

GUIA DE

Voluntariado





SUMÁRIO

* **Página 3**

Voluntariado é empatia

* **Página 4**

#MobilizaRenault

* **Página 5**

Também quero me mobilizar,
por onde começo?

* **Página 6**

O que doar?

* **Página 7**

Segurança em primeiro lugar

* **Página 8**

Como escolho uma instituição para
contribuir

* **Página 9**

Quem já se mobilizou, conta como é

* **Página 10 - 12**

Optei por doar o meu tempo,
como faço?

* **Página 13**

Dicas para postagens em redes sociais

* **Página 14**

10 motivos para ser um voluntário

* **Página 15**

O Instituto Renault



VOLUNTARIADO É EMPATIA

Uma das grandes lições que 2020 têm nos trazido é a importância cada vez maior da responsabilidade social. Em momentos de crise, fica ainda mais nítido a desigualdade social de nosso país e o papel que as empresas iniciativa privada tem de impactar positivamente a vida das pessoas.

Sabemos que empatia e mobilização estão no DNA do brasileiro, mas muitas vezes as pessoas não sabem como colocar estes valores em prática. Por isso, o Instituto Renault desenvolveu este guia de voluntariado, que traz dicas simples de como você pode atuar para impactar cada vez mais pessoas.

Além disso, os personagens que você encontrará neste guia são colaboradores da Renault do Brasil que, com o apoio do Instituto Renault, se mobilizaram para transformar vidas.

Aproveite este conteúdo preparado com carinho especialmente para você e compartilhe com seus amigos e familiares para que, juntos, a gente siga realizando uma verdadeira transformação social.

Caique Ferreira
Vice-presidente Instituto Renault
Diretor de Comunicação para a
Região Américas
Diretor de Comunicação da
Renault do Brasil



#MobilizaRENAULT



Uma campanha lançada pelo Instituto Renault para estimular e auxiliar os colaboradores a participarem de ações sociais. Durante o ano de 2020, o foco são as ações desenvolvidas voluntariamente pelos colaboradores da Renault do Brasil em prol da diminuição dos impactos causados pelo coronavírus.

Desde o início da pandemia, os colaboradores se engajaram na arrecadação de alimentos, e itens de higiene, produção de protetores faciais utilizando impressoras 3D, manutenção de respiradores destinados aos hospitais do Estado do Paraná, entre outros.

RESULTADO DA ARRECADAÇÃO:

40 + 2.600

**TONELADAS DE
ALIMENTOS
ARRECADADOS**

**FAMÍLIAS
BENEFICIADAS**



TAMBÉM QUERO ME MOBILIZAR. POR ONDE COMEÇO?

Cada um contribui, dentro de suas possibilidades, com aquilo que sabe e quer fazer. Uns têm mais tempo livre, outros só têm algumas poucas horas por semana. De qualquer maneira, a atitude de querer contribuir é o primeiro passo para começar. Confira aqui algumas dicas de como você pode começar a se mobilizar:

PRIMEIRO PASSO: Qual tipo de trabalho voluntário você quer fazer?

1

Realizar doações:

As doações podem ser individuais ou coletivas. O importante é contribuir! Veja na próxima página algumas dicas do que doar e como mobilizar seus amigos e familiares.

2

Dedicar seu tempo

Muitas vezes, a melhor contribuição que podemos dar é nos dedicar à alguma atividade para quem precisa. Pode ser dar aulas, fazer alguma atividade artesanal, cozinhar para alguém...

Avalie os conhecimentos e habilidades que você tem. Que tal tirar um tempo pra fazer isso de forma voluntária?



O QUE DOAR?



ALIMENTOS

Não perecíveis



ITENS DE HIGIENE



ROUPAS

#FICAADICA

- ➔ Antes da entrega, converse com a instituição que você vai beneficiar para analisar o que eles mais precisam. Assim, você pode ser mais assertivo nas arrecadações.
- ➔ Se você fizer mobilizações em grupo, uma boa dica é escolher um representante para centralizar a ação. Essa pessoa pode ser a responsável por coletar as doações e também por realizar a contagem.
- ➔ Transparência é fundamental: no caso de contribuições em dinheiro, a pessoa responsável pela compra deve enviar fotos da nota fiscal dos materiais comprados. Assim, todos ficam por dentro do que foi gasto!

SEGURANÇA

EM PRIMEIRO LUGAR

Durante a pandemia de COVID-19, nossos cuidados com saúde e segurança são fundamentais. Essas medidas também devem ser **aplicadas nas ações sociais**: no momento das arrecadações ou das entregas. Relembre quais são:

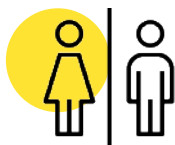
O QUE FAZER:



Usar máscara



Evitar contato físico.



Manter a distância de, no mínimo, 1 metro.



Manter os hábitos de higiene nas mãos e objetos de contato.

