

PRÊMIO
JATOBÁ PR 2020

Categoria:

Agência-Butique
Comunicação Interna

Case:

Allianz Partners
#ProntosProFuturo

Imagens ilustrativas do case:

1. Comunicado de divulgação da 1ª live da campanha, com o CEO Brazil & Latam Vincent Bleunven
2. Comunicado de divulgação dos vencedores dos Desafios Individuais (Quizzes)
3. Captura de tela da transmissão da live de encerramento da campanha no grupo Prontos Pro Futuro

Allianz  **Partners**

fmcom



VIVA

O NOSSO PROPÓSITO E MOSTRE QUE ESTAMOS

Prontos Pro Futuro

Tudo o que a gente faz aqui tem um propósito, que é o de assegurar o futuro de clientes, colaboradores, investidores e da sociedade como um todo, com serviços essenciais, de um jeito acolhedor e humanizado. Preparamos uma matéria especial que explica mais sobre esse assunto... [CLIQUE AQUI.](#)

E tem mais: a Allianz Partners vai comemorar com você o **Dia do Propósito, com uma live especial** com o nosso **CEO, Vincent Bleunven. Anote aí: é quarta-feira, dia 8, às 14 horas.** Participe!



Já tá participando da campanha #ProntosProFuturo?
Entre agora no grupo e curta as novidades com a gente.

1. Abra o aplicativo do Facebook e clique no ícone de lupa.
2. Escreva na barra de pesquisa **Prontos Pro Futuro - Allianz Partners**.
3. Selecione o grupo e, depois, clique em "Participar do grupo".
4. Responda as perguntas e clique em "Enviar".

Pronto! Em breve, o seu acesso será liberado pelos moderadores.

Esperamos por você!

Allianz  Partners



Tudo o que a gente faz aqui tem um propósito, que é o de assegurar o futuro de clientes, colaboradores, investidores e da sociedade como um todo, com serviços essenciais, de um jeito acolhedor e humanizado. Preparamos uma matéria especial que explica mais sobre esse assunto... [CLIQUE AQUI.](#)

E tem mais: a Allianz Partners vai comemorar com você o **Dia do Propósito, com uma live especial** com o nosso **CEO, Vincent Bleunven. Anote aí: é quarta-feira, dia 8, às 14 horas.** Participe!



Já tá participando da campanha #ProntosProFuturo?
Entre agora no grupo e curta as novidades com a gente.

1. Abra o aplicativo do Facebook e clique no ícone de lupa.
2. Escreva na barra de pesquisa **Prontos Pro Futuro - Allianz Partners**.
3. Selecione o grupo e, depois, clique em "Participar do grupo".
4. Responda as perguntas e clique em "Enviar".

Pronto! Em breve, o seu acesso será liberado pelos moderadores.

Comunicado de divulgação da 1ª live da campanha, com o CEO Brazil & Latam Vincent Bleunven

fmcom

O MAIOR PRÊMIO FOI A SOLIDARIEDADE!



Nas últimas semanas, os colaboradores da Allianz Partners Brasil embarcaram na campanha **#ProntosProFuturo**, que rendeu lives, interações virtuais, risadas, memes e prêmios para aqueles que mergulharam na nossa cultura e foram os maiores pontuadores dos quizzes.

E, para quem não acompanhou a live de encerramento, os grandes vencedores foram:

1º lugar: Rosevangelga Costa de Almeida – R\$ 2.5 mil (com 40 pontos e 4m18s)

2º lugar: Eduardo Walter Beck – R\$ 1.5 mil (com 40 pontos e 7m45s)

3º lugar: Amanda Garcia Fernandes – R\$ 1.0 mil (com 40 pontos e 8m9s)

Porém, a principal conquista de todas foram as doações à Casa dos Velinhos Dona Adelaide, em São Bernardo do Campo. Como resultado do engajamento de todos na hora de completar os desafios, distribuimos 20 pacotes de fraldas geriátricas, 30 caixas de luvas protetoras de látex, 50 cobertores e 200 litros de leite, reforçando a nossa dedicação em ajudar e proteger.

Por isso, em nome da Allianz Partners, e também da Casa dos Velinhos, agradecemos a participação de todos em mais uma campanha que ficará marcada para sempre em nossa história.

DÊ A SUA OPINIÃO SOBRE A #PRONTOSPROFUTURO

Queremos saber o que você achou dessa campanha, que nos levou a sonhar juntos sobre nosso futuro e da Allianz Partners. Gostou? Melhoraria algo? Faria diferente? Então, clique aqui, acesse o **link** e deixe o seu feedback. Com ele, ficará ainda mais fácil de lançarmos outras ações coletivas tão divertidas quanto essa.

Contamos com a sua resposta!

Allianz  Partners

Nas últimas semanas, os colaboradores da Allianz Partners Brasil embarcaram na campanha **#ProntosProFuturo**, que rendeu lives, interações virtuais, risadas, memes e prêmios para aqueles que mergulharam na nossa cultura e foram os maiores pontuadores dos quizzes.

E, para quem não acompanhou a live de encerramento, os grandes vencedores foram:

1º lugar: Rosevangelga Costa de Almeida – R\$ 2.5 mil (com 40 pontos e 4m18s)

2º lugar: Eduardo Walter Beck – R\$ 1.5 mil (com 40 pontos e 7m45s)

3º lugar: Amanda Garcia Fernandes – R\$ 1.0 mil (com 40 pontos e 8m9s)

Porém, a principal conquista de todas foram as doações à Casa dos Velinhos Dona Adelaide, em São Bernardo do Campo. Como resultado do engajamento de todos na hora de completar os desafios, distribuimos 20 pacotes de fraldas geriátricas, 30 caixas de luvas protetoras de látex, 50 cobertores e 200 litros de leite, reforçando a nossa dedicação em ajudar e proteger.

