



INHAÍ

quebrando preconceitos

Posicionamento inédito, de uma marca que traz em sua essência o orgulho em atender diretamente o público gay, a **INHAÍ LOOK & FASHION**.

Não é uma defesa de causa ou apoio a um movimento, é a vontade de suprir uma grande demanda existente no segmento, trazendo moda e estilo traduzidos em uma loja e valorizando o público gay de forma prioritária.



EQUIPE

equipe PR

RENATA VIEIRA, jornalista e sócia-diretora da Kasane e coordenadora de todo o projeto.

LUCAS PEREIRA, jornalista e assessor de imprensa.

OBJETIVOS

- Apresentar e posicionar a Inhaí Look & Fashion como Primeira loja do Centro-Oeste a trazer um posicionamento Claramente direcionado ao público gay.

- Divulgar e fortalecer os empresários à frente do projeto Como fontes relevantes e de credibilidade para assuntos Relacionados à temática LGBTQ+.

- Contextualizar o público prioritário da Inhaí de forma democrática e amistosa, traduzindo a experiência que a loja proporciona enquanto iniciativa inédita na capital de Goiás.

FASE 1

Definição do posicionamento do público da loja.

Pesquisa de informações e dados para justificar foco no público alvo.

Desenvolvimento de releases para cadernos e veículos de economia para mostrar o potencial econômico do público gay.

Q&A com as possíveis perguntas da imprensa com abordagens positivas, negativas e o posicionamento institucional adequado, uma vez que falar abertamente sobre homossexualidade e o público gay poderia gerar desgaste e público.

FASE 2

Inauguração da loja.

Produção do release e notas sobre a inauguração.

Criação de mailing de jornalistas e influencers exclusivo para o evento.

Envio de press kit. →

Dibulgação do pós evento.



ANÁLISE PARA POSICIONAMENTO

diferenciais competitivos

Mix com peças exclusivas de grandes marcas, pensadas para o público.

Uma das melhores localizações de Goiânia, Jardim Goiás, próximo ao Flamboyant, maior shopping da cidade.

Estrutura diferenciada, com projeto arrojado e que permitirá uma ótima experiência de compra (boa música, experiência olfativa).

Atendimento personalizado e direcionado.

do que podemos e devemos nos apropriar

A primeira loja do Centro-Oeste a trazer um posicionamento claramente direcionado ao público.

A inversão de prioridades no atendimento desse público.

É uma marca democrática e amistosa, a prioridade é o público gay, porém queremos mostrar como esse universo é interessante e como todos podem aproveitar.

A origem do nome: INHAÍ (E AÍ?) – Expressão de cumprimento, talvez a mais usada no meio gay, e também muito conhecida no meio hétero. O mesmo que olá, como vai?

vertentes de trabalho

Comportamento na moda – moda mais descolada e ousada, personalidade nas roupas.

Perfil – nova configuração de família, maiores gastos com lazer, gastronomia, viagens e moda. Lugares gay friendly.

Economia – o capital que gira no mercado de consumo do público, Pink Money, Goiânia e o mercado de consumo gay.



CRONOGRAMA



SETEMBRO 2019	OUTUBRO 2019
Planejamento	Inauguração da loja (produção do release e notas sobre a inauguração)
	Criação de mailing de jornalistas e influencers exclusivo para o evento
Definição do posicionamento da loja	Envio de press kit
Pesquisa de informações e dados para justificar foco no público alvo	
Desenvolvimento de releases para cadernos e veículos de economia para mostrar o potencial econômico do público gay	
Q&A com as possíveis perguntas da imprensa com abordagens positivas, negativas e o posicionamento institucional adequado, uma vez que falar abertamente sobre homossexualidade poderia gerar desgaste público	
	Divulgação do pós evento



RESULTADOS

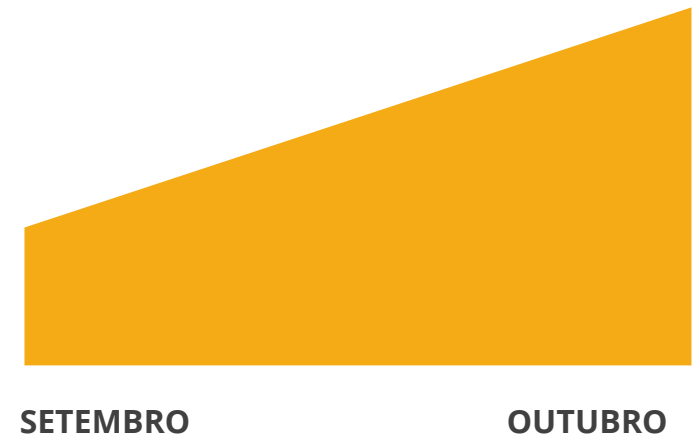
resultado

A diversidade de gênero ganhou as páginas dos jornais e envolveu até os mais céticos e tradicionais. A iniciativa da primeira loja voltada ao público gay do Centro-Oeste surgiu como uma proposta empreendedora de ousadia, bem estruturada e com posicionamento institucional de credibilidade diante do mercado.

