livelo

4co

cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional

PELO 2º ANO
CONSECUTIVO, SOMOS A
AGÊNCIA
BUTIQUE
DO ANO
PRÊMIO TROFÉU
JATOBÁ PR 2019

LIVELO

Do presencial ao digital em menos de 20 dias

Categoria: Evento de Comunicação | Prêmio Jatobá 2020

#Contexto

Criada em 2014 a partir da união entre Banco do Brasil e Bradesco, a Livelo é uma das principais empresas de recompensas do Brasil, com mais de 22 milhões de clientes e dezenas de parceiros de resgate de recompensas e de acúmulo de pontos.

Desde sua criação, a empresa cresce de forma acelerada, tanto em representatividade no mercado quanto em número de profissionais, o que imprime um grande desafio de fomentar e sustentar sua cultura, tratada pela companhia como alavanca necessária para executar com excelência seu planejamento estratégico.

Características demográficas:



260 empregados



perfil jovem



alocados em Alphaville, SP



#Cenário

Dentre as iniciativas realizadas pela área de DHO com o apoio da 4CO - consultoria parceira da empresa desde 2015 -, está a Convenção Livelo, que teve sua primeira edição em 2019 e, devido ao grande sucesso, se tornou uma experiência anual para os 50 líderes da empresa e bienal para 100% dos colaboradores.

O planejamento da segunda edição da Convenção Livelo teve início logo no começo de janeiro. Previsto para acontecer em um resort fora de São Paulo, o evento se estruturou para cumprir dois objetivos principais:

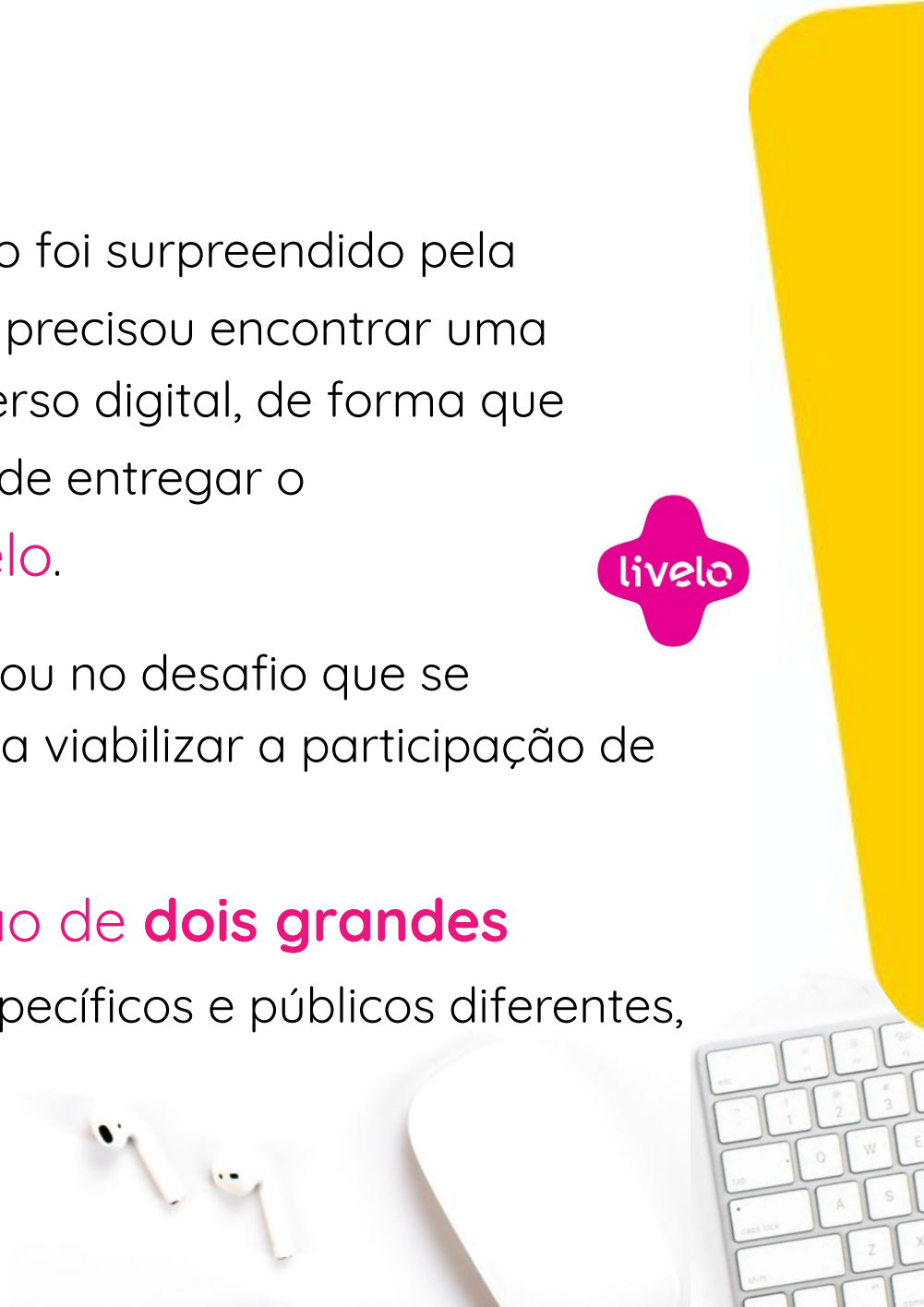
- alinhar toda a liderança da Livelo quanto aos **principais desafios de negócios**
- engajar este público na sua consecução, especialmente a partir de uma **vivência relevante na cultura Livelo.**

