em Pederneiras.

37,5 %

Engajamento na campanha

Do total de 430 colaboradores, cerca de 150 participaram da campanha, produzindo e enviando a foto do seu “momento de segurança em família” para a área de Recursos Humanos, responsável pela coleta de informações.

310

Votos para a eleição da foto mais criativa

Os três autores das imagens mais votadas pelos colaboradores da unidade, ganharam kits com produtos da AB Brasil, sendo que o autor da imagem vencedora foi premiado com um day-use em um resort da região, com direito a levar toda a família. No terceiro lugar do concurso, houve um empate, o que acarretou em quatro premiados.



1º LUGAR
Tiago Pereira de Camargo
Setor: UHT



2º LUGAR
Lucas Antonio Pescara
Setor: Manutenção



3º LUGAR
Lourivaldo Malaquias
Setor: Fermento



3º LUGAR
Gisele Fabiane Rodrigues Mateus
Setor: Fermento

CRONOGRAMA E INVESTIMENTOS



EQUIPES ENVOLVIDAS

AB BRASIL

Cristiane Hardt - Head de Recursos Humanos

Catia Correia - Especialista em Comunicação Interna

Carlos Bueno - Gerente Industrial
AB Brasil Pederneiras

Adriana Mazolini - Coordenadora de Folha de Pagamento
AB Brasil Pederneiras

Ana Barbi - Supervisora de Processos Industriais
AB Brasil Pederneiras



TRAMA COMUNICAÇÃO

Leila Gasparindo - CEO e Diretora de Estratégia

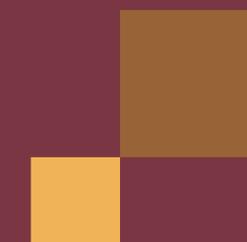
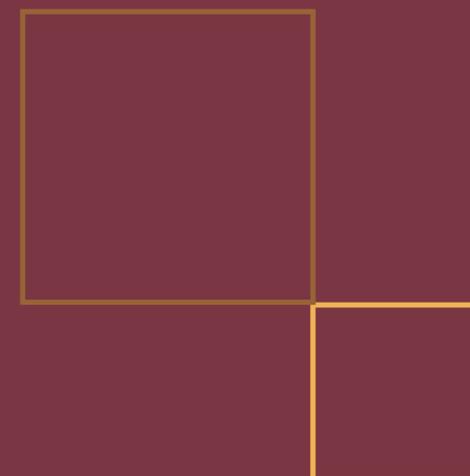
Adriano Zanni - Diretor de Comunicação Interna e Engajamento

Ester Serragiotto - Executiva de Atendimento e Planner

Alan Barros - Redator e Analista de Comunicação Interna

Rogério Martins - Diretor de Criação

Juliana Berti - Designer



CASE:

CONCURSO CULTURAL SAFE

Como eu carrego a segurança para o meu dia a dia

Prêmio Jatobá 2020

Categoria: Comunicação Interna



AB | BRASIL