

TECH FOR GOOD

burson cohn & wolfe
bcw

intel®



TECH FOR GOOD

Para a Intel, a tecnologia existe para melhorar a vida das pessoas e resolver os problemas do planeta. Ou seja, **TECH FOR GOOD**.

UM NOVO CENÁRIO

Com a chegada da pandemia, um mar de incertezas foi aberto.

Caminhos óbvios de retração e redução de custos eram aqueles que mais poderiam seduzir uma grande companhia de tecnologia como a Intel.

Mas nada é óbvio para a Intel. A companhia direcionou todos seus esforços para um foco social.

JORNADA DA COMUNICAÇÃO

intel. burson cohn & wolfe bcw

A estratégia envolveu rápidas atitudes e a divulgação de informações.

A Intel abraçou seu propósito e seus valores e decidiu aplicar o **TECH FOR GOOD** na prática seguindo 3 princípios:

TECH FOR GOOD **bcw**

Uma única prioridade, em todas as ações, **O BEM-ESTAR** de todos os stakeholders: colaboradores, clientes, e sociedade.

Mostrar como a **TECNOLOGIA DEVE SER UMA GRANDE ALIADA**. Na educação, nos negócios, na saúde, ou seja, na vida das pessoas.

Entender que nenhum dia seria igual ao outro. O planejamento realizado era o da **MUDANÇA REGULAR DE PLANOS** para se adaptar a cada novo cenário da pandemia.

COMO EMPRESA PRECURSORA, A INTEL REALIZOU DOAÇÕES, OFERECEU GRATUITAMENTE CONTEÚDOS E CUIDOU DOS SEUS COLABORADORES

O início do isolamento
É decretada a quarentena. Empresas, ainda despreparadas, começam a aderir ao home office. As famílias descobrem assustadas o que é home schooling, e precisam adquirir novos notebooks para demais pessoas da casa poderem estudar e trabalhar usando a tecnologia.

O que será de nós?
Notícias sobre a pandemia não param de chegar de todos os lados aumentando a incerteza. O poder público monta os hospitais de campanha e regulamenta a lei do auxílio emergencial. As pessoas testam o isolamento.

Auxílio de um lado, mais e-commerce de outro
Brasileiros passam a contar em massa com o Auxílio Emergencial. Crescem as vendas por e-commerce no país; e setores aceleram a transformação digital.

Quando vai reabrir?
Enquanto o número de mortes diárias não parava de subir, alguns centros urbanos já começam a discutir a reabertura gradual dos comércios e demais atividades.

Reabertura no epicentro
Brasil entra para a lista de epicentros da pandemia; enquanto isso, em SP e RJ shopping centers, bares e restaurantes voltam a abrir em horários reduzidos.

FEVEREIRO

MARÇO

ABRIL

MAIO

JUNHO

JULHO

TECH FOR GOOD EM AÇÃO: INTEL PIONEIRA EM TODAS AS ETAPAS



Há 20 anos em operação, o Intel Pandemic Leadership Team cancela a participação da companhia em viagens e eventos e recomenda cuidados.



O início do isolamento: Intel inicia ações de apoio a parceiros e consumidores



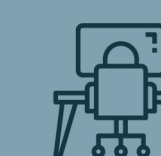
Pioneira, ainda em 5 de março, **Fundação Intel destina US\$ 6 mi** a governos e ações humanitárias para o combate à Covid-19



Ainda em março a Intel **doa US\$ 50 mi para ações de combate à pandemia**, pesquisa científica e educação + 1 mi de EPs a hospitais e profissionais de saúde



Intel cria **cartilha de apoio ao EAD** para professores e alunos e **materiais de suporte com informações para as PMEs e parceiros**



Para os funcionários, a Intel promove ações com foco em proteção e segurança e auxilia na montagem do home office; Volta aos escritórios fica apenas para **Jun/21**



Inst. Butantan, Fiocruz, MBC e Intel desenvolvem pesquisa que, com Inteligência Artificial, visa auxiliar na detecção de COVID-19 por meio do reconhecimento da **tosse**.