#Desafio

A pouco menos de duas semanas para o evento, o mundo foi surpreendido pela pandemia do Coronavírus. Foi então que a empresa precisou encontrar uma maneira rápida e eficaz de adaptar o evento para o universo digital, de forma que ainda fosse possível garantir os objetivos traçados, além de entregar o encantamento habitual de uma experiência Livelo.

Inspirada no Propósito da empresa, a equipe encontrou no desafio que se apresentava uma oportunidade. O contexto digital poderia viabilizar a participação de todo o efetivo da Livelo, não apenas dos líderes.

Estabelecia-se, assim, um desafio duplo de realização de **dois grandes eventos** de forma digital, com conteúdos e objetivos específicos e públicos diferentes, porém com a mesma excelência de execução.



#Solução

Assim, após uma análise criteriosa de fornecedores, que incluiu, entre outras variáveis, o aval técnico do time de TI, entendeu-se possível utilizar a plataforma Kolabori, que disponibiliza soluções digitais no formato de trilhas de aprendizagem e com sustentação de conteúdo a médio prazo, além da ferramenta Teams da Microsoft.

Kolabori

Microsoft Teams



A Convenção de líderes, primeira a ser realizada, aconteceu somente 7 dias após a data programada para o evento presencial.

Três semanas depois, foi a vez de ganhar corpo a Convenção para todos os empregados.

Nos dois casos, a estratégia foi definida de forma que os participantes fossem impactados em 3 momentos principais: antes, durante e após o evento.

antes

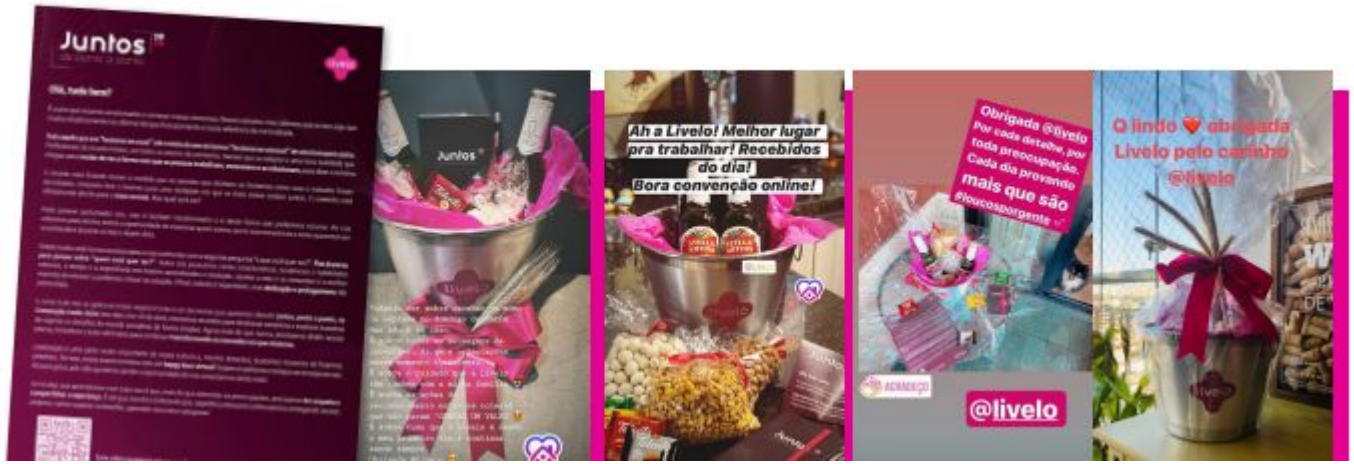
durante

depois

A etapa de pré-evento envolveu:

