

RETOMADA



**Retomada das
atividades:
orientações para os
pequenos negócios**



A força do empreendedor brasileiro.

SECRETARIA ESPECIAL DE
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



A força do empreendedor brasileiro.

Sebrae orienta pequenos negócios na retomada das atividades

Além de acesso a um conjunto de protocolos por segmento, empresários vão ter orientações práticas para serem implementadas na rotina do negócio

Com o objetivo de apoiar as micro e pequenas empresas para uma retomada das atividades econômicas no país, o Sebrae disponibiliza no Portal da instituição uma página específica onde os empresários vão ter acesso a um conjunto de protocolos com orientações de boas práticas nacionais e internacionais, alinhadas com as recomendações das autoridades de saúde. Ao todo, foram elaborados 35 documentos para 47 segmentos setoriais, que correspondem a 75% dos pequenos negócios do Brasil e são responsáveis por 46% dos empregos gerados no País.

A primeira etapa da iniciativa começou no dia 04 de junho, quando o Sebrae atendeu aos empresários dos segmentos que representam 57% dos pequenos negócios, formados pelos segmentos de moda, beleza, bares, lanchonetes, restaurantes, lojas de rua e de shopping, academias de ginástica e clínicas. Além de e-books, são disponibilizados vídeos orientativos de curta duração em que os donos de pequenos negócios poderão verificar, de forma simples, quais os procedimentos eles deverão adotar na empresa.

De acordo com o presidente do Sebrae, Carlos Melles, os protocolos de retomada têm sido utilizados no processo de orientação para que as empresas consigam receber novamente os clientes e oferecer os produtos e serviços de forma presencial. “Os documentos são muito relevantes para que o empresário, juntamente com seus colaboradores, fornecedores e clientes consigam, de fato, superar esta fase. Mais importante do que abrir, é se manter aberto e ter um local mais seguro. O Sebrae acredita muito que essa ação será um diferencial para que possamos ter uma retomada consistente em nosso país”, declarou.

Já nesta quarta-feira (10), o Portal do Sebrae vai trazer novos conteúdos para os outros segmentos da alimentação, em especial para o microempreendedor individual (MEI), confeitarias, panificadores, feiras livres, minimercados e mercearias. Nessa segunda etapa, os empresários da construção civil, tanto da indústria quanto das lojas do segmento também vão ter acessos aos protocolos segmentados nos formatos de e-book e vídeos.

Na última etapa, prevista para o dia 15 de junho, os empresários vão ter acesso aos outros materiais de apoio preparados para facilitar a implementação das medidas indicadas nos protocolos, como um check-list. Por meio desse recurso, os donos de pequenos negócios vão poder verificar, junto com a equipe, quais

práticas que já foram implementadas e quais ainda precisam de atenção. Isso inclui materiais de visualização e sinalização para impressão, que podem ser utilizados na empresa tanto no piso quanto na parede, com orientações para distanciamento e medidas preventivas de higiene, entre outras.

Cards para redes sociais



O momento pede o cuidado de todos. Por isso, o Sebrae está pronto para ajudar os pequenos negócios com todas as orientações de segurança mais importantes para recomeçar. Cuide bem, recomece. Faça parte da mudança. Saiba mais em <http://sebrae.com.br/retomada>

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

1.532

Escreva um comentário...