PROTEJA-SE SEMPRE!

Dessa forma garantimos a nossa saúde e segurança.



COMO EU ESCOLHO UMA INSTITUIÇÃO PARA CONTRIBUIR?

Esta é uma escolha muito particular, por isso deve ser uma instituição que você se identifique com a causa e valores. Uma boa dica é contribuir localmente, olhando para os locais próximos de sua comunidade que mais precisam.

A Renault também pensa da mesma forma, contribuindo para o gerar impacto social positivo no seu entorno.

A Borda do Campo, bairro onde a fábrica da Renault do Brasil está instalada, é o bairro mais populoso de São José dos Pinhais, com 18 mil pessoas, e também um dos bairros com maior índice de vulnerabilidade social.

Cerca de **74%** dos habitantes da Borda do Campo **vivem abaixo da linha da pobreza**, ou seja, com menos de 89 reais por mês por pessoa. *

Por isso, o Instituto Renault tem como um de seus principais propósitos contribuir para melhorar o **desenvolvimento desta comunidade** e apoia **6 projetos na Borda do Campo**. Confira quais são:



E VOCÊ TAMBÉM PODE CONTRIBUIR PARA ESTES PROJETOS!

Se quiser direcionar suas doações para eles ou quiser outras indicações de instituições, é só entrar em contato com o Instituto Renault pelo celular **(41) 9 99344479**

* Fonte para os dados: Mapa Social da Borda do Campo. **CLIQUE AQUI E CONFIRA**

QUEM JÁ SE MOBILIZOU, CONTA COMO É



A fabricação foi a primeira área mobilizada para arrecadar doações e alimentos. Logo, a **corrente do bem** se espalhou por diversas áreas da RdB. Em cada uma delas, as equipes se **mobilizaram** de maneiras diferentes mas todos tiveram uma coisa em comum: **a vontade de contribuir com quem mais precisa e o sentimento**



“Foi gratificante ajudar quem precisa, ao lado dos meus colegas de trabalho. Uma das melhores experiências que já vivi. Nos mobilizamos rapidamente e com muita união. Aprendi que quando você dá algo de coração a quem tanto precisa, está transformando o mundo dessa pessoa em um lugar melhor”

Liziel André, Estamparia CVP

“Foram dias inesquecíveis, que ficarão marcados na minha memória. A grande lição que fica é que precisamos ter empatia, um dos mais nobres sentimentos humanos, para poder ajudar o próximo da melhor forma possível. Mostramos que juntos somos mais fortes, realmente um time que faz a diferença”

Kaoe Perez, supervisor da Carroceria.



“A ação foi gratificante do início ao fim. Toda a organização, arrecadação e entrega dos alimentos mostraram o quanto os times da Vimos que somos capazes de fazer a diferença. Ações como essa devem se repetir, pois promovem o bem e reforçam a importância de trabalhar em equipe diariamente”

Priscila Martins, supervisora da Montagem (CMO)

OPTEI POR DOAR MEU TEMPO.

COMO FAÇO?

Muitas vezes, a melhor contribuição que podemos dar é nos dedicar à alguma atividade para quem precisa. Avalie os conhecimentos e habilidades que você tem. Que tal tirar um tempo pra fazer isso de forma voluntária?

Veja alguns exemplos de #Mobilizadores na Renault para se inspirar!

1. Rock in RTA

Engenheiros do Renault Tecnologia Américas criaram uma forma divertida de **arrecadar recursos**: um Festival de Rock que reuniu 10 bandas em que tocam colaboradores da Renault em uma casa de shows de Curitiba. O valor arrecadado foi revertido na compra de duas novas máquinas de costura doadas à Casa de Costura da Associação Borda Viva.



2. DE-T Solidária

Grupo voluntário da área da DE-T, com 15 integrantes que mobilizam mais 490 voluntários para ações todos os anos. Entre as principais ações estão aulas de matemática às crianças do lar Mãe Maria em São José dos Pinhais e mobilização de colaboradores para doação de sangue.



Veja alguns exemplos de #Mobilizadores na Renault para se inspirar!

3. Grupo do Abraço

O grupo é uma mobilização espontânea dos colaboradores da área de RH da Renault que contribuem com a organização de campanhas solidárias e doação de brinquedos e agasalhos.



4. Crowdfunding

Em 2019, reunidos num **Encontro com Gestores**, as lideranças da Renault realizaram uma atividade de teambuilding com a montagem de 35 bicicletas, em seguida doadas à Associação Borda Viva. Ao constatar que apenas parte das crianças atendidas pelo programa seriam contempladas, decidiram abrir um crowdfunding para adquirir as bicicletas faltantes e poder presentear todas as crianças. A ação recebeu **doações voluntárias de colaboradores de todas as áreas da Renault** que, juntos, conseguiram atingir o objetivo. As bicicletas arrecadadas foram entregues no Dia das Crianças, fazendo a alegria dos pequenos!