- Um **pack de comunicação** com *teaser*, *save the date*, convite e *posts* para *App* de Comunicação Interna da Livelo.
- Materiais de **pre-work** com conteúdos exclusivos e complementares aos temas que seriam tratados na Convenção, como vídeos, artigos e apresentações
- **Kits especiais da convenção,** enviados para as casas de todos os empregados contendo: cervejas, aperitivos, moleskine, caneta e uma carta especial do Presidente







antes

durante

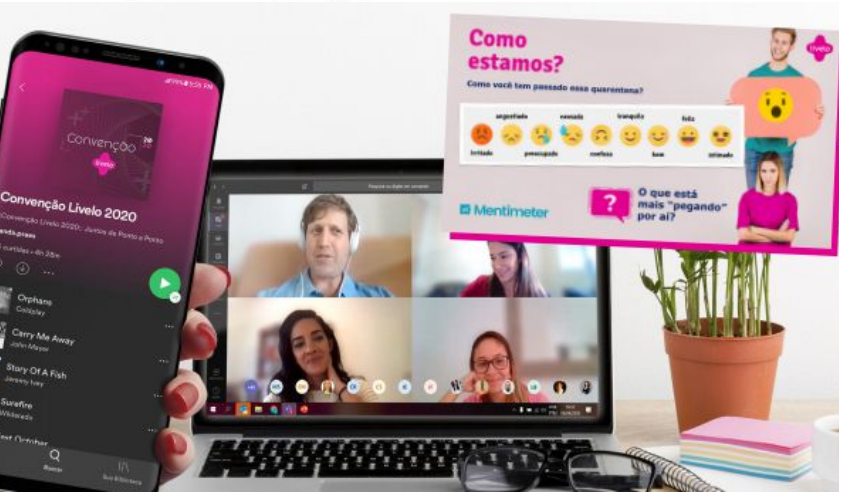
depois



Durante os eventos, convidados externos de peso como Bernardinho, Ju Wallauer e Tiago Mattos se alternaram com *speakers* internos nas discussões sobre a estratégia da empresa.

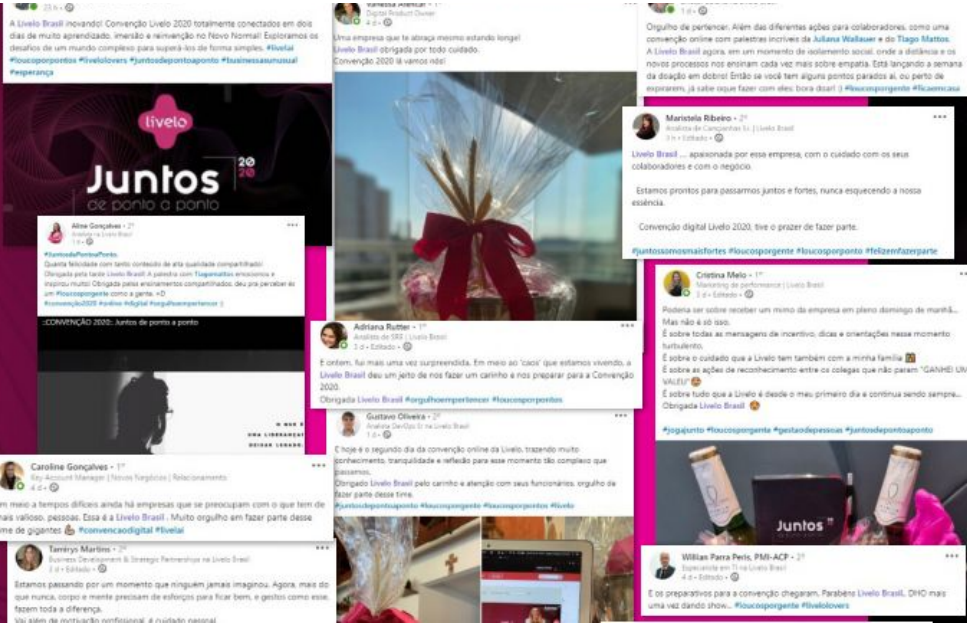
Além dos métodos tradicionais de interação, um ponto alto foi o uso da plataforma Mentimeter, em que participantes registraram reações e insights, aumentando a interação.

