

Prêmio Jatobá 2020

Diversidade E Inclusão na BASF

Comunicação das
Organizações Empresariais

Categoria: Programa de Diversidade



Setembro, 2020



SUMÁRIO

CONTEXTO

Diversidade importa

MOTIVAÇÃO

AÇÕES REALIZADAS

Ações conjuntas:

Circuitos de Diversidade
Talentos Diversos
Painel Diverso

Os Grupos de afinidade:

BYOU
Dia da visibilidade trans
Orgulho LGBTI+ 2019
LBTalks
BYOU Day Camaçari – BA
Museu da Diversidade Sexual
Mães pela Diversidade
IDAHOT - Dia Mundial Contra a
Homofobia 2020
Orgulho LGBTI+ 2020

Empoderamento Feminino:

WIB - Women in Business
WIB Day Camaçari – BA
2020 – Dia da Mulher
2020 – Programa Conte com a Gente

Diversidade Racial:

BIG - Black Inclusion Group
BIG Talks
BIG Day Camaçari

Pessoas com Deficiência:

B# - Be Different
Palestras e eventos

Comunicação Interna

Destaques na Imprensa

Mídias Sociais

ANEXOS

Vídeo Inscrição
Gibi – Diversidade: a Química
que nos Conecta



CONTEXTO

Diversidade importa!

Para a BASF, pessoas é um dos seis pilares estratégicos globais, um importante valor para a empresa em todo o mundo. Nós valorizamos a diversidade de pessoas, opiniões e vivências pois entendemos seu papel na contribuição para a pluralidade de ideias e experiências, impulsionando a criatividade e a inovação, nos fazendo ainda mais competitivos sobretudo diante do forte caráter global de nossos mercados e clientes.

A BASF é uma empresa que combina sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Temos mais de 117 mil colaboradores no mundo, sendo que 4.155 estão no Brasil. Nossas equipes trabalham a fim de contribuir para o sucesso de nossos clientes em diversos países, com o propósito de criar química para um futuro sustentável. Nossa crença, de que é possível ser produtivo e sustentável ao mesmo tempo, gera impacto positivo para a sociedade como um todo, bem como para o meio ambiente.

Desenvolvemos ações e políticas para fomentar uma cultura inclusiva e diversa. Nossos parceiros, bem como nossos agentes internos e externos, são informados sobre as políticas de diversidade e inclusão da empresa e são estimulados a ampliar seus esforços para a valorização das diferenças. Desta forma, atuamos tanto interna quanto externamente, desde os processos seletivos – passando pelos programas de desenvolvimento e retenção de talentos – até a nossa cadeia de valor.

Acreditamos que uma governança estruturada contribui, significativamente, para que as iniciativas de diversidade sejam transversais na companhia. Por isso, a empresa conta com uma área dedicada ao tema, responsável pelo direcionamento estratégico de ações que contribuam para manter viva a cultura de diversidade e inclusão. No Brasil, quatro grupos de afinidade atuam a partir dessas diretrizes:

- Be Yourself @ BASF (BYOU), voltado à diversidade sexual
- Women in Business (WIB), focado na equidade de gênero
- Black Inclusion Group (BIG), que lidera o diálogo pela equidade racial
- Be Different (B#), que fomenta a inclusão de pessoas com deficiência (PcD)

Outros países também têm grupos de afinidade. No Chile, por exemplo, além do BYOU, WIB e Be Different, temos o Generaciones e Imigrantes, considerando a diversidade de cada local. Na Argentina temos o WIB e, na Colômbia e Equador, o WIB, BYOU, Be Different, Minorias (afro, indígenas, imigrantes) e também um comitê de diversidade.

Dentre as principais iniciativas fomentadas pelos grupos estão: pesquisas, desenvolvimento de projetos, engajamento de pessoas, comunicação, realização de eventos, compartilhamento de boas práticas e contribuição para o aprimoramento dos resultados das iniciativas.



MOTIVAÇÃO

Se queremos viver em uma sociedade mais justa e igualitária, precisamos incentivar a mudança também na cultura empresarial. Acreditamos que a individualidade, bem como as diferentes formações, vivências e experiências de cada colaborador, enriquecem o nosso ambiente de trabalho. Um time diverso, além de agregar para nossas soluções e serviços, colabora para a conscientização de causas que estão cada vez mais em pauta em nossa sociedade. Obter informação, combater o preconceito e a intolerância são primordiais para o sucesso e desenvolvimento de nossas equipes. Em nossa experiência, a inclusão da diversidade colabora para a formação de times mais felizes, motivados e funcionários mais satisfeitos.

