



CASE – REFLEXÕES PICCADILLY OUTUBRO ROSA PICCADILLY

Tipo de organização

Agência Boutique – bcbiz

Categorias

Evento / Comunicação Integrada / Projeto Especial

>>Sinopse

Em 2019, a Calçados Piccadilly quis promover a conscientização sobre o câncer de mama durante o Outubro Rosa. O objetivo era desenvolver uma estratégia de comunicação capaz de atingir o maior número de pessoas possível, cumprindo de fato o propósito de conscientizar a população. Para tanto foram organizados 2 eventos que se complementavam, ora trabalhando o compartilhamento de experiências e ora provocando reflexão através da empatia

>> Cronograma

Inspiração: Para cumprir o objetivo, a agência bcbiz desenvolveu um projeto com facetas diversas, envolvendo a criação de um grande evento e de uma exposição de artes, com potencial de atrair público, gerar divulgação espontânea e, conseqüentemente, disseminar a informação tão relevante sobre a prevenção do câncer de mama.

Ponto de partida: Provocar emoção e empatia foi a principal inspiração criativa da agência para o desenvolvimento do projeto, que teve como ponto de partida a organização do evento Reflexões Piccadilly, um painel de experiências sobre o tema com as celebridades Ana Furtado, Sabrina Parlatore e a influenciadora digital Adriana Felix, do perfil @searrumamenina – todas elas vencedoras da batalha contra o câncer de mama.

Também estiverem presentes no painel uma médica mastologista e uma enfermeira do Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP) – local onde ocorreu o evento.

Evento complementar: Paralelamente, foi organizada a exposição Revele o Rosa, inaugurada durante o Reflexões Piccadilly e que também foi idealizada pela agência. A exposição foi composta por 11 quadros, pintados a partir da inspiração de uma artista que ouviu



histórias de pacientes que venceram ou que ainda estavam na luta contra o câncer. Além dos quadros, fones de ouvidos com os áudios dessas histórias, gravados pelas próprias pacientes, também fizeram parte da exposição.

Desdobramento: A exposição Revele o Rosa permaneceu aberta para visitação no ICESP por 10 dias e depois seguiu para no Shopping Center Norte, onde ficou por mais 2 semanas.

O evento reverberou na grande imprensa ao longo do mês de outubro.

[>> Detalhamento](#)

Reflexões Piccadilly

Evento realizado em formato de painel no auditório do ICESP, contando com as painelistas:

- Sabrina Parlatore, apresentadora que lutou contra o câncer
- Ana Furtado, apresentadora que havia terminado recentemente seu tratamento contra o câncer
- Adriana Félix, influenciadora digital que mostra sua luta através do Se arruma, menina!
- Dra. Bruna Chequin, médica da equipe de mastologia do ICESP, Instituto Câncer do Estado de São Paulo
- Priscila Rangel, enfermeira do do ICESP, Instituto Câncer do Estado de São Paulo

Os painéis contaram com estrutura de comunicação visual, som, áudio, além de coquetel de recepção.

Revele o Rosa

Exposição de artes composta por 11 pinturas da artista plástica Tânia Turcato, que desenvolveu suas obras a partir de relatos de pacientes do ICESP, e fones de ouvido para uso do público. Os fones continham os mesmos áudios de relatos.

A exposição foi montada no ICESP inicialmente e, após 10 dias, foi para o Shopping Center Norte, onde uma estrutura especial foi montada e monitores estiveram presentes por duas semanas, auxiliando o público.



>> Resultados

Cerca de 190 pessoas estiveram presentes no painel, a maioria pacientes do próprio ICESP.

+ de 100 mil pessoas visitaram a exposição, no ICESP o que foi contabilizado pelo número de vezes em que deram “play” nos fones de ouvido

+ de 1 milhão de pessoas visitaram a exposição no Shopping Center Norte.

+ de 80 milhões de alcance a partir da veiculação no telejornal SPTV 1- Rede Globo, Sistema Elemídia, Line da Revista CLaudia, matérias no UOL, Glamour e muitos outros portais de imprensa.

>> ORÇAMENTO

Cerca de R\$150.000

>> EQUIPE

6 profissionais da agência + 20 pessoas Staff

Direção

Bruno Surian – sócio fundador

Claudia Gonçalves – sócia fundadora

Gerenciamento

Karina Mendonça – coordenadora de atendimento

Desenvolvimento

Paula Buissa: Produção



Fernanda Duran : Divulgação

Beatriz Quirino : assistente