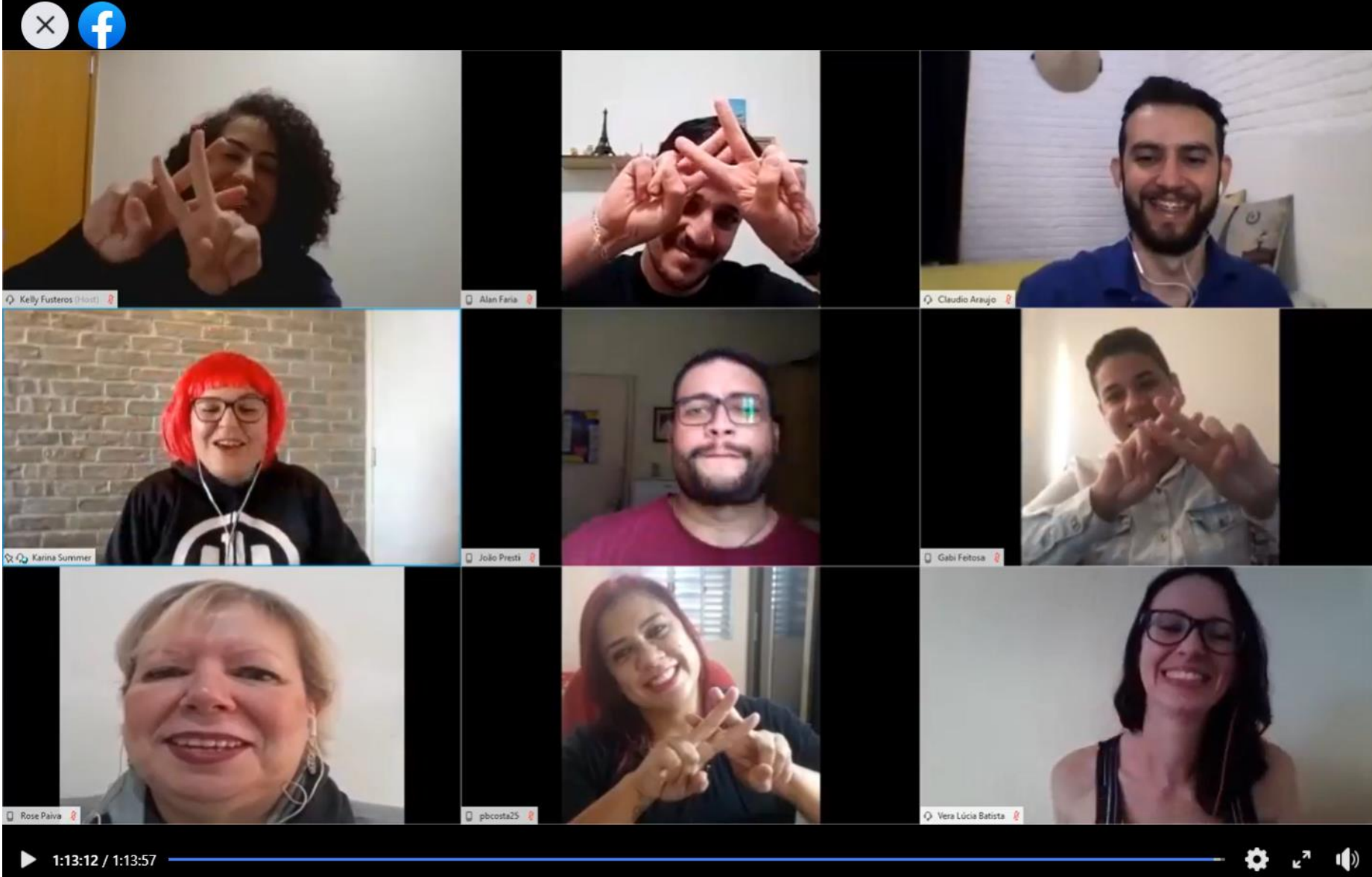
Por isso, em nome da Allianz Partners, e também da Casa dos Velinhos, agradecemos a participação de todos em mais uma campanha que ficará marcada para sempre em nossa história.

DÊ A SUA OPINIÃO SOBRE A #PRONTOSPROFUTURO

Queremos saber o que você achou dessa campanha, que nos levou a sonhar juntos sobre nosso futuro e da Allianz Partners. Gostou? Melhoraria algo? Faria diferente? Então, clique aqui, acesse o **link** e deixe o seu feedback. Com ele, ficará ainda mais fácil de lançarmos outras ações coletivas tão divertidas quanto essa.

Comunicado de divulgação dos vencedores dos Desafios Individuais (Quizzes)

fmcom



Allianz Partners Brasil estava ao vivo em **Prontos Pro Futuro - Allianz Partners**.
5 de agosto · 🌐

Live de encerramento da #ProntosProFuturo

Conheça os vencedores dos quizzes individuais, do nosso Show de Talentos e muito mais. Venha assisti...
Ver mais

👍👍👍 151 1,1 mil comentários

👍 Curtir Comentar

Comentários Ocultar

Mais relevantes ▾

Simone Rezende · 1:05:26
Parabéns a campanha foi sensacional. Agora todos prontos pro futuro ❤️❤️❤️❤️ 4
Curtir · Responder · Mensagem · 8 semanas

Paula Moreira · 33:01
Parabéns para esse trio que foi muito sucesso 🍷🍷🍷🍷🍷 2
Curtir · Responder · Mensagem · 8 semanas

Ver mais comentários 2 de 1.072

Comentar como Allia... 🗨️ 📷 🎬 🗑️

Captura de tela da transmissão da live de encerramento da campanha no grupo Prontos Pro Futuro