Ao valorizar a diversidade e promover a inclusão estamos agregando valores e experiências para nossas soluções e serviços. Dialogar, acolher e trazer discussões importantes para o ambiente empresarial são iniciativas que desenvolvem e melhoram não apenas a gestão de pessoas, mas também o entrosamento entre os times. Isso reflete nos resultados da organização, e também impacta positivamente a vida de cada indivíduo, gerando assim melhorias e crescimento em sua vida pessoal.

Criar equipes plurais é um importante passo para uma mudança de mentalidade. Para nós é imprescindível que todas as pessoas tenham as mesmas oportunidades dentro da empresa, por isso nos preocupamos em assegurar que todos os colaboradores sejam tratados com respeito e acolhidos em suas diferenças e singularidades.

Queremos oferecer um ambiente de trabalho acolhedor, amigável e produtivo para todos os colaboradores. Focamos nossas ações afirmativas nos temas de gênero, raça, deficiência e diversidade sexual. Desenvolvemos ações que envolvem todos os colaboradores, com o objetivo de aumentar a conscientização e o engajamento no tema. Com este pensamento em mente, a BASF criou diversas iniciativas de inclusão para apoiar todas essas causas. A seguir apresentaremos com mais detalhes cada uma delas.



AÇÕES REALIZADAS

AÇÕES CONJUNTAS

Circuitos de Diversidade

Em 2018 iniciamos um projeto na unidade de Camaçari (BA, Brasil) para expandir a pauta da inclusão em Circuitos de Diversidade. O sucesso da iniciativa nos motivou a expandir, em 2019, para mais três unidades fabris: Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil), Demarchi (São Bernardo do Campo, SP, Brasil) e Indaiatuba (SP, Brasil). Mais de mil funcionários participaram e, em algumas unidades, a adesão ficou próxima de 100% dos colaboradores. Reforçamos e incentivamos, em nossa cultura empresarial, que participem das atividades, pois as questões da diversidade são valores importantes para a empresa.

O circuito, realizado em dois dias, trouxe palestras sobre vieses inconscientes da sociedade, bate papos com os grupos de afinidades da BASF, estações instagramáveis espalhadas pelas unidades e o convite à adesão das hashtags #diversidadeBASF e #criamosquímica nas postagens feitas nas redes sociais dos colaboradores.

Em Camaçari, berço da iniciativa, o Circuito da Diversidade cresceu e cada uma das pautas ganhou um dia exclusivo: BYOU Day, WIB Day, BIG Day e B# Day.



Talentos Diversos

Uma governança estruturada com liderança inclusiva é prioridade para nós. Para reforçar esse valor, em parceria com nossos grupos de afinidade, desenvolvemos um e-book sobre diversidade com orientações para líderes e equipes no momento de entrevistas com candidatos. Esta é mais uma iniciativa atrelada ao nosso conjunto de ações e políticas para fomentar uma cultura cada vez mais inclusiva. O guia “Talento Diversos” reúne recomendações para o momento das entrevistas com candidatos a vagas na companhia, apresentando conceitos de como se portar em circunstâncias variadas e tornar o processo de seleção acolhedor para todas as pessoas.

Painel Diverso

Buscando apresentar contrapontos relevantes para uma seleção livre de vieses, implementamos o Painel Diverso em todos os processos seletivos. Nas entrevistas de candidatos, além do responsável pela vaga, 50% dos entrevistadores devem representar um dos recortes de diversidade de gênero, raça, etnia, nacionalidade, orientação sexual ou deficiência.





Grupos de Afinidade



Nossa química
tem diversidade



BYOU - Be Yourself at BASF

O BYOU foi formado em 2016, um ano após a empresa aderir à carta 10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+, elaborada pelo Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, do qual é apoiadora. Seu intuito é assegurar que todos os colaboradores LGBTI+ sejam tratados com respeito e tenham oportunidades iguais dentro da companhia. Ele está à frente de importantes eventos de inclusão, apoio e suporte à comunidade. O BYOU conta com colaboradores voluntários, situados na matriz e nas plantas industriais da BASF. Ele atua em três pilares essenciais para a diversidade na empresa:

- **Ambiente de trabalho:** assegura um ambiente seguro e inclusivo e luta contra a discriminação.
- **Desenvolvimento de talentos:** estimula a inclusão dos princípios de diversidade nos processos seletivos, de tópicos LGBTI+ nas ferramentas em desenvolvimento e incentivo ao recrutamento de colaboradores transgêneros.
- **Conscientização da liderança:** promove interação e intercâmbio entre líderes, colaboradores LGBTI+ e pessoas não LGBTI+; oferece suporte com cautela, imparcialidade e aceitação inquestionável para questões LGBTI+; realiza diálogo entre liderança e colegas de trabalho e viabiliza processos de mentoria com pessoas LGBTI+ como mentores e aprendizes.