Para terminar em alta, ambos os eventos contaram com um momento de celebração coletiva em happy hours animadíssimos com direito a cerveja, petiscos e música ao vivo.





antes durante depois



Nos dias seguintes ao evento, o impacto positivo ainda reverberava nas **redes sociais.**

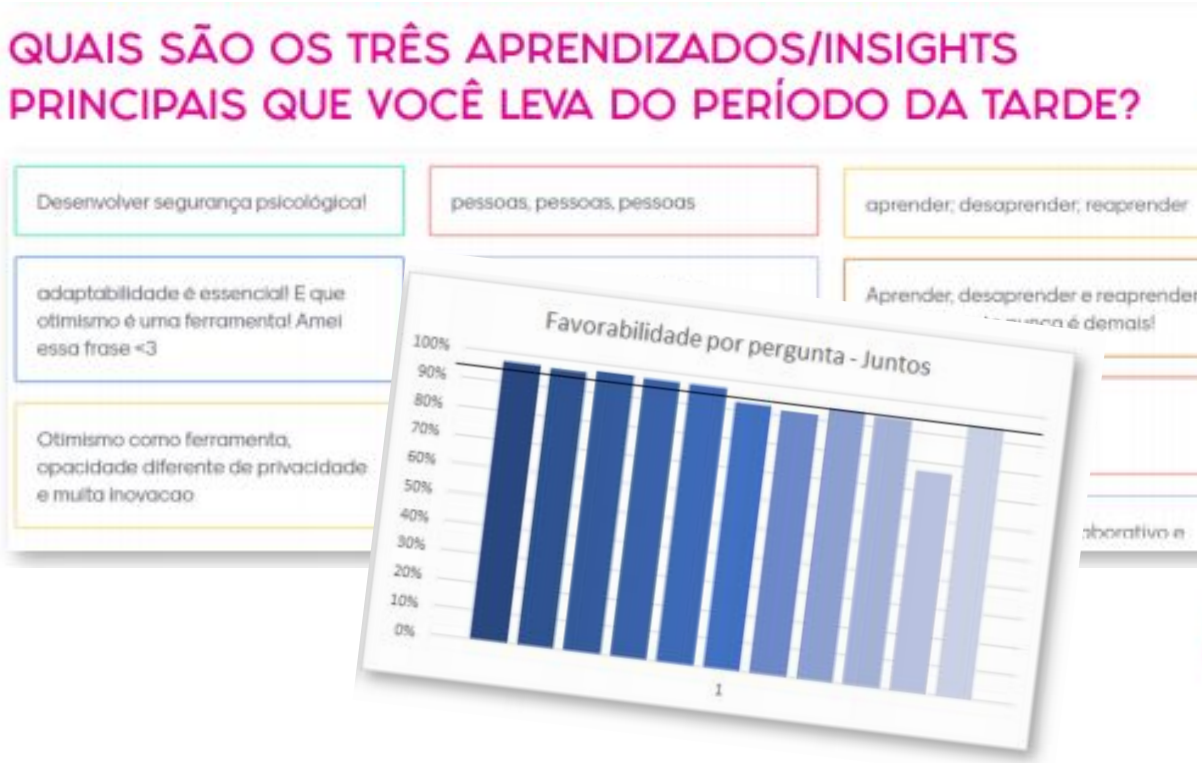
E para que o aproveitamento pudesse ser ainda maior, foram produzidos **materiais de pós-work** com os links para os conteúdos apresentados, compilados dos insights de cada discussão, materiais complementares para aprofundamento e conteúdos exclusivos.



Todos eles foram disponibilizados na própria plataforma Kolabori, além da **avaliação de reação do evento.**

#Resultados

Os resultados associados ao sucesso da execução, da qualidade das interações e do envolvimento dos colaboradores com a Livelo demonstram que os objetivos estabelecidos previamente foram superados com sucesso!



255
colaboradores presentes

24
interações via mentimeter com + de 950 respostas compartilhadas

2300 likes e 90 comentários das publicações oficiais no Linkedin que alcançaram,
113 mil pessoas

37
horas de evento

+60
posts espontâneos de colaboradores no Linkedin

90
posts espontâneos no app de comunicação interna