O conteúdo divulgado em dois meses de trabalho (setembro e outubro de 2019) foi veiculado em todos os veículos locais e com destaque nos de maior relevância no estado. Ocupou páginas inteiras do caderno de economia do maior jornal do estado, portais voltados ao público empresarial, espaços em colunas sociais e editoriais de moda gay. A Inhaí ganhou grande espaço em matérias em veículos de grande credibilidade, como nos jornais O Popular, O Hoje, Gazeta do Estado, nos portais A Redação e Goiânia Empresas, revistas Ludovica e Zelo, além de outros meios que também geraram mídia espontânea e repercussão, comprovando a força econômica, aceitação e o potencial de consumo da iniciativa.

nossos números

2 releases e 6 notas enviadas para a imprensa
80 notícias veiculadas antes, durante e após a inauguração da loja
2 meses de trabalho
27 publicações em páginas de jornalistas e influencers nas redes sociais
R\$ 94.708,60 de retorno



Instagram



angelamottazelo



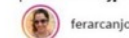
Instagram



colunasalavip



Instagram



ferarcanto



Goiânia recebe primeira loja de moda voltada ao público gay

Com posicionamento inédito na capital, point garante experiência exclusiva e democrática aos clientes



Tendo diversidade e representatividade como essências, inaugura em Goiânia a primeira loja voltada diretamente ao público gay. A Inhai? Look & Fashion abre suas portas na primeira semana de outubro, no mall do New Business Style, na Avenida Jamel Cecílio, com um mix de multimarcas estilosas e a proposta de envolver os clientes em uma experiência exclusiva. A iniciativa, inédita na capital goiana, surgiu do grupo de amigos e empresários composto pelo publicitário e especialista em marketing, Ademair Moura, o advogado, Juliano Mendes e o DJ e personal dancer, Fernando Baldocchi. "Foi diante da nossa própria dificuldade de encontrar peças que melhor nos atendessem que surgiu a ideia de criar a Inhai. E por mais que o público gay seja a nossa prioridade, queremos mostrar como esse universo é democrático e amistoso", afirma Ademair Moura.

De acordo com instituições de pesquisa, no Brasil, cerca de 20 milhões de pessoas, 10% da população, são LGBTI+, sigla que designa lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, transgênero ou intersexos. Nesse cenário, de acordo com levantamento da Assessoria LGBTI+ da Prefeitura de Goiânia, cerca de 15% da população goianiense pertence à comunidade. O Instituto Brasileiro de Turismo, apurou que casais homoafetivos gastam cerca de 30% a mais do que os heterossexuais. A Inhai? nasce justamente da nossa vontade de atender os interesses do nosso público, valorizando seus desejos e necessidades. É um segmento com grande potencial de mercado e que tende só a crescer", conjectura Ademair.

Espaço livre e democrático

A Inhai? em localização privilegiada em meio ao agito do Jardim Goiás. O visual é colorido, o clima divertido e a atmosfera convidativa. A ideia é que todos se sintam bem. O acervo de moda da loja aposta em marcas nacionais e vai além, ofertando também um espaço receptivo, com playlist exclusiva, identidade olfativa, ambientes que priorizam o aconchego e a praticidade, inclusive com cuidados minuciosos, desde a presença de camarim com secador de cabelo, até um atendimento personalizado.

É uma proposta de informalidade que convida e aproxima, e isso vem desde o nome. Inhai? é uma expressão cumprimento surgidos no meio gay, mas popular no cotidiano das pessoas independente de orientação sexual, significa o mesmo que "olá, como vai?". "O clima da loja é esse, de amistosidade e integração. Por mais que estejamos invertendo a prioridade ao trazer o público gay como foco, não queremos segregar ou impor nada. Somos um espaço livre e democrático", enfatiza Ademair.

Com projeto arrojado, assinado pelo arquiteto Marco Leal, 93 metros quadrados e pé direito alto, a Inhai? tem uma inspiração muito nítida. "O conceito da loja vem muito do seu próprio público, das cores da bandeira LGBTI+", do clima alegre e divertido que permeia esse universo", afirma o arquiteto. Desse modo, o arco-íris que representa a bandeira percorre toda a loja, abraçando tanto os espaços, como aqueles que estiverem lá dentro. No acervo, os itens dão continuidade à proposta com tendências que apostam em versatilidade, conforto e atitude.