AS FRENTES



A VIDA DENTRO DE CASA

- Vídeos em parceria com influenciadores Stories no @Canaltech
- Artigos
- Boletins RadioWeb



COMBATE À PANDEMIA

- Press Release
- Artigos
- Pitch exclusivo
- Divulgação de cases
- Envio de press kits



EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

- Vídeo em parceria com influenciador Nerd Pai
- Boletim RadioWeb
- Press Release
- Doação de notebook em parceria com Razões para Acreditar



PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

- Publicação de ebook e vídeo em parceria com Channel 360º
- Boletim RadioWeb

CRONOGRAMA

AÇÕES	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET
Briefing	X						
Planejamento	X						
Produção de artigos, pautas sobre home office, educação à distância, entretenimento e PMEs	X			X	X	X	X
Produção e postagens dos vídeos nas redes sociais e imprensa		X	X	X	X		X
Pauta exclusiva e press release (Case Intel, Movimento Brasil Competitivo, Fiocruz e Butantan) e divulgação case Polsec				X	X		
Envio de press kits de proteção COVID-19 para jornalistas, influencers, analistas, parceiros e colaboradores Intel Brasil						X	



FRENTE 1: A VIDA DENTRO DE CASA

A nova realidade: trabalho e diversão convivendo em um só ambiente.

A largada do projeto Tech For Good foi dada com a divulgação do artigo assinado pelo especialista Ricardo Ferraz, Líder da Área de PCs da Intel Brasil, com o tema:

“**HOME OFFICE DESCOMPLICADO: QUAIS OS CUIDADOS PARA MELHORAR A PERFORMANCE DO PC?**”

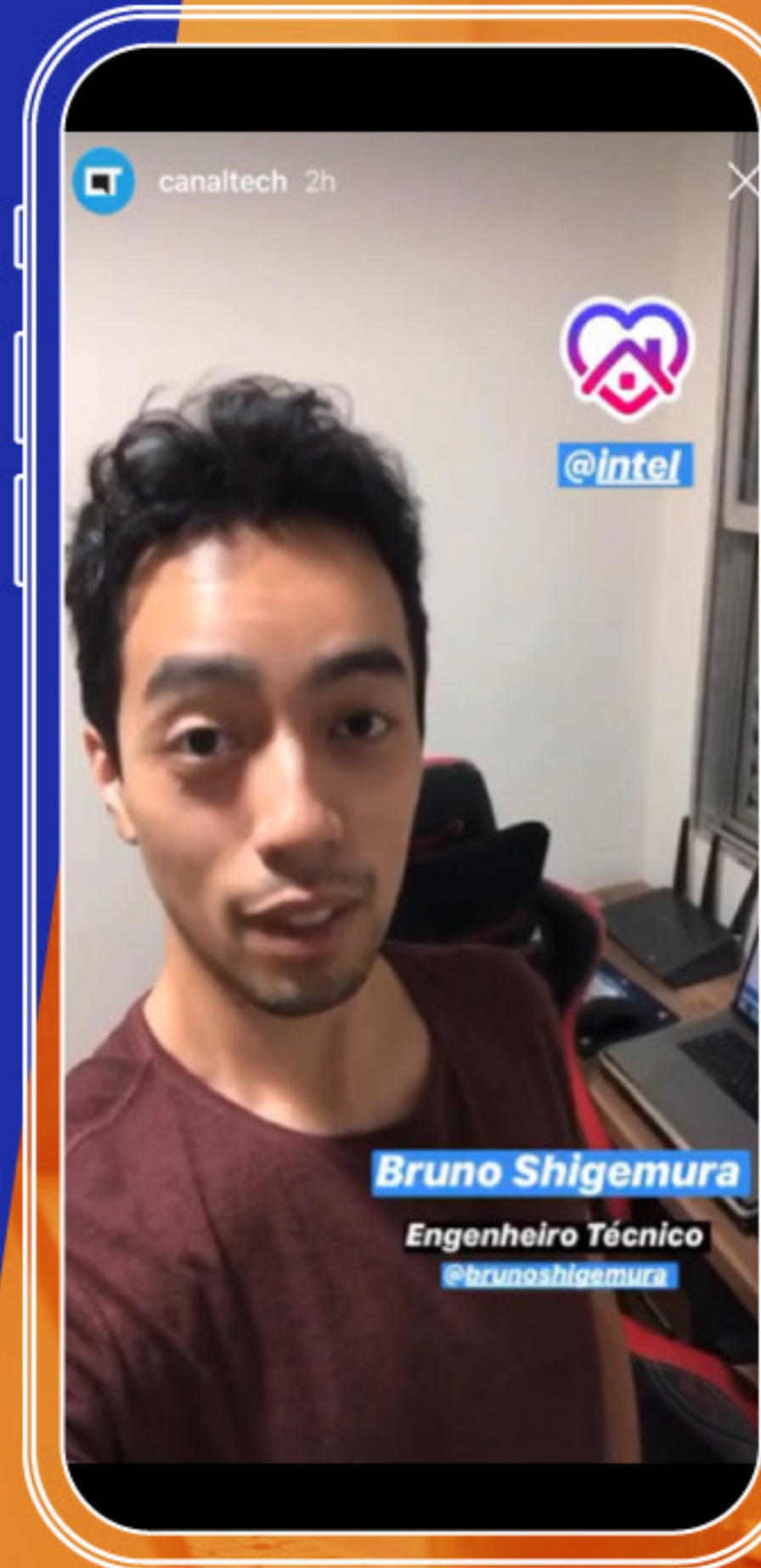
O projeto rendeu um convite do Canaltech para um especial com dicas de home office que foram publicadas, em formato de stories, no Instagram do veículo.

