



ALBERT EINSTEIN
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

COMUNICAÇÃO E
A LUTA CONTRA
A
Covid-19

Cenário

Início de 2020

Informações sobre o surgimento de uma doença misteriosa assustavam o mundo.

Em janeiro, a China decreta o lockdown em Wuhan, centro disseminador da nova enfermidade.

No Brasil, começam a circular informações, muitas delas sem base científica.



O Epicentro da Informação

No Hospital Israelita Albert Einstein, reuniões de preparo para a chegada da doença ao País começam a ser realizadas desde o início do ano.

Participam das reuniões os responsáveis por áreas estratégicas do hospital relacionadas ao problema (presidência, direção clínica, infectologia e suprimentos, entre outras).

A equipe de imprensa do hospital, sob responsabilidade da JeffreyGroup, acompanha todas as reuniões para definir as estratégias da comunicação.



O Dia D

- No dia 25 de fevereiro, terça-feira de carnaval, o Einstein diagnostica o primeiro caso na América Latina.
- Em reunião de urgência da qual participa o time de imprensa é definida a estratégia de divulgação em conjunto com o Ministério da Saúde.
- Um dia depois, o caso é oficialmente registrado no País.

AgênciaBrasil



Saúde

Ministério da Saúde confirma primeiro caso de coronavírus no Brasil

Ministro concede entrevista coletiva sobre o assunto



Publicado em 26/02/2020 - 11:39 Por Alex Rodrigues - Repórter da Agência Brasil - Brasília
Atualizado em 26/02/2020 - 13:10

LUIZ HENRIQUE MANDETTA
MINISTRO DA SAÚDE

SÃO PAULO

Ação e Reação

Quatro dias depois, o segundo caso é registrado também pelo Einstein

Explode a demanda por informações sobre os casos especificamente, a respeito dos exames diagnósticos, normas de contenção da doença e questões relacionadas à segurança do paciente dentro do hospital.

O time de atendimento se organiza para responder à imprensa e também criar estratégias de comunicação assertivas que solidifiquem o Einstein como a principal referência em saúde do País.





Apuração, conteúdo e fake news

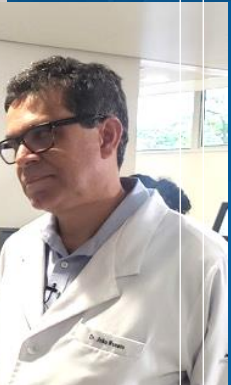
O trabalho foi feito por meio de intenso diálogo com a presidência, a direção e o corpo clínico do hospital. O objetivo era mapear os porta-vozes mais habilitados a fornecerem informações sobre o estado da arte da doença, do vírus, recursos terapêuticos e contribuir para deter a avalanche de fake news.



Visão global

- A forte atuação do Einstein nas áreas de ensino, pesquisa e de responsabilidade social tornou-se pauta importante trabalhada pela equipe Einstein de imprensa.
- A divulgação de iniciativas pioneiras, como a gestão do Hospital de Campanha de Pacaembu, e da participação do Einstein em pesquisas decisivas na busca de recursos terapêuticos consolidou o Einstein como um dos principais centros pensadores de saúde do mundo.

Hospital de campanha do Pacaembu
e Larotórios Einstein



Resultados

39 mil reportagens

Tempo de exposição em rádio e TV equivalente a mais de 10 dias de exibição ininterrupta

Período: Fev a Ago 2020



Informação de qualidade salva vidas

Esta é a premissa que norteará as ações promovidas pela equipe JeffreyGroup responsável pela Assessoria de Imprensa do Hospital Israelita Albert Einstein. O objetivo é contribuir para levar à população o conhecimento do Einstein sobre as formas mais eficazes de ter uma vida saudável e um sistema de assistência de excelência.

Altas nas instalações Einstein



ALBERT EINSTEIN
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

JeffreyGroup