"A loja representa uma materialização de tudo que estamos vivendo. Hoje nós não precisamos mais 'sair do armário', temos a liberdade de ser quem somos e poder trabalhar com o que quisermos. É uma causa de anos, uma luta dura e longa. E agora chegamos ao ponto em que é possível ter uma loja com esse perfil em uma área nobre da cidade. É um momento de união e a Inhai? representa esse espírito", complementa o profissional.

Serviço: Inhai? Look & Fashion

Inauguração: 05/10 (sábado)

Onde: Mall do Edifício New Business Style, Av. Jamel Cecílio, 2496, Jardim Goiás, Goiânia - GO

Funcionamento: 10h às 20h (segunda à sexta-feira)

5h às 15h (sábado)

André Costa



Ademair Moura, publicitário e sócio da Inhai? Look & Fashion, "posicionamento central sobre atmosfera gay"

ECONOMIA

Mercado investe no público gay

NEGÓCIOS Num momento crescente do potencial de compra LGBTI+, Goiânia inaugura loja com posicionamento oficial

Lucia Monteiro
lucia.monteiro@opopular.com.br

O potencial de consumo do público gay é cada vez mais reconhecido pelo mercado no País. O Instituto Brasileiro de Turismo já apurou que casais homoafetivos gastam cerca de 30%

mais do que os heterossexuais. De olho na força deste consumidor, cada vez mais bem sucedido no mercado de trabalho, exigente e que busca produtos diferenciados, Goiânia ganha, esta semana, sua primeira loja de moda multimarcas voltada diretamente para o público gay.

Levantamento da Assessoria LGBTI+ da Prefeitura de Goiânia estima que cerca de 15% da população goianiense pertença a esta comunidade. Apesar de algumas lojas já apostarem em alguns produtores voltados para este público, os empreendedores garantem que esta é a primeira a assumir um posicionamento direcionado ao público LGBT. "Mas estamos abertos para atender qualquer pessoa que busque uma moda diferenciada", justifica um dos empreendedores da Inhai? Look & Fashion, o publicitário Ademair Moura.

Ele conta que a ideia de abrir uma loja com este perfil surgiu

da demanda dos próprios empreendedores (além de Ademair, o advogado Juliano Mendes e o DJ e personal dancer Fernando Baldocchi), que tinham dificuldade para encontrar peças mais descoladas, que transmitissem a personalidade do público gay. Segundo Ademair, a ideia de abrir uma loja para atender este consumidor não surgiu para segmentar e ser excludente, mas para mostrar um pouco do que ele é. "Várias lojas são voltadas para heteros, mas também atendem os gays. Nossa ideia é fazer o contrário: trazer para o posicionamento central essa atmosfera gay, mas atendendo todos os demais consumidores", explica.

O alto potencial de consumo do público gay pode ser justifica-

do por seu perfil familiar, como pelo fato da maioria ainda não ter filhos. Enquanto os casais heteros têm muitas despesas com crianças, por exemplo, os homoafetivos investem mais neles mesmos e têm mais dinheiro para gastar em artigos de moda, viagens, restaurantes e bares mais sofisticados.

ROTULAGEM

Por isso, para o publicitário, este é um segmento com um grande potencial de mercado e que só tende a crescer. Segundo ele, a proposta da Inhai? não é oferecer roupas com a rotulagem de masculina ou feminina, mas que façam a pessoa se sentir bem em cada peça, independentemente de sua orientação sexual. "O

País vive um momento em que este assunto é muito debatido e sentimos uma oportunidade de trazer uma inovação para o mercado local, que já chegou ajudando a quebrar tabus", lembra Ademair Moura.

O grande desafio, segundo ele, será conseguir um equilíbrio deste posicionamento voltado para o público gay sem ser excludente. Para isso, a loja promete oferecer um mix variado de produtos, trabalhando com nove marcas nacionais, principalmente do eixo Rio-São Paulo. A loja também traz um visual mais colorido e divertido, com o arco-íris da bandeira LGBTI+ percorrendo toda a loja, identidade olfativa e até camarim com secador de cabelo.

“O País vive um momento em que este assunto é muito debatido e sentimos uma oportunidade de trazer essa inovação para o mercado”

Ademair Moura, sócio da Inhai? Look & Fashion

Goiânia recebe primeira loja de moda voltada ao público gay

O acervo de moda da loja aposta em marcas nacionais

04/10/2019 - 14:00



(Foto: Divulgação)

Neste sábado (5), inaugura em Goiânia a **Inhai? Look & Fashion**, primeira loja de moda na capital voltada diretamente ao público gay. Tendo diversidade e representatividade como essências, o local fica no mall do New Business Style, na Avenida Jamel Cecílio, e prevê envolver os clientes em uma experiência exclusiva.

A iniciativa é do grupo de amigos e empresários composto pelo publicitário e especialista em marketing **Ademar Moura**, o advogado **Jullyano Mendes** e o DJ e personal dancer, **Fernando Baldocchi**. "Foi diante da nossa própria dificuldade de encontrar peças que melhor nos atendessem que surgiu a ideia de criar a Inhai. E por mais que o público gay seja a nossa prioridade, queremos mostrar como esse universo é democrático e amistoso", afirma **Ademar Moura**.