#FICAADICA

Você também pode criar seu própria crowdfunding, ou "vaquinha virtual". Isso ajuda a juntar as contribuições em dinheiro. Confira sites confiáveis e gratuitos para fazer isso:

- Catarse.com
- indiegogo.com
- kickante.com.br
- idea.me

Depois de juntar, a dica é ter uma pessoa responsável que irá comprar os donativos que o grupo pretende doar. Assim, a doação já chega pronta para quem precisa!

* O Instituto Renault **não** controla esses recursos financeiros e nem sua alocação.

Veja alguns exemplos de #Mobilizadores na Renault para se inspirar!

5. Dia do Servir no Dia Nacional do Voluntário

Uma ação conjunta dos Institutos Renault e Nissan promoveu o “Dia do Servir”, ação que levou 120 colaboradores voluntários das duas empresas à Escola Municipal Nossa Senhora da Luz dos Pinhais, em Curitiba. Com a organização da DE-T Solidária, o grupo renovou a pintura das salas de aula e desenvolveu atividades com cerca de 40 crianças durante o dia.



6. Produção de máscaras por colaboradores durante a COVID

Para ajudar a reduzir os impactos causados pelo coronavírus (Covid - 19), colaboradores e suas famílias produziram máscaras em impressoras 3D. Ao todo, foram entregues cerca de 2 mil máscaras para a Secretaria de Saúde de São José dos Pinhais, atendendo a necessidade do município.

Clique aqui para conferir as fotos e os nomes de todos os participantes desta bela ação!



COMPRE DO COMÉRCIO LOCAL

Analise se você tem pequenos mercados ou comércios em sua rua ou bairro em que possa fazer suas compras. Isso contribui para valorizar pequenos empreendedores e o desenvolvimento socioeconômico da região.

POSTAGENS EM REDES SOCIAIS

Trabalho voluntário é uma atividade gratificante e contagiante. Por isso, dá aquela vontade de compartilhar com os amigos nas redes sociais, não é mesmo? Mas alguns cuidados devem ser tomados. **Veja algumas dicas para mandar bem na divulgação em suas redes!**

1. Lembre-se dos cuidados com saúde e segurança que reforçamos na página 7. Suas fotos ou vídeos estão cumprindo todos eles? Se sim, é só postar! Se você ficou em dúvida sobre alguma foto, melhor substituir a imagem.
2. Cuidado ao postar imagens das pessoas que estão recebendo a doação. Se aparecer seu rosto, é legal perguntar para a pessoa se ela autoriza que você poste sua foto nas redes.
3. Cuidado redobrado com imagens de crianças. Muitos dos pequenos em projetos sociais estão esperando adoção, e a legislação não permite divulgação de suas fotos. Por isso, se a foto tem alguma criança aparecendo, é melhor substituir a imagem ou se certificar que seu rostinho não apareça
4. Último mas não menos importante: lembre sempre de utilizar as **#MobilizaRenault #RenaultdoBrasil #InstitutoRenault**



NOS 10 ANOS DO INSTITUTO RENAULT

10 motivos para ser um voluntário.

Além de ajudar quem precisa, o voluntariado traz muitos benefícios para quem pratica. Agora que você já tem boas dicas de como realizar, confira 10 benefícios que a prática te traz:



1

Ampliar sua visão de mundo e sair da zona de conforto

2

Chance de entrar em contato com outras pessoas e culturas

3

Aprimorar a sensibilidade e empatia

4

Conviver mais com a sua comunidade

5

É uma ótima atividade para fazer com a família e amigos

6

Ampliar a sua rede de relacionamento pessoal e profissional

7

Maior desenvoltura para lidar com situações adversas

8

Aumentar suas habilidades e aprender coisas novas

9

Oportunidade de colocar ideias inovadoras em prática

10

Sentimento de satisfação e motivação

#IMPORTANTESABER

Vale lembrar que a prática voluntária é isenta de qualquer tipo de remuneração, de acordo com o conceito de voluntariado na Lei do Voluntariado:

Art. 1º Considera-se serviço voluntário, para os fins desta Lei, a atividade não remunerada prestada por pessoa física a entidade pública de qualquer natureza ou a instituição privada de fins não lucrativos que tenha objetivos cívicos, culturais, educacionais, científicos, recreativos ou de assistência à pessoa.

Instituto RENAULT 10 anos

Esta cartilha foi criada pelo **Instituto Renault** que está completando **10 anos de atuação**, com projetos nos eixos de **Inclusão e Mobilidade Sustentável**.

Desde 2010, mais de 740 mil pessoas já foram beneficiadas.



**ACESSE O NOSSO SITE E FIQUE POR DENTRO
DOS NOSSOS PRINCIPAIS PROJETOS:**

Acesse: institutorenault.com.br

