



GERDAU

O futuro se molda

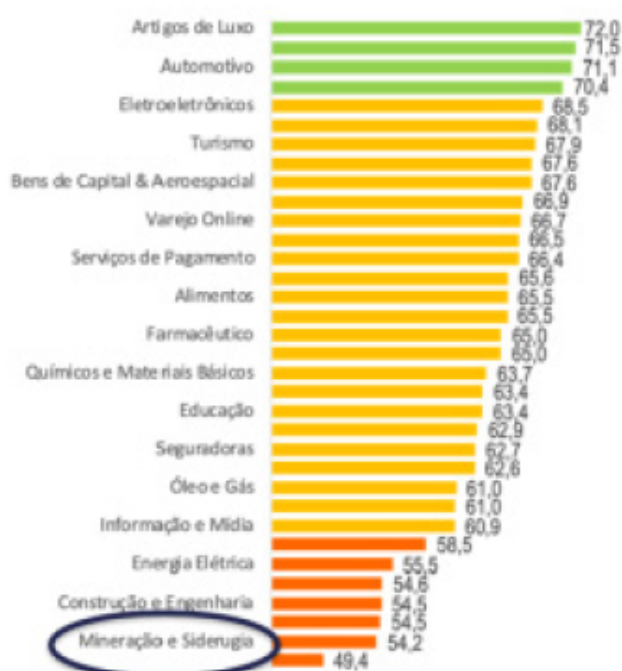
rede
Comunicação de Resultado

DESAFIOS E RESULTADOS

CASA SUSTENTÁVEL

CENÁRIO

Em pesquisa realizada pelo Rep Trak, em abril de 2019, mineração e siderurgia é um dos setores mais mal avaliados.



Em abril de 2019, o setor de mineração e siderurgia estava entre os setores com a pior avaliação de imagem. Cidadania é a dimensão mais desafiadora para o setor da mineração como um todo. (Reputation Institute).

Segundo o Reputation Institute, em pesquisa encomendada pelo IBRAM – Instituto Brasileiro de Mineração em 2019, 50% dos entrevistados associavam a mineração a impactos negativos, como exploração de recursos naturais, degradação do meio ambiente, irresponsabilidade, desrespeito e tragédia humanitária.

A Gerdau opera duas minas de minério de ferro em Minas Gerais. A produção dessas minas, que atingiu 6,1 milhões de toneladas em 2019, tem como destino o abastecimento das próprias usinas da empresa.

O impacto ambiental na atividade de extração mineral sempre foi um ponto de alerta para a empresa, tanto na relação com as comunidades aonde atua, quanto com o poder público e a sociedade como um todo – impactando diretamente na construção da imagem e reputação da companhia.

Diante da maior crise do setor da mineração no Brasil – motivada pelos dois rompimentos de barragens de Mariana e Brumadinho, a Gerdau se propôs a uma profunda reflexão das suas atividades minerárias, buscando novas soluções para garantir segurança para a população e na reutilização dos coprodutos inutilizados do processo.



DESAFIO

A Gerdau, em defesa de uma nova mineração, se comprometeu com iniciativas como capitalismo consciente, economia circular e a reutilização sustentável de rejeitos minerais. Valores estes inovadores na cadeia da produção de aço, mas que representam uma nova maneira de pensar o processo produtivo, focando na reciclagem, na defesa do meio ambiente e na proteção das pessoas acima tudo. Todos esses conceitos estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

A Gerdau tem projetos de expansão da mineração em Minas Gerais. Por isso, torna-se essencial mostrar para a sociedade as suas práticas ambientais no processo minerário, como forma de mitigar riscos ao seu negócio e garantir a licença social para operar e expandir sua operação.

O desafio era criar uma experiência de marca que pudesse associar a imagem da Gerdau à todos os seus valores de sustentabilidade, alinhando teoria à prática, causando um real impacto em seus stakeholders e uma mudança perceptível na opinião pública. Assim surgiu o projeto da Casa Sustentável.

SONHO REAL E POSSÍVEL

A Casa Sustentável da Gerdau, construída com materiais obtidos a partir da transformação de rejeitos de minério de ferro, é uma demonstração do esforço empreendido pela empresa em pesquisa e desenvolvimento de novas aplicações para os rejeitos da mineração, na busca de usos sustentáveis que tragam alternativas ao descarte em barragens e depósitos.

Desenvolvida e construída em parceria com pesquisadores ligados à Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a Casa Sustentável foi projetada pelo arquiteto Gustavo Penna e da empresa mineira Pródomo, do publicitário Sérgio Máximo e da arquiteta Grácia Mendes.

Diferenciais: Dos rejeitos do minério de ferro, estocados em barragens, retira-se POZOLANA, AREIA E PIGMENTOS. Esses materiais são usados em cimentos, concreto, argamassa, tijolos, bloquetes, pavimentação, tinturas, entre outros. O processamento dos materiais é uma tecnologia desenvolvida pela Escola de Engenharia da UFMG.



Os resíduos da lama estéreis da mineração são a base da fabricação de tijolos do projeto. Diferenciais: Além do valor de reciclagem que esse método produz, garante benefícios térmicos para a unidade e representa uma nova forma de sustentabilidade social.