10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+

1. Comprometer-se, presidência e executivos, com o respeito e com a promoção dos direitos LGBTI+
2. Promover igualdade de oportunidades e tratamento justo às pessoas LGBTI+
3. Promover ambiente respeitoso, seguro e saudável para as pessoas LGBTI+
4. Sensibilizar e educar para o respeito aos direitos LGBTI+
5. Estimular e apoiar a criação de grupos de afinidade LGBTI+
6. Promover o respeito aos direitos LGBTI+ na comunicação e marketing
7. Promover o respeito aos direitos LGBTI+ no planejamento de produtos, serviços e atendimento aos clientes
8. Promover ações de desenvolvimento profissional de pessoas do segmento LGBTI+
9. Promover o desenvolvimento econômico e social das pessoas LGBTI+ na cadeia de valor
10. Promover e apoiar ações em prol dos direitos LGBTI+ na comunidade

A última pesquisa sobre diversidade realizada pela companhia na América do Sul, em 2017, mostrou que 5% dos seus colaboradores na região se autodeclararam homossexuais, bissexuais ou preferiram não declarar sua orientação sexual. Em 2019, o BYOU organizou eventos de grande relevância, como o LGBTalks, o BYOU Day em Camaçari e iniciativas durante a Parada do Orgulho Gay, mostrados a seguir.

Dia da Visibilidade Trans

Das pautas LGBTI+, a transsexualidade ainda é uma das menos discutidas e compreendidas pela sociedade como um todo. Pensando em levar mais informação e conscientização, no dia 29 de janeiro – dia em que é celebrada a Visibilidade Trans desde 2004 – enviamos uma comunicação interna com um histórico de dados sobre o assunto ao longo dos anos e o cenário atual para pessoas trans. Também fizemos uma publicação em nossa revista eletrônica com uma colaboradora trans contando sobre o dia a dia de trabalho na BASF.



