



Ações de auxílio no combate à Covid-19



Seek Together™

Em março, a pandemia do novo coronavírus avançava rapidamente e alterava a ordem mundial. Na Dow, afetava não somente os negócios, mas, principalmente, as comunidades nos entornos das unidades operacionais.

Era necessário apoiar funcionários e comunidades, como também posicionar a companhia perante seus clientes, empresas parceiras e fornecedores diante da crise sem precedentes que abalava o mundo, a vida e os negócios. Era hora de um grande pacto de ação coletiva com seus públicos.

Para enfrentar esses desafios, a empresa endereçou um Plano Emergencial de Combate à Pandemia. A estratégia teve como objetivo comprovar a capacidade do *Seek Together*, que é um compromisso global da empresa com a inovação, colaboração, pesquisa, diversidade e sustentabilidade para gerar impactos positivos à sociedade e ao planeta, e reafirmar o papel da companhia na cadeia de valor, reunindo e liderando esforços colaborativos, internos e externos, para o benefício maior de auxílio à sociedade. Assim, reafirmou a crença de que todos somos parte da solução de diversos problemas que permeiam o planeta.

Então, a Dow iniciou um grande movimento para engajar seus recursos e ativos no combate à Covid-19, em todo o mundo. Como produtora de matérias-primas do setor petroquímico, a companhia buscou os melhores meios para desenvolver projetos emergenciais que pudessem beneficiar o maior número possível de pessoas no menor tempo de execução.



Sentido horário: funcionário Dow manobrando empilhadeira na fábrica, embalagens do álcool em gel produzido e contêiner metálico doado pela Intertank, empresa parceira da Dow.

Foram definidas quatro frentes de atuação:

Produtos, equipamentos, suprimentos e abastecimento de material em falta.

Realocação de fundos dos projetos de Responsabilidade Social.

Criação de Fundo Extra para Auxílio Comunitário.

Campanha interna para doação voluntária.

A partir dessas frentes, cada região desenvolveria seus projetos com base nas necessidades locais mais urgentes.

Para esse projeto, no Brasil, a liderança das unidades de negócios, em parceria com a área de Comunicação e Cidadania Corporativa, passou a trabalhar em busca de viabilizar soluções. Nesse cenário, o álcool em gel havia se tornado escasso no mercado, o que levou a Dow a tomar uma das decisões mais ambiciosas de todo o plano: **adequar a fábrica de silicones, em Hortolândia, São Paulo, para dar lugar à fabricação do álcool em gel – produto inédito no portfólio da companhia.** Além de nunca ter sido fabricado pela Dow, o item trazia mais um desafio: produzir um material destinado ao consumo final.

O projeto ganhou visibilidade interna e externa, engajando funcionários nos esforços de produção e levando os parceiros de negócios da Dow a investirem na empreitada. E foi por meio dela que empresas fabricantes de embalagens doaram materiais; e as de transportes e logística, seus serviços.

Por outro lado, o novo vírus já mostrava seus efeitos sobre as comunidades mais vulneráveis e



Funcionários Dow na fábrica em Hortolândia.

indicava que as ações de auxílio social seriam fundamentais para enfrentar a crise apontada. Para a Dow, auxiliar as comunidades dos entornos é um dos pilares que estrutura as políticas de Cidadania Corporativa e faz parte da estratégia de negócios. Portanto, seria necessário manter o apoio já aprovado aos projetos, porém, também era fundamental atender a outras necessidades e ações – fortemente impactadas pela diminuição de aportes e de apoios. Em tempo recorde, a companhia aprovava a realocação do fundo de Responsabilidade Social, criava o Fundo Extra e dava início à organização de uma campanha interna entre os funcionários para doação voluntária por meio de uma ação do tipo *matchfunding*. Ações que beneficiaram milhares de famílias de baixa renda, que receberam cestas básicas, kits de higiene pessoal e de limpeza e máscaras.

Além disso, parte dos recursos foi direcionada à compra de testes rápidos, aspiradores de secreção, camas hospitalares e máscaras descartáveis por meio do aporte ao Fundo de Emergência Coronavírus Brasil.

O plano adotado pela Dow gerou uma ampla mobilização envolvendo funcionários, clientes, fornecedores, organizações parceiras e órgãos públicos, que, inspirados pelo princípio de Seek Together da companhia, atenderam ao chamado de combate à pandemia.