Para além da sua proposta ecológica e beleza arquitetônica, representa avanço importante, inclusive de imagem pública, diante dos desafios da mineração no Brasil e no mundo. Revelando soluções que tornem gestão da mineração inteligente e sustentável. Com investimento e tecnologia, é possível transformar o que era desafio em novas oportunidades para todo o setor e as comunidades ao seu redor.

A tecnologia viabiliza o reaproveitamento dos coprodutos oriundos do beneficiamento do minério de ferro e está alinhada com o futuro da atividade no país. Afinal, além de diminuir a demanda por barragens, fomenta a geração de renda para as empresas e as comunidades.

A Casa Sustentável pretende ir além da sua função técnica. Ser um lar, um lugar de cada pessoa se sentir valorizada, acolhida em seus sonhos, esperanças e desejo de conviver. Cada casa, mesmo em sua simplicidade, deve ser capaz de criar um senso de orgulho e autoestima.

Em comunhão com a natureza e arte, cada um dos 48 metros quadrados da Casa Sustentável revela a combinação ideal entre o design futurista e o melhor aproveitamento dos recursos naturais. E pavimentação, assim, um promissor caminho para que os resíduos do minério extraído das barragens sejam sinal de uma vida e um morar ambientalmente corretos e possíveis para todos, sem distinção de classes.

DESTAQUES

Entre outubro de 2019 e março de 2020, mais de 20 veículos de comunicação fizeram uma visita guiada no espaço, com toda a logística disponibilizada pela empresa.



DESTAQUES

IMPRENSA

41 matérias espontâneas publicadas no período entre outubro de 2019 e março de 2020, **100%** positivas e proativas.

3% TV,

12% revista,

27% jornal,

58% portais de notícias. Publicações em sites internacionais como Archdaily Global (inglês), Arquitectura Espanha (espanhol).

DESTAQUES

RECONHECIMENTOS



- Finalista do prêmio internacional Building of the Year 2020 (Edificação do Ano 2020) do Archdaily internacional – maior portal de arquitetura do mundo

- A Gerdau sobe 4 posições na pesquisa “100 empresas com a melhor reputação corporativa”, realizada pela Merco e retorna ao TOP 20. A empresa é líder no setor e a melhor empresa industrial B2B.

Casa Sustentável



DESTAQUES

RECONHECIMENTOS

A Gerdau, foi reconhecida como campeã em 2019, pela primeira vez, na CATEGORIA MINERAÇÃO E SIDERURGIA pelo Anuário Época Negócios 360º. O levantamento analisa o desempenho financeiro e as práticas de governança corporativa, sustentabilidade, gestão de pessoas, capacidade de inovação e visão de futuro. A premiação é uma parceria entre Época Negócios e a Fundação Dom Cabral.



CEO da companhia, Gustavo Werneck, subiu ao palco para receber o prêmio na categoria mineração e siderurgia pelo Anuário Época Negócios 360º

DESTAQUES

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Indicador de aprendizagem

Após as visitas, a equipe de educação ambiental Gerdau vai às escolas para aplicação de um teste de satisfação com os alunos com as atividades. O teste consiste em uma avaliação escrita referente ao conteúdo abordado nas visitas técnicas ao Biocentro Gerdau Germinar.

Entre outubro e novembro de 2019, a pesquisa foi realizada com 43 turmas que visitaram a Casa Sustentável.

TEMA: EM BUSCA DOS MINERAIS

- Tema trabalhado na visita: 100% considerou como ÓTIMO
- Atividades realizadas: 100% considerou como ÓTIMO

TEMA: SUSTENTABILIDADE

- Tema trabalhado na visita: 100% considerou como ÓTIMO
- Atividades realizadas: 100% considerou como ÓTIMO

DESTAQUES

DEPOIMENTOS



Esta casa é um modelo teste para estudos e aprimoramentos, para chegar no resultado ideal para a construção de cidades e bairros sustentáveis”,

Gustavo Penna, arquiteto.



É bom usar uma coisa ruim para fazer algo bom e a casa sem dúvida é incrível”,

Lucas Gabriel, 17 anos, estudante.



As notícias sobre mineração são muito ruins, mas a gente viu uma solução boa. A casa é maravilhosa e queria ter uma casa assim. O Brasil precisa de mais casas assim”,

Isabela Silva, 16 anos, estudante.

Por meio da Casa Sustentável, uma ferramenta de comunicação com diversos públicos, a Gerdau alcançou o propósito de educar pessoas por meio de uma experiência de marca, gerando uma efetiva mudança na maneira de enxergar as atividades minerárias, a relação com o meio ambiente e o compromisso da empresa com a sociedade. A Casa Sustentável é um modelo prático e comercial que responde a uma estratégia de negócios: **é possível sim criar valor para a sociedade e para o meio ambiente com ações que, ao mesmo tempo, aportem valor empresarial.**

Coordenação

Monica Lischt

monica@redecomunicacao.com

Atendimento

Cecilia Kruehl

cecilia@redecomunicacao.com

Telefone: 2555.5050