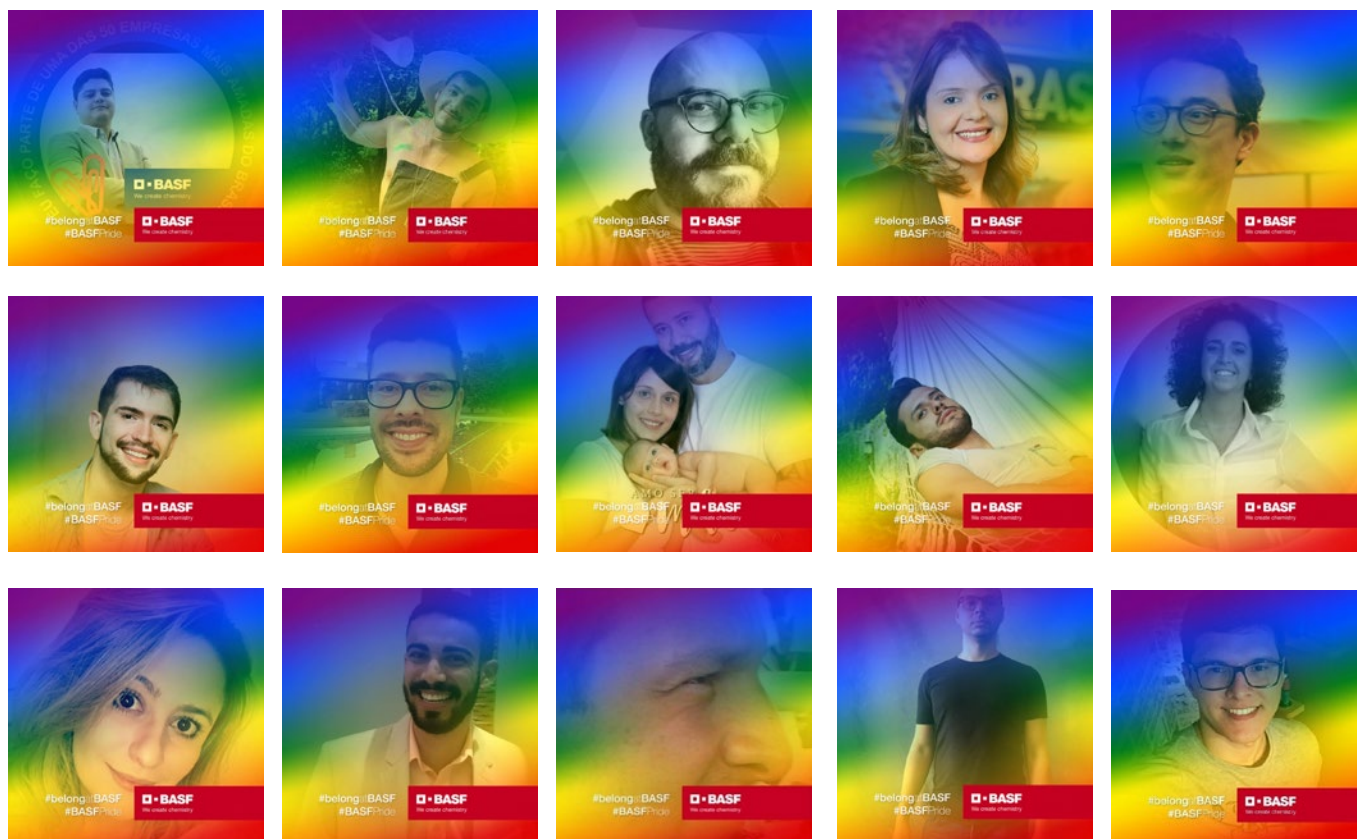
Orgulho LGBTI+ 2019

Se envolver com a diversidade, celebrar a pluralidade e ter mais conscientização sobre o movimento LGBTI+ é importante para quebrar tabus, preconceitos e promover a inclusão. Em 2019, no dia da Parada do Orgulho LGBTI+ de São Paulo, o grupo BYOU organizou um ponto de encontro no vão do MASP para reunir o time, celebrar a diversidade e dar ainda mais força ao movimento em uma data tão significativa.



Camiseta Orgulho de ser quem eu sou – Pensando em engajar e aproximar os apoiadores, além de formar um grupo ainda mais colorido na Parada, o BYOU ofereceu camisetas nas unidades Demarchi (São Bernardo do Campo) e Morumbi (São Paulo). Foram vendidas 112 unidades pelo valor simbólico de 10 reais. Toda a renda obtida foi revertida para o coletivo Mães pela Diversidade, que tem a missão de acolher pessoas LGBTI+ e seus familiares por meio do empoderamento e da educação.

Filtro de avatar do Facebook – Para aumentar a visibilidade do apoio ao Orgulho LGBTI+, disponibilizamos um filtro para uso nas fotos de perfil das mídias sociais com as cores da bandeira LGBTI+.





LGBTalks

Em junho de 2019 reunimos nossos colaboradores e convidados externos na sede da empresa, situada no bairro do Morumbi, em São Paulo, para debater temas como diversidade de gênero, mercado de trabalho, família, saúde e direitos, entre outros. O evento durou um dia todo e pôde ser acompanhado presencialmente, mediante inscrição, ou online.



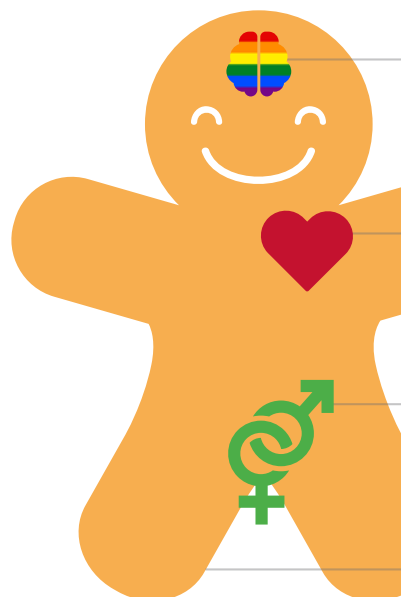
Recebemos convidados para tratar de temas como aceitação no ambiente familiar, saúde e felicidade, conquistas legais, ambiente de trabalho e comunicação. Realizamos, também, uma atividade de design thinking que propôs uma solução para a inclusão de pessoas trans no mercado de trabalho.

BYOU Day Camaçari – BA

Em agosto de 2019 organizamos um evento na planta de Camaçari (BA) derivado do Circuito de Diversidade 2018. O intuito foi celebrar a diversidade sexual e mobilizar nossos colaboradores para a conscientização acerca de pautas LGBTI+. Levantamos discussões sobre identidade de gênero, orientação afetivo-sexual, sexo biológico e expressão de gênero. Convidamos o presidente da BASF para a América do Sul, Manfredo Rübens, para conduzir o Momento D+I (Diversidade e Inclusão), com o propósito de promover a reflexão sobre diversidade e analisar como a inclusão vem sendo praticada no dia a dia da empresa. Damos continuidade à discussão com o Momento BYOU em uma roda de conversa, que abordou diversos temas e desafios relacionados ao universo LGBTI+. Também promovemos uma ação filantrópica durante o evento com a venda de camisetas com a frase “Orgulho de ser quem eu sou” estampada. A renda foi revertida para apoiar o Centro de Cultura e Acolhimento Casa Aurora.

Venha celebrar a diversidade!

BYOU
Be Yourself © BASF
Grupo de diversidade sexual



BASF
We create chemistry

Entenda as nomenclaturas da diversidade sexual.

 **Identidade de gênero**

Mulher ← Transgênero → Homem

É a expressão de uma identidade construída a partir de como a pessoa se reconhece e/ou se apresenta, que pode corresponder ou não ao seu sexo biológico.