Durante todo o período, as áreas responsáveis pelas etapas de cada projeto contaram com o apoio e o suporte da Comunicação para engajar os públicos e divulgar as ações e os resultados, interna e externamente. Em abril, a Dow iniciava a produção do álcool em gel e dava sequência à realocação de fundos para socorrer as comunidades mais afetadas pela crise. Essas duas grandes frentes ganharam relevância dentro e fora da companhia e inspiraram novas parcerias e ações colaborativas que foram se desdobrando até o início de julho.

Cada uma das ações realizadas foi categorizada dentro das quatro diretrizes globais (citadas na pág. 03), e, a partir de agora, listaremos os projetos, parceiros envolvidos e as principais peças de comunicação utilizadas.



Funcionários exibem orgulhosos a primeira amostra de álcool em gel produzida pela Dow no Brasil.

PROJETO PRODUÇÃO E DOAÇÃO DE ÁLCOOL EM GEL

Ação: adequação da planta em Hortolândia (SP) para fabricação do álcool em gel, engajamento de clientes e parceiros para produção da embalagem final e entrega nos locais necessários.

Localidades beneficiadas:

cidades dos estados de São Paulo, Pará, Bahia e Minas Gerais.

Parceiros:

- Greif Embalagens – doação de 3,4 mil bombonas de 10 litros.
- Campo Limpo – doação de 3,4 mil tampas.
- Grupo Cesari – doação de transporte dos tanques de etanol para a fábrica de Hortolândia.
- Intertank – empréstimo de contêineres metálicos para armazenagem.
- Ebmac e Moromizato – transporte das embalagens doadas pela Greif para a fábrica da Dow.
- Transbueno – transporte das tampas produzidas pela Campo Limpo para a fábrica da Dow.
- Grupo Toniato - transporte do álcool em gel para os locais indicados pelas Secretarias de Saúde.
- AkzoNobel – compra do etanol anidro, operação, logística e transporte para distribuição nas cidades do ABC paulista.



PROJETO DOAÇÃO DE COLCHÕES PARA HOSPITAIS DE CAMPANHA

Objetivo: auxiliar o sistema público de saúde com materiais em falta.

Ação: doação de 10 toneladas de Poliól Voranol 3011 para produção e entrega de mil colchões hospitalares.

Localidade beneficiada: região metropolitana de Salvador (BA).

Parceiro: [Ortobom](#).

A Dow doou a tecnologia para as fábricas da Ortobom, parceira responsável pela fabricação e entrega dos colchões de uso hospitalar, doados à Secretaria de Estado da Saúde da Bahia, que distribuiu as peças para o hospital de campanha montado em Salvador e outros hospitais da região com atendimento dedicado à Covid-19.

PROJETO

DOAÇÃO DE EMBALAGENS PARA ÁLCOOL EM GEL

Objetivo: auxiliar o sistema público de saúde com materiais em falta.

Ação: doação de polietileno para integrar o projeto de doação de bombonas para álcool em gel.

Localidade beneficiada: estado do Rio de Janeiro.

Parceiros: Raízes (Grupo Vibrapack); Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Rio de Janeiro.

A Dow doou polietileno para a produção de 8,4 mil bombonas para acomodar álcool em gel. A ação integrou o projeto de doação direcionado ao sistema público de saúde do estado do Rio de Janeiro, organizado por um *pool* de empresas parceiras.

PROJETO

DOAÇÃO DE VALES-ALIMENTAÇÃO PARA CATADORES E COOPERADOS DE RECICLAGEM

Objetivo: auxiliar famílias e comunidades vulneráveis relacionadas aos negócios da Dow.

Ação: realocação de fundos de projetos de economia circular para auxílio aos catadores e cooperados de reciclagem.

Localidade atendida: 17 cooperativas de reciclagem do estado de São Paulo.

Parceiros: Fundación Avina – Brasil; Boomera.

O projeto “[Reciclagem que Transforma](#)” foi implantado para desenvolver um modelo de negócio sustentável e escalável. Com a pandemia e a paralisação do setor, a Dow direcionou parte do fundo destinado a esse projeto para auxílio direto a 488 cooperados e suas famílias por meio da doação de vales-alimentação.

PROJETO

DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS, KITS DE HIGIENE E LIMPEZA, MÁSCARAS DE PROTEÇÃO

Objetivo: auxiliar famílias e comunidades vulneráveis nas regiões próximas às fábricas.

Ação: redirecionamento de fundos dos projetos apoiados em 2020.

Localidades beneficiadas: Breu Branco (PA); Jacareí (SP); Jundiaí (SP); Santos Dumont (MG).