O acervo de moda da loja aposta em marcas nacionais e vai além, ofertando também um espaço receptivo, com playlist exclusiva, identidade olfativa, ambientes que priorizam o aconchego e a praticidade, inclusive com cuidados minuciosos, desde a presença de camarim com secador de cabelo, até um atendimento personalizado.

De acordo com instituições de pesquisa, no Brasil, cerca de 20 milhões de pessoas, 10% da população, são LGBTI+, sigla que designa lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, transgênero ou intersexos. Nesse cenário, de acordo com levantamento da Assessoria LGBTI+ da Prefeitura de Goiânia, cerca de 15% da população goianiense pertence à comunidade.

Já o Instituto Brasileiro de Turismo, apurou que casais homoafetivos gastam cerca de 30% a mais do que os heterossexuais. "A Inhai nasce justamente da nossa vontade de atender os interesses do nosso público, valorizando seus desejos e necessidades. É um segmento com grande potencial de mercado e que tende só a crescer", conjectura **Ademar**.

Nome

Inhai é uma expressão e cumprimento surgidos no meio gay, mas popular no cotidiano das pessoas independente de orientação sexual, significa o mesmo que 'olá, como vai?'. "O clima da loja é esse, de amistosidade e integração. Por mais que estejamos invertendo a prioridade ao trazer o público gay como foco, não queremos segregar ou impor nada. Somos um espaço livre e democrático", enfatiza **Ademar**.

Serviço:

Inhai? Look & Fashion

Inauguração: 05/10 (sábado)

Onde: Mall do Edifício New Business Style, Av. Jamel Cecílio, 2496, Jardim Goiás, Goiânia

Funcionamento: 10h às 20h (segunda a sexta-feira)
9h às 15h (sábado)



(Foto: Divulgação)



(Foto: Divulgação)

Moda

MASCULINA O publicitário e especialista em marketing **Ademar Moura**, o advogado **Jullyano Mendes** e o DJ e personal dancer **Fernando Baldocchi** abrem as portas – em outubro – da primeira loja de moda masculina direcionada ao público gay de Goiânia. A loja terá um acervo de moda e estilo que prioriza a diversidade, projeto arrojado e estrutura diferenciada. O point promete uma experiência exclusiva e democrática.

Point fashion

Abre as portas no próximo mês a primeira loja de moda masculina de Goiânia direcionada ao público gay. Com posicionamento inédito, o local promete uma experiência imersiva e democrática aos clientes. O cuidado vem desde peças de qualidade e estilo, passando por um projeto arrojado e estrutura diferenciada. A iniciativa é do grupo de amigos composto pelo publicitário e especialista em marketing **Ademar Moura**, o advogado **Jullyano Mendes** e o DJ e personal dancer **Fernando Baldocchi**.



Ademar Moura, Fernando Baldocchi e Jullyano Mendes inaugurarão a primeira loja de moda de Goiânia voltada ao público gay (Foto: Divulgação)

Burburinho

Inhai?

Os sócios Ademar Moura, Fernando Baldocchi e Jullyano Mendes inauguram a Inhai? Look & Fashion neste sábado (5). Primeira loja multimarcas de Goiânia voltada ao público gay, o point aposta em um mix de marcas nacionais, com estilo, versatilidade e atitude. O projeto traz as cores do arco-íris em destaque, espaços calorosos, playlist exclusiva, identidade olfativa, camarim com secador de cabelo e atendimento personalizado. A Inhai? está localizada no mall do New Business Style, no Jardim Goiás, e abre de segunda a sexta-feira, das 10 às 20 horas, e aos sábados das 9 às 15 horas.



Os sócios Ademar Moura, Fernando Baldocchi e Jullyano Mendes inauguram a Inhai? Look & Fashion neste sábado (5) (Foto: Johnathan Mateus)

ZELO

Empresários inauguram loja Inhai? Look & Fashion em Goiânia

f share e share e share e share

Os empresários Ademar Moura, Fernando Baldocchi e Jullyano Mendes receberam convidados para conhecer a Inhai? Look & Fashion, primeira loja multimarcas de Goiânia voltada ao público LGBT. O point traz marcas nacionais em um espaço receptivo, com playlist exclusiva, identidade olfativa, camarim com secador de cabelo e atendimento personalizado. No mix, o público pode esperar tendências que apostam em versatilidade, conforto e atitude. A loja está localizada no mall do New Business Style, no Jardim Goiás. Abaixo você confere quem passou por lá!

Fotos por Johnathan Mateus.



ZELO



Redação - 22/02/2020

Carnaval com atitude e ousadia