DEMAIS MATERIAIS TRABALHADOS NESTE PILAR:

- Veiculação de 2 boletins RadioWeb com dicas para ajudar no melhor aproveitamento do notebook e de como fazer a manutenção dos equipamentos;
- Divulgação do press release Home Office: *Intel dá dicas para transformar sua casa em um escritório.*



RÁDIOWEB COM DICAS



PartnerSales TENDÊNCIAS PARA O CANAL DE DISTRIBUIÇÃO

RICARDO FERRAZ É LÍDER DA ÁREA DE PC DA INTEL BRASIL

Home Office Descomplicado: Quais os cuidados para melhorar a performance do PC?



Com a recomendação das autoridades para permanecermos em casa, o trabalho remoto virou a solução para que as empresas continuem com as suas operações e dessa forma ajudem a diminuir a possibilidade de propagação da COVID-19. Com a adoção do trabalho remoto, ainda uma novidade para muitos profissionais e setores, surgem também diversas dúvidas e, naturalmente, alguns empecilhos. Pensando em maneiras de auxiliar na adaptação da sua casa para um escritório, a Intel separou algumas dicas de ferramentas que podem ajudar no dia a dia e os principais cuidados que devemos ter com o equipamento mais importante quando o

Canaltech

Home office: Intel dá dicas para transformar sua casa em um escritório

Por Colaborador Externo | 29 de Maio de 2020 às 22h00

O isolamento social e a adoção do trabalho remoto por muitas empresas estão acelerando uma tendência crescente em direção a um ambiente mais móvel. Com a quarentena sendo ampliada, mais uma vez, devido ao aumento nos casos de COVID-19 no país, continuamos sem saber até quando o trabalho remoto será necessário.

Nesse cenário incerto, a alternativa para os trabalhadores é ajustar seu ambiente de trabalho improvisado em casa em um espaço mais bem preparado, que possa auxiliar na produtividade, conforto e organização. Pensando nisso, a Intel preparou algumas dicas para



"POR QUE ESTÁ NERVOSA? MENSTRUADA, NÉ?"

O GLOBO

Na quarentena, especialistas e empresas dão dicas para deixar o home office mais tecnológico

Celular, televisores e computadores podem ser conectados entre si até para fazer videoconferência