 **Orientação afetivo-sexual**

Heterossexual — Bissexual — Homossexual

Refere-se ao desejo do indivíduo, indicando o gênero/sexo pelo qual a pessoa é física e emocionalmente atraída.

 **Sexo biológico**

Feminino — Intersexual — Masculino

Refere-se aos órgãos genitais, hormônios e cromossomos com que nascemos. Pode ser predominantemente feminino, masculino ou intersexual.

 **Expressão de gênero**

Mulher — Não binário (andrógino) — Homem

Forma como a pessoa se apresenta, sua aparência e seu comportamento, de acordo com as expectativas sociais de um determinado gênero.



Museu da Diversidade Sexual

Para fomentar a discussão e aumentar a conscientização, nos dias 17 e 21 de setembro de 2019 realizamos visitas ao Museu da Diversidade Sexual, localizado em São Paulo, com o objetivo de apresentar o histórico e as conquistas da causa no Brasil.

Mães pela Diversidade

Pensando nas dificuldades que muitas pessoas enfrentam para lidar com questões LGBTI+ em suas famílias, realizamos uma roda de conversa no dia 15 de outubro de 2019. Convidamos membros da ONG Mães pela Diversidade, formada por pais de pessoas LGBTI+, que compartilharam suas experiências e prestaram suporte aos nossos colaboradores.

IDAHOT - Dia Mundial Contra a Homofobia 2020

Em uma data tão significativa para o movimento LGBTI+, decidimos fazer algo especial. No dia 17 de maio lançamos um vídeo que demonstra como comportamentos homofóbicos prejudicam a comunidade LGBTI+ para causar impacto e trazer conscientização. A produção, feita de forma bem clara e didática, levantou questionamentos sobre o receio de revelar a orientação sexual, hostilizações sofridas, medo de andar de mãos dadas com o companheiro ou companheira em público e outras questões relacionadas ao dia a dia de qualquer pessoa. Enfatizamos os impactos que o preconceito causa em pessoas LGBTI+ e como isso afeta diretamente suas vidas. Na ocasião foi realizado um webinar aberto ao público com o tema Diálogo sobre Diversidade: o que é LGBTfobia?





Orgulho LGBTI+ 2020

Acreditamos que a Comunicação Interna tem o poder de fazer a diferença dentro de uma corporação, pois viabiliza diálogos mais produtivos e colabora para a conscientização. Por isso, no Dia do Orgulho LGBTI+, a BASF organizou a campanha “Todos os Elementos de Uma Só Química”. A ideia foi convidar colaboradores a conhecerem mais a fundo as raízes da data. Para reforçar nossa estratégia, realizamos também um bate papo digital ao vivo sobre diversidade. Participaram dele representantes da BASF, do BYOU e de instituições relevantes como o grupo pride Out@In, do LinkedIn, Núcleo de Mulheres LBT's e Gênero da Comissão da Diversidade Sexual e de Gênero da OAB-SP, TransEmpregos e Diálogos Entre Nós. Para ampliar o alcance da ação, as assinaturas de e-mail ganharam as cores da bandeira LGBTI+. Desenvolvemos um pacote com 10 figurinhas de WhatsApp com mensagens de apoio à causa e uma moldura para ser aplicada em fotos do Facebook.





EMPODERAMENTO FEMININO

WIB - Women in Business

A pauta da liderança feminina também é extremamente valorosa para nossa companhia. Promover a equidade de gênero, para nós, é primordial, pois reforça nosso compromisso de uma governança estruturada e transversal. Atuamos para reforçar a cultura de valorização da diversidade, empoderando mulheres em diversos níveis hierárquicos, desenvolvendo talentos e incentivando-as a ocuparem cargos de liderança. Uma de nossas iniciativas em destaque é a Women in Business, ação global da BASF que tem como missão atrair, desenvolver, promover e reter mulheres que apoiem os valores corporativos da empresa. Este grupo de afinidade atua para que a representatividade feminina seja proporcionalmente representada no quadro de colaboradores da BASF, além de reforçar que as mesmas oportunidades de desenvolvimento profissional e ascensão na carreira estejam disponíveis.

Para isso, foram criadas três frentes:

- **Desenvolvimento de carreira:** promove oportunidades iguais para homens e mulheres, aumenta a visibilidade da mulher em todas as áreas e apoia seu desenvolvimento profissional.
- **Liderança:** busca maior equilíbrio de gêneros em cargos de liderança e o aumento no número de mulheres na alta liderança.
- **Atração e retenção:** cria condições favoráveis para a retenção e promoção de mulheres e visa aprimorar o equilíbrio entre vida pessoal e vida profissional.

