

case
outubro
ROSA
Piccadilly

bcbiz.

Categorias

- EVENTO

- COMUNICAÇÃO INTEGRADA

- PROJETO ESPECIAL





CONTEXTO

A pedido da Piccadilly Calçados, a agência bcbiz desenvolveu um amplo projeto com um único objetivo: alertar o maior número possível de pessoas sobre a importância da prevenção precoce do câncer de mama.

Nasceu então um projeto que se desdobrava em dois eventos complementares: Reflexões Piccadilly e Revele o Rosa – ambos recheados de inspiração e emoção.

reflexões PICCADILLY

O ponto de partida do projeto foi a organização do Reflexões Piccadilly, evento em formato de painel, onde mulheres puderam compartilhar suas experiências com o câncer, junto a uma plateia formada por pacientes do Instituto do Câncer do Estado de São Paulo – ICESP, consumidores Piccadilly, imprensa e influencers.

painelistas

- Sabrina Parlatore, apresentadora que lutou contra o câncer
- Ana Furtado, apresentadora que havia terminado recentemente seu tratamento contra o câncer
- Adriana Félix, influenciadora digital que mostra sua luta através do perfil “Se arruma, menina!”
- Dra. Bruna Chequin, médica da equipe de mastologia do ICESP
- Priscila Rangel, enfermeira do ICESP





revele o **ROSA.**

Exposição de artes retratou a luta contra o câncer, de forma lúdica e delicada, a partir de pinturas inspiradas em depoimentos de pacientes com câncer. A exposição continha 11 quadros, todos eles equipados com fones de ouvido para que as pessoas pudessem ouvir os relatos.



MATERIAIS desenvolvidos



Revele o Rosa
PICCADILLY

OBRIGADA PELA VISITA À EXPOSIÇÃO

Assim como uma obra de arte, o seu corpo precisa ser observado com atenção. Ao conhecê-lo bem é possível detectar facilmente se algo anormal estiver acontecendo.

MUITOS CASOS DA DOENÇA PODEM SER EVITADOS COM ATITUDES SIMPLES COMO:

- Praticar atividades físicas regularmente;
- Alimentar-se de forma saudável;
- Manter o peso corporal adequado;
- Evitar o consumo de bebidas alcoólicas;
- Evitar o uso de hormônios sem orientação médica;
- Amamentar.

ATITUDES PARA O DIAGNÓSTICO PRECOZE:

- Visitar o médico anualmente e realizar exames que podem auxiliar na detecção inicial do câncer e de outras doenças;
- Realizar a mamografia a partir dos 40 anos ou conforme orientação médica;
- Realizar o autoexame.

TODAS AS OBRAS DESTA GALERIA SERÃO DOADAS PARA O INSTITUTO DO CÂNCER DO ESTADO DE SÃO PAULO (ICESP)

O AUTOEXAME PODE AJUDAR NO DIAGNÓSTICO DO CÂNCER DE MAMA

PASSO A PASSO:

- 1 - NA FRENTE DO ESPELHO:** observe os seios com os braços para baixo e depois com os braços levantados para ver se existe alteração na mama.
- 2 - NO BANHO:** com as mãos ensaboadas e o braço atrás da cabeça, apalpe a mama de três maneiras:
 - Primeiro no formato de círculos que começam no mamilo e crescem até cobrir o seio todo;
 - Depois em linhas retas em direção ao mamilo;
 - Por último, em linhas retas para cima e para baixo.
 - Após, pressione suavemente o mamilo para observar se existe saída de líquido.
- 3 - DEITADA:** a palpação deve ser feita como a em pé.

PEQUENAS ATITUDES FAZEM A DIFERENÇA NA PREVENÇÃO DO CÂNCER.

PICCADILLY + Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP)

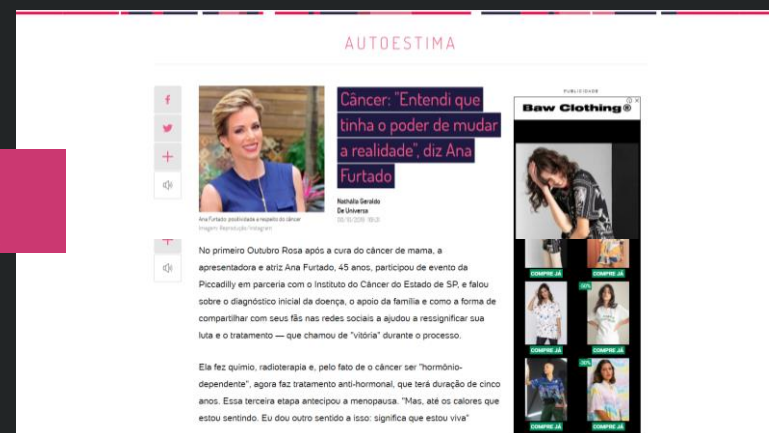
**Flyer
distribuído aos
visitantes da
exposição**

destaques na IMPRENSA



SPTV
REDE GLOBO

UNIVERSA
UOL.COM.BR



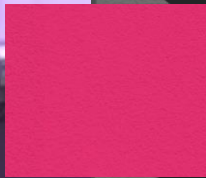
RESULTADOS

**cerca de
190**
pessoas
presentes no
painel Reflexões
Piccadilly

**+ de
100 mil**
pessoas
visitaram a
exposição no
ICESP.

**+ de
1 milhão**
de pessoas visitaram
a exposição no
Shopping Center
Norte.

**+ de
8 milhões**
de alcance a partir da
veiculação da exposição
Revele o Rosa no SPTV 1
(Rede Globo), sistema
Elemídia, portais de
imprensa diversos.



bcbiz.