Bruno Rosa
27/03/2020 - 17:54 / Atualizado em 27/03/2020 - 19:28



FRENTE 2: AÇÕES DE COMBATE À PANDEMIA

KITS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL

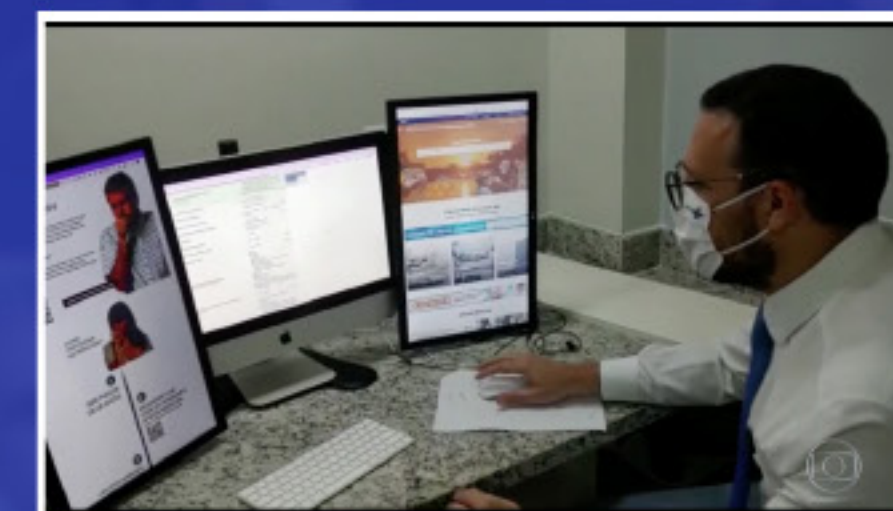
O mês de agosto foi marcado pela reabertura gradual dos comércios e o retorno de diversas atividades em todo o país. Para reforçar a necessidade do **uso de máscara de proteção e álcool em gel**, a Intel preparou um **press kit especial** para todos os seus funcionários, parceiros, jornalistas, influencers e analistas.



IA: 'LENDO' A TOSSE PARA IDENTIFICAR A COVID-19

Em junho, anunciamos a parceria da **Intel** com a **Fundação Oswaldo Cruz**, o **Instituto Butantan** e o **Movimento Brasil Competitivo (MBC)** para a criação da pesquisa SoundCov. Usando recursos de **Inteligência Artificial da Intel**, o estudo visa auxiliar no diagnóstico à distância da COVID-19 e outras doenças respiratórias por meio do reconhecimento da tosse. Para atrair voluntários para a coleta de áudios em todo o país e reforçar a importância do uso da IA no combate ao coronavírus, direcionamos nossos esforços para veículos de grande imprensa e com abrangência nacional.

➤ **+ 1000 voluntários acessaram o site algumas horas depois da veiculação no JN**



ALAN SEVERIANO, repórter Jornal Nacional

Além da Fiocruz, participam da pesquisa o Instituto Butantan e a **INTEL, uma gigante de tecnologia**, que vai fornecer a ferramenta de inteligência artificial, pra identificar os diferentes padrões de tosse.

DEMAIS MATERIAIS TRABALHADOS NESTE PILAR:

Divulgação de case sobre o uso de **câmeras com Inteligência Artificial** para a detecção de aglomerações de pessoas sem máscara;

Divulgação dos press releases:

- Intel destina mais **6 milhões de dólares** para ações relacionadas ao Coronavírus
- Intel doa mais de **um milhão de equipamentos** de proteção para profissionais da saúde na luta contra o Coronavírus
- Intel investe **50 milhões de dólares** em uma iniciativa tecnológica para combater a pandemia do Coronavírus
- Intel e Comitê Olímpico Internacional oferecem serviços de **suporte a atletas de todo o mundo**
- Carta do CEO da Intel para clientes: 'Estamos aqui para vocês.'