O Women in Business reúne mais de 500 pessoas na América do Sul, sendo cerca de 300 no Brasil. Suas atividades incluem mapeamento das expectativas das colaboradoras, promoção de mentoring e participação do programa Equilibre, que visa a flexibilização das condições da jornada e do local de trabalho. Atualmente as mulheres representam 30,4% do quadro de colaboradores na América do Sul. Em posições de liderança, a participação feminina já é de 31,3%, superando a meta global para 2020, de 22 a 24%.

WIB Day Camaçari – BA

Com o sucesso do Circuito de Diversidade Camaçari 2018, criamos o WIB Day, que recebeu uma data exclusiva em outubro de 2019. O evento levantou reflexões sobre a importância da igualdade de gêneros relacionada às oportunidades e desenvolvimento de carreira. Aproveitamos a ocasião para inaugurar o “Espaço Mamãe”, criado para dar suporte e atender às necessidades das colaboradoras no retorno da licença maternidade. Workshops, atividades e rodas de diálogo também foram promovidos para todos os presentes no complexo, que conta com 51 funcionárias ou 23% do time BASF da localidade – o índice médio registrado nas indústrias do setor petroquímico é de 13%, segundo dados da RAIS (Relação Anual de Informações Sociais), do Ministério do Trabalho.



2020 – Dia da Mulher

No mês de março de 2020, em celebração ao Dia da Mulher, lançamos a campanha “Não é MIMIMI”.

Trabalhamos a comunicação interna, veiculada em nossos canais digitais e físicos, valorizando o suporte à equidade de gênero por meio de sensibilização e compartilhamento de informações. Entre os destaques, houve o disparo de um e-mail marketing de conscientização, desenvolvimento de cartazes para ressignificação de atitudes, criação de GIF compartilhado via WhatsApp e informativos nas TVs corporativas.



2020 – Programa Conte com a Gente

Durante a pandemia, os índices de violência contra a mulher aumentaram em cerca de 40% em relação ao mesmo período de 2019, segundo dados do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMDH).

Com o objetivo de conscientizar, acolher e orientar as mulheres em situações de violência, a BASF criou o “Conte com a Gente”, um programa destinado às colaboradoras da BASF na América do Sul.

O programa contou com uma campanha de sensibilização composta por vídeos de sensibilização, webinars com especialistas, “capacitação da liderança” e um e-book que pode ser facilmente acessado na intranet, que visa auxiliar a mulher a quebrar o ciclo da violência, identificando suas várias formas e seus sinais, além de orientar a melhor forma de agir nessas situações.

Por meio de campanha de sensibilização, as colaboradoras são orientadas a procurar o Canal Sempre Bem, canal interno e confidencial de assistência psicológica, jurídica, financeira e social, para obter o suporte necessário em casos de violência.

As colaboradoras podem contar ainda com um suporte adicional para romper com ciclo de violência, que funciona sob demanda: se a mulher solicitar apoio, um comitê é formado para avaliar as ações necessárias caso a caso.

A ação incluiu um webinar com a Dra. Gabriela Mansur, promotora do Ministério Público de São Paulo e outro com Regina Célia, vice-presidente do Instituto Maria da Penha, além de um vídeo de sensibilização com falas da alta liderança, incluindo membros do Comitê Executivo da BASF. Muito mais que informar e orientar as mulheres, mostra o poder da solidariedade na criação de uma grande rede de apoio e acolhimento.





DIVERSIDADE RACIAL

BIG - Black Inclusion Group

O grupo de diversidade racial da BASF nasceu para promover a diversidade étnica como um tema-chave na corporação, tendo a educação como ferramenta fundamental. O BIG propõe um mergulho profundo na questão, esmiuçando sua problemática complexa que muitas vezes acaba sendo ocultada por discursos superficiais como “somos todos iguais”. O BIG começou sendo composto exclusivamente por pessoas negras, para que houvesse um período de reflexão interna e a consolidação dos valores do grupo. Ao longo do tempo, foi crescendo e atraindo interesse de mais pessoas, negras e não negras.

Os pilares do BIG são:

- **Atração:** programas de estágio e trainee.
- **Retenção e Desenvolvimento:** mentorias e eventos de diversidade.



BIG Talks

O programa, que traduz a essência do BIG, é uma iniciativa inédita no Brasil. Tem formato de aula, baseado no conceito de letramento racial, que por sua vez, é fundamentado em estudos sociais e políticos sobre a questão. As aulas são ministradas por Suzane Jardim - historiadora, educadora, consultora e pesquisadora da questão racial, história e criminologia.

As aulas de 2019 foram presenciais e com transmissão ao vivo, com um programa estruturado para que o aprendizado fosse completo desde o início, tratando desde coisas simples como as nomenclaturas e vocabulário apropriado. Evoluiu para os processos históricos e entrou em questões específicas como o impacto da mídia na construção dos estereótipos raciais, educação antirracista infantil, democracia racial e branquitude. Ao final de cada aula, havia um espaço para dúvidas, o que fez deste um espaço seguro e dinâmico para o aprendizado.