Cartilhas



Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios

Queda no faturamento durante a crise

SEGMENTOS MENOS AFETADOS



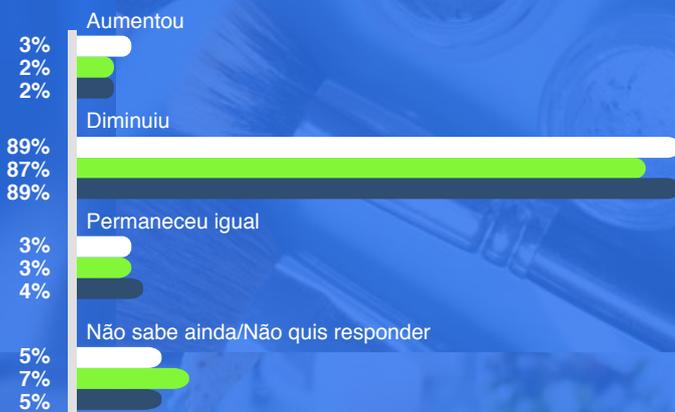
Média Geral: -60%

SEGMENTOS MAIS AFETADOS

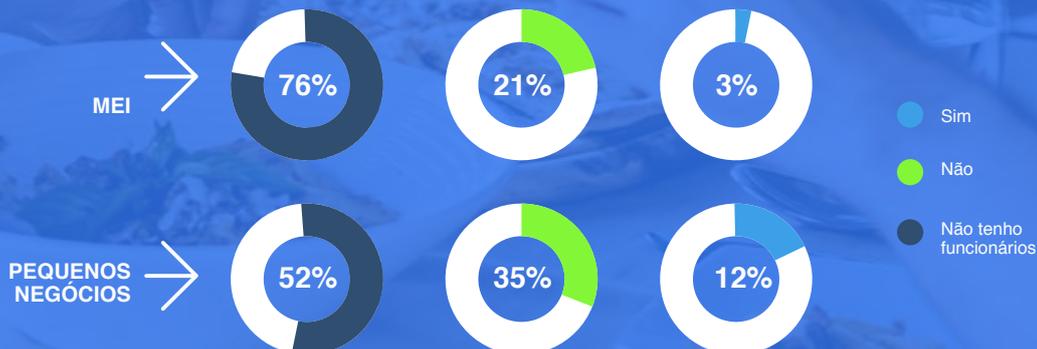


Como os negócios estão sendo afetados pelo CORONAVÍRUS, até este momento, em termos de faturamento mensal?

- 1ª pesquisa
- 2ª pesquisa
- 3ª pesquisa



Nos últimos 30 dias, você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do Coronavírus?



Pesquisa online realizada de 30/04 a 05/05/2020 com 10.384 empresários de pequenos negócios dos 26 estados e DF. Erro amostral +/- 1%, com intervalo de confiança de 95%.

01

Sebrae assume responsabilidade e apoia integralmente os donos de pequenos negócios para enfrentar a crise, disponibilizando um portal com informações e conteúdos específicos para reduzir o impacto da pandemia do coronavírus

02

Reforço dos canais e conteúdos de comunicação, divulgando diariamente orientação ampla e segmentada, entre mudanças em tributos, medidas oficiais do governo que impactam as MPE e soluções próprias do Sebrae, como o Guia de Gestão Financeira para auxiliar os pequenos negócios a ajustar o caixa durante a crise

03

Identificação de problemas e apresentação de soluções setoriais para orientar os mais diversos segmentos (restaurantes, salões de beleza, clínicas, academias)

04

Oferta de ferramentas para ampliar a visibilidade digital dos pequenos negócios, como Mercado Azul, Em Conta, Fluxo de Caixa, Sebrae Respostas, Hub de Serviços e Vitrine de Soluções de Startups.

05

Retomada da campanha do Compre do Pequeno, incentivando a compra dos comércios locais, como forma de manter as empresas abertas e os empregos

06

Mapeamento de protocolos de segurança e higiene para orientação da retomada das atividades após a pandemia

07

Adesivo de Vitrine para controlar a aderência dos protocolos. Confirmação por parte do consumidor para garantir que as regras de segurança estão sendo seguidas

08

Aproximação com plataformas de delivery para melhoria de condições e ampliação do acesso de pequenos negócios a mercados

09

Parceria para reforçar o segmento dos pequenos negócios, com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Confederação Nacional de Municípios (CNM), CIELO, Solar Coca-Cola, Magalu, entre outros

10

Prorrogamento de tributos do Simples (federal, estadual e municipal)

11

Articulação e orientação para a suspensão dos contratos de trabalho, visando a preservação do emprego e renda

#SEBRAEFAZ

ATUAÇÃO PARA AUXILIAR OS PEQUENOS NEGÓCIOS A ENFRENTAR A CRISE DO CORONAVÍRUS

ORIENTAÇÃO E CONSULTORIA

Como o Sebrae está reforçando o atendimento e a capacitação aos empresários

ARTICULAÇÃO COM PARCEIROS

Como as parcerias com instituições e empresas estão ajudando os pequenos negócios

ARTICULAÇÃO COM GOVERNO

Como o Sebrae está atuando junto aos órgãos públicos para favorecer o ambiente de negócio durante a crise

ORIENTAÇÃO PARA O CRÉDITO

Como as diversas linhas de crédito e o Fomep beneficiam as micro e pequenas empresas

18

Mapeamento semanal de linhas de crédito

17

Articulação para a criação do Pronampe, programa que prevê o aporte de R\$ 15,9 bilhões do Tesouro Nacional como fundo garantidor dos pequenos negócios

16

Orientação sobre a liberação de R\$ 10 bilhões para pequenas e médias empresas, para formação de estoque, pagamento de salários e capital de giro

15

Reforço do orçamento do Fomep para viabilizar a alavancagem de R\$ 7,5 bilhões em crédito pela Caixa Econômica. O Fomep hoje é operacionalizado por 12 instituições financeiras conveniadas ao Sebrae.

14

Articulação e orientação para acesso a linhas de crédito liberadas pelo governo (BNDES e bancos públicos)

13

Orientação sobre Auxílio Emergencial liberado para MEI e profissionais, no valor de R\$ 600 mensais, por três meses

12

Articulação e orientação de empréstimos para pagamento da folha de salários de empresas de pequeno e médio porte



A força do empreendedor brasileiro.

SECRETARIA ESPECIAL DE
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

**ASSESSORIA DE
IMPrensa SEBRAE**

(61) 3348-7570 / 3348-7754

(61) 98131-9945 / 98111-1053

www.agenciasebrae.com.br

imprensa@sebrae.com.br