FRENTE 3: EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

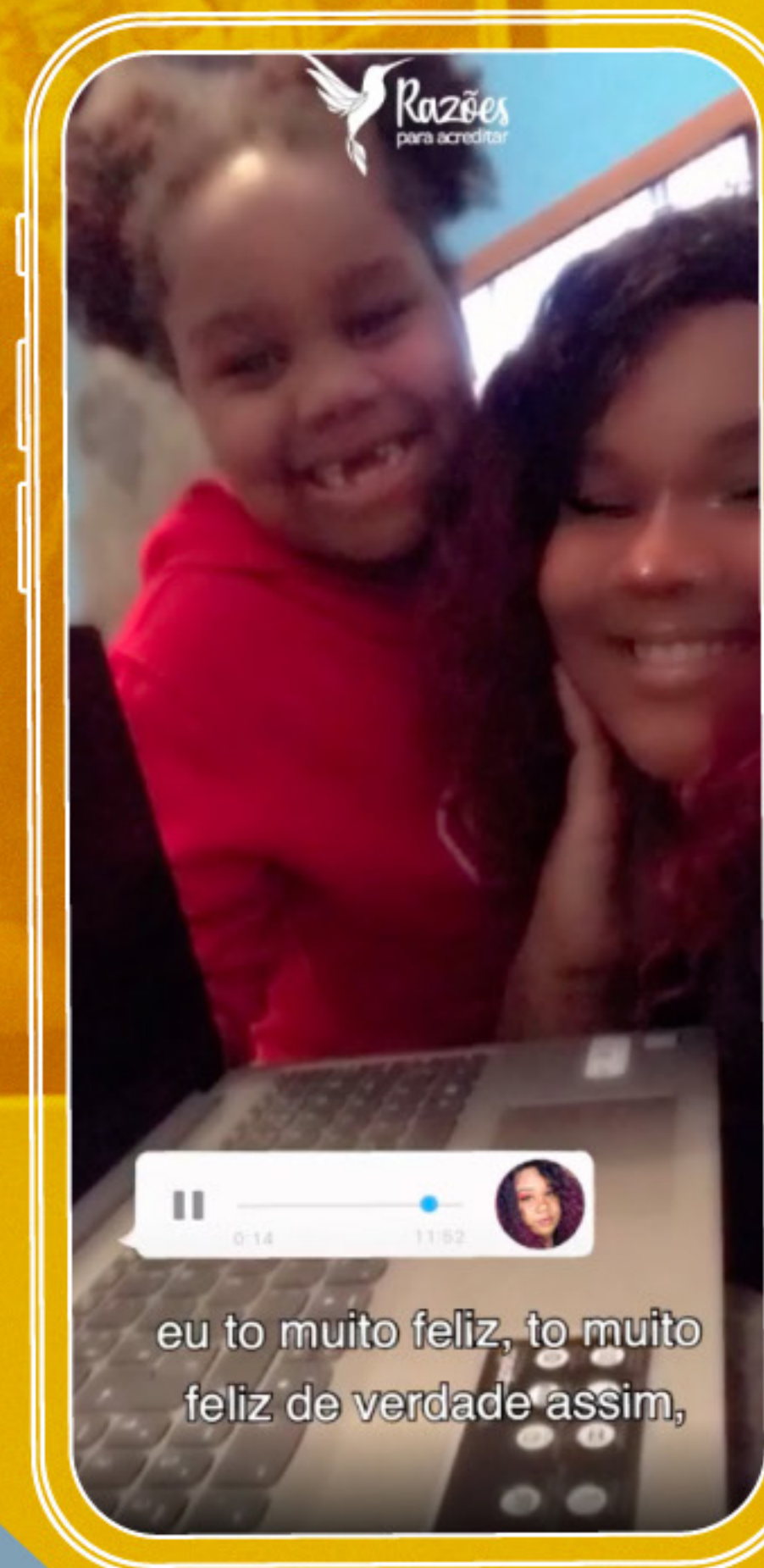
TECH FOR GOOD

bcw

Com o fechamento das escolas, o tema de educação à distância e homeschooling ganhou relevância. Para trazer à tona os desafios e dificuldades de mães, pais e familiares com as crianças durante as aulas online, convidamos o **influencer e pai de dois filhos Jorge Freire**, conhecido pelo seu canal **NerdPai**. O influenciador também recebeu um notebook de última geração para mostrar como a tecnologia pode ajudar durante esse período de aulas online e como utilizá-la de forma segura.

Outra oportunidade mapeada pelo time de Comunicação foi o da jovem estudante **Nanda Alves e sua filha de 7 anos, Luiza Alves**. Por meio de uma parceria da Intel com o site **Razões para Acreditar**, fizemos a doação de um notebook para ajudar nos estudos online e negócios da família durante a pandemia.

@NERDPAI



@RAZOESPARAACREDITAR



FRENTE 4: PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

TECH FOR GOOD



APOIO NA INCERTEZA

Para ajudar o segmento de PMEs e também o setor de distribuição de soluções de Tecnologia da Informação, fechamos uma ação com o site **Channel 360º** (multiplataforma digital de conteúdo focado na comunidade de TI). A iniciativa foi feita em duas fases: a primeira, realizada em julho, com a produção e publicação de um **ebook exclusivo** sobre as novas demandas para o setor de PME. Já a segunda fase, realizada em setembro, contou a publicação de uma entrevista em vídeo exclusiva sobre como a pandemia acelerou a transformação digital. Em paralelo, também tivemos a veiculação de um boletim na **RádioWeb** também **voltado para PMEs** sobre a importância da atualização dos equipamentos durante a quarentena e adoção de home office.