O objetivo foi nivelar os conhecimentos acerca do tema, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo com debates construtivos, gerando mudanças no dia-a-dia dentro e fora da empresa.

No total, foram realizados nove encontros ao longo de nove meses, com mais de 500 pessoas sendo impactadas, presencialmente e online.

O BIG Talks se tornou uma referência no tema, dentro e fora indústria química. Contou com a participação presencial de clientes do setor automotivo, cuidados pessoais e alimentação, além de diversos outros setores como consultorias estratégicas, editoras de revista, universitários, consultores de diversidade e até mesmo de concorrentes da BASF. Os vídeos das aulas ficam salvos e disponíveis na plataforma do Onono - Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF, que permite o acesso aos conteúdos pelos colaboradores BASF e pelo público em geral.



BIG Day Camaçari

Derivado do Circuito de Diversidade, realizado em Camaçari em 2018, o BIG Day ganhou corpo e em 2019 recebeu uma data exclusiva, simbolicamente realizada no Dia da Consciência Negra.

Visando promover o debate sobre as políticas de apoio e incentivo a participação dos negros na BASF e na sociedade em geral, além de promover networking e aprendizado, implementar metas e desenvolver lideranças, a programação contou com palestras, oficinas e apresentações culturais.

Ao BIG Talk sobre racismo estrutural somaram-se uma discussão sobre privilégios, realizada de forma gamificada, almoço com pratos típicos da culinária baiana e oficina de tranças e turbantes, entre outras atividades.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

B# - Be Different

A pluralidade em nosso quadro de colaboradores também se estende à inclusão, acessibilidade e representatividade das pessoas com deficiência que atuam na organização. Em maio de 2019 lançamos o grupo Be Different, em um evento que contou com a participação do gerente de inclusão da VIVO, Djalma Scartezini, e da empresa Talento Incluir. Convidamos também o chef e influenciador digital, Gabriel Bernardes, do Instagram @downlicia_oficial, para uma ação especial.

O grupo é baseado em três pilares:

- **Educação inclusiva:** participação em fóruns e eventos sobre o tema, conscientização e sensibilização dos colaboradores da BASF para criar um ambiente de inclusão, incentivo às boas práticas no âmbito de políticas corporativas sobre deficientes físicos, organização de debates e reflexão sobre a temática;
- **Contratação de colaboradores com deficiência:** inclusão de princípios de diversidade nos processos seletivos, desenvolvimento de recrutamento de colaboradores com deficiência e suporte e ações junto à área médica da BASF;
- **Políticas inclusivas:** estudos de benefícios focados em colaboradores com deficiência e medidas de acessibilidade nas localidades da empresa, além de sensibilização e conscientização dos colaboradores BASF quanto a importância da diversidade.





Palestras e eventos

Protagonismo do Profissional com Deficiência na Transformação Digital – realizado em agosto de 2019, o bate-papo abordou as formas como pessoas com deficiência podem se beneficiar com o novo contexto de tecnologia e inovação.

Dia Internacional da Pessoa com Deficiência – Como parte das atividades de comemoração da data, foi organizada, em dezembro de 2019, uma conversa inspiradora com o atleta paralímpico Fernando Fernandes, que falou sobre Motivação e Foco para Superar Limites para colaboradores da BASF em São Paulo, com auxílio de um intérprete de Libras.

Fernando, um desbravador dos esportes adaptados, é atleta desde a infância. Foi jogador de futebol profissional, boxeador amador e participou em 2002 do Big Brother Brasil. Em 4 de julho de 2009, sofreu um acidente automobilístico que o deixou paraplégico. Após o acidente, Fernando começou a treinar canoagem em Brasília, enquanto fazia reabilitação, e desde então tem conquistado títulos notórios na modalidade.

BALANÇO

Reforçando o compromisso da BASF com a valorização da diversidade como aspecto fundamental para o sucesso das pessoas, da sociedade e dos negócios, em 2019 celebramos a expansão das ações realizadas pelos grupos de afinidade para todas as unidades fabris do Brasil, com eventos presenciais com alta taxa de adesão de colaboradores e de nossa cadeia de valor. Contamos, para essa conquista, com a participação ativa dos membros dos grupos de diversidade, que receberam aporte total de R\$112.482 para realização dos eventos e atividades.

Comunicação Interna

Atingimos o objetivo de descentralizar os debates encabeçados pelo BYOU, WIB, BIG e B# e levá-los a 100% dos 4.155 funcionários da companhia no Brasil por meio de ações educativas, campanhas de endomarketing, debates, eventos culturais e rodas de conversas.

Além da BASF Informa, nossa newsletter, utilizamos, para garantir que a informação chegue a todo o time BASF, comunicações por meio de banners, totens, faixas e até mesmo em detalhes como tags fixadas nas sobremesas dos refeitórios e balões decorativos.