Parceiros:

- Projeto Incluir (Santos Dumont) – orientação e capacitação para estudantes da rede pública.
- Projeto Mulheres Empreendedoras (Breu Branco) – atendimento a mulheres vítimas de violência doméstica.
- [Rede ASTA](#) (Jacareí) – plataforma que reúne artesãs e costureiras de todo o país.
- Programa de Orientação Profissional para a Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mundo do Trabalho (Jundiaí).

Quatro projetos apoiados foram convidados para realizar a parte operacional de compra e distribuição de cestas básicas, itens de higiene e equipamentos de proteção individual. O volume de recursos foi calculado com base no total de famílias atendidas, com provisão para até dois meses. A ação beneficiou um total estimado em 230 famílias em situação de vulnerabilidade social e impactadas pelos efeitos da pandemia.

PROJETO

APOIO A PROJETOS DE AÇÃO SOCIAL PARA DIMINUIR OS IMPACTOS DA PANDEMIA

Objetivo: auxiliar famílias e comunidades vulneráveis nas regiões próximas às fábricas.

Ação: criação de um [fundo extra](#) direcionado para as organizações parceiras e reconhecidas.

Locais: Breu Branco (PA); Salvador (BA); Guarujá (SP); Santos Dumont (MG); São Paulo (SP).

Parceiros:

- [Fundo de Emergência para a Saúde / Coronavírus Brasil](#) – criado pelo SITAWI – Finanças do Bem para aquisição de equipamentos e insumos hospitalares.
- [Lar Vida \(Salvador\)](#) – instituição que abriga pessoas com autismo e deficiências cerebrais.
- [Lions Club \(Santos Dumont\)](#) – ações de distribuição de alimentos.
- [Instituto Elos \(Guarujá\)](#) – ações de distribuição de alimentos.
- [Torpedos Mirim \(Breu Branco\)](#) – distribuição de *kits* com alimentos e itens de higiene para as famílias atendidas.
- [ARCO](#) – Associação Beneficente Brasil (São Paulo) – distribuição de *kits* de higiene e alimentos para as famílias atendidas.

Seis instituições foram convidadas a participar dessa ação e receberam assistência para enfrentar os impactos da pandemia. Por meio desse fundo, a Dow colaborou na compra de cestas básicas e *kits* de higiene, testes rápidos, camas hospitalares, máscaras descartáveis e aspiradores de secreções.



Divulgação/Torpedos Mirim.

Campanha interna para doação voluntária

PROJETO

REFORÇO DO FUNDO EXTRA DE AUXÍLIO SOCIAL

Objetivo: auxiliar famílias e comunidades vulneráveis nas regiões próximas às fábricas.

Ação: voluntariado interno para reforço do fundo criado para ações emergenciais.

Locais: Breu Branco (PA); Salvador (BA); Guarujá (SP); Santos Dumont (MG); São Paulo (SP).

Parceiro: United Way - Brasil.

A campanha interna para doações voluntárias teve como objetivo reforçar o Fundo Extra para Auxílio Comunitário. Para impulsionar a ação, a cada doação feita por funcionários, a Dow contribuiu com uma contrapartida de igual valor.

Evidências de resultados

As ações de comunicação relacionadas ao plano emergencial tiveram como objetivo reforçar o princípio do *Seek Together* de maneira intencional e assertiva em todas as peças produzidas, interna e externamente. Além disso, a própria pandemia exigia esforços extras para comunicar todos os funcionários que estavam em *home office* e os que estavam trabalhando em sistema rotativo.

O orgulho despertado nas pessoas pela iniciativa da Dow fez com que os números de acessos às comunicações surpreendesse. O alcance dessas ações proporcionou uma adesão orgânica na comunicação interna e a produção do álcool, e em gel ganhou destaque no relacionamento com a imprensa, com visibilidade para a Dow e seus parceiros.



Ações de auxílio no combate à Covid-19 em números

330

inserções na imprensa nacional

39 on-line

7 jornais impressos

280 em rádios

4 emissoras de TV

900 mil

pessoas impactadas em redes sociais

20

peças de comunicação interna

25 ton

de álcool em gel produzidos e doados para o sistema público de saúde

30 hospitais

23 UPAs*

259 UBSs**

35 PSFs***

aproximadamente

R\$ 3 milhões

investidos no plano

1.000

colchões doados para o Hospital de Campanha de Salvador (BA)

Além da grande mobilização de funcionários, clientes e empresas parceiras, reafirmando o seu princípio de colaboração, o projeto conquistou excelentes resultados junto às comunidades, suprimento de materiais e para a Comunicação.