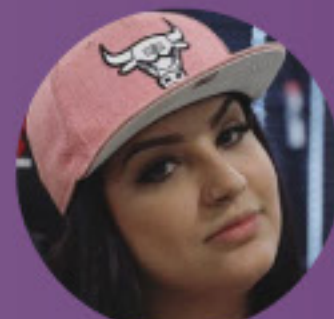
**RÁDIOWEB
VOLTADO PARA PMES**



QUEM FORAM OS ENVOLVIDOS



Sidão do Game



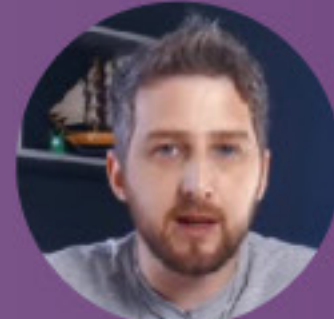
Amanda 'AMD' Abreu



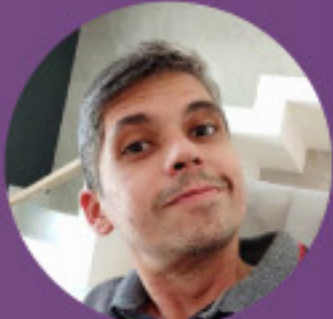
Cris e Panda (Coxinha Nerd)



Fábio Jordan Show



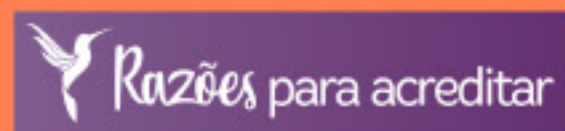
Jorge Freire Nerd Pai



Qual Notebook Comprar



Canal JMS



ANALISTAS E PARCEIROS DA INTEL BRASIL



CONSUMIDOR FINAL

COLABORADORES DA INTEL BRASIL



Gisselle Ruiz Lanza
Diretora Geral da Intel Brasil



Carlos Augusto Buarque
Diretor de Marketing



Reginaldo Rodrigues
Diretor de Canais e Distribuição



Ricardo Ferraz
Líder da Área de PCS



Bárbara Toledo
Gerente de Consumo e Varejo



Marcio Paulino
Líder de Tecnologia e Especialista em Soluções



Giovana Gaiolli
Gerente de Marketing



Bruno Shigemura
Especialista em Gaming

INFLUENCIADORES

IMPRENSA



ESQUADRÃO TECH FOR GOOD

Para trabalhar as quatro frentes do projeto, fizemos uma curadoria de conteúdo e seleção de porta-vozes, especialistas e influenciadores com vasto conhecimento em tecnologia e temas ligados aos universos de entretenimento, gaming, educação e negócios que pudessem atuar como replicadores de informação – seja via canais de imprensa tradicionais ou por meio de suas mídias sociais.

RESULTADOS

INVESTIMENTO TOTAL

> R\$ 82 MIL

PESSOAS IMPACTADAS

+ 25 MILHÕES

DIVULGAÇÃO DE MENSAGENS-CHAVE

100%

NÚMERO DE MATÉRIAS

40

POSTS & STORIES INFLUENCIADORES

+ 50

VEICULAÇÃO EM RÁDIO

+ 1200x

HORAS DE CONTEÚDO EM VÍDEO

≈ 3

ACESSOS AO EBOOK PARA PMES

741

CONCLUSÃO

- 100% de adesão do esquadrão de influenciadores com a produção de vídeos e postagens no Youtube em menos de 15 dias. Incluindo vídeos bonificados dos influencers Amanda 'AMD' Abreu e Fábio Jordan Show.
- Engajamento e a participação dos influencers em todo o processo de produção dos vídeos com a co-criação de conteúdos dinâmicos resultando em inúmeros stories e postagens espontâneas com #fiqueemcasa.
- Estratégia de divulgação bem-sucedida junto à imprensa com matérias e entrevistas publicadas nos principais veículos de tecnologia e negócios do país (Top Media), incluindo citação espontânea em reportagem veiculada na área editorial do principal telejornal do Brasil (Jornal Nacional).
- Alto nível de engajamento dos principais executivos e especialistas da Intel Brasil, tanto na ajuda à coleta de informações quanto em disponibilidade para entrevistas, artigos e pautas.
- Sucesso na venda das mensagens-chave da companhia para os públicos-alvo e na aplicação do propósito da Intel, de forma sutil, em todos os conteúdos trabalhados.
- Definição de "Tech for Good" como um novo guarda-chuva de comunicação para pautas e ações atuais e futuras da empresa.