Outra ferramenta importante na comunicação interna são as telas de TV, que veiculam informações relevantes sobre o universo BASF. São 55 equipamentos fixados em pontos estratégicos como cafeterias, restaurantes e áreas de convivência nas unidades de Indaiatuba, Jacareí, Santo Antônio da Posse, São Bernardo do Campo, São Paulo – Morumbi e Vila Prudente, Camaçari, Jaboatão dos Guararapes e Guaratinguetá, e 39 telas nas unidades dos demais países da América do Sul.



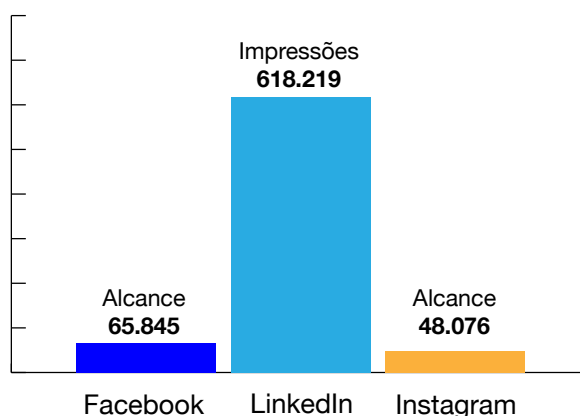
Destaques na Imprensa

Com o auxílio de nossa assessoria de imprensa, as pautas de diversidade trabalhadas dentro da BASF conseguiram destaque na mídia impressa e online. Foram 75 publicações jornalísticas em 2019 em importantes veículos como Você S/A, Folha de S. Paulo, Época Negócios, Universa UOL e outros. Nossas iniciativas de debate, inclusão e grupos de acolhimento têm contribuído para levantar a importância da diversidade nos ambientes corporativos, apontando caminhos para que mais organizações sejam inclusivas e plurais.



Mídias Sociais

Assim como em nossa comunicação interna, as mídias sociais da BASF também divulgam conteúdo sobre diversidade. Nossas páginas empresariais no Facebook, Instagram e LinkedIn abrem espaço para os grupos de afinidades, buscando ampliar o impacto dos eventos realizados por esses núcleos entre colaboradores e amigos. Nas redes sociais da empresa no Brasil, entre janeiro de 2019 e maio de 2020, realizamos 89 postagens pautadas em temas sobre diversidade. No Instagram alcançamos mais de 48 mil pessoas. Já no Facebook, mais de 65 mil e no LinkedIn, mais de 618 mil impressões.





RESULTADOS

Nossa visão empresarial é pautada no sucesso das pessoas, da sociedade e dos negócios. Trabalhar com a diversidade e todas as questões que a envolvem é, para nós, primordial. A expansão da conscientização, dos valores e o alcance da informação que disseminamos sobre as mais variadas vertentes que concernem a diversidade nos traz esperança e uma visão mais ampla e igualitária de mundo.

Reforçando o compromisso da BASF como uma empresa que age com responsabilidade social, em 2019 celebramos a expansão das ações realizadas pelos grupos de afinidade para todas as unidades fabris do Brasil. Nossos eventos presenciais tiveram altas taxas de adesão dos colaboradores, enriquecendo nossa cadeia de valor. Essa conquista só foi possível por termos membros engajados liderando os grupos de diversidade. Para a realização de eventos e atividades, os grupos receberam, em 2019, aporte total de R\$112.482.

Em 2019 a BASF conquistou o Prêmio WEPs BRASIL - EMPRESAS EMPODERANDO MULHERES, que tem por objetivo incentivar e reconhecer os esforços das organizações que promovem a cultura da equidade de gênero e o empoderamento das mulheres no Brasil. Recebemos a premiação na categoria empresas de grande porte pela implementação do grupo de afinidade Women in Business (WIB). A iniciativa tem como objetivo fazer da BASF uma empresa na qual as mulheres são representadas proporcionalmente e têm as mesmas oportunidades de desenvolvimento. Para isso, foram criadas três frentes: Desenvolvimento de Carreira, Liderança e Promoção e Retenção. Como resultado do avanço do tema dentro da empresa, a BASF aderiu aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), reforçando seu compromisso com a equidade de gênero.

Nossos colaboradores e grupos de afinidade estão sempre conectados com pautas sociais que podem ser discutidas e esclarecidas a fim de levar mais conhecimento e discernimento para as pessoas, tanto internamente quanto em suas vidas pessoais. Acreditamos que a comunicação é uma das principais chaves para mudanças, por isso reforçamos nosso compromisso de continuar desenvolvendo iniciativas que contribuam para esse propósito maior de transformar a nossa sociedade.



We create chemistry