



BUZZ



BUZZ

Incrível! Empresa promete enviar biscoitos que saíram de linha para menino autista, após campanha da mãe nas redes: "Come só esse desde os dois anos de idade"

Isabella Manfrenato - Publicado em 11/06/2020 às 12:46.

Compartilhe:   

ouça este conteúdo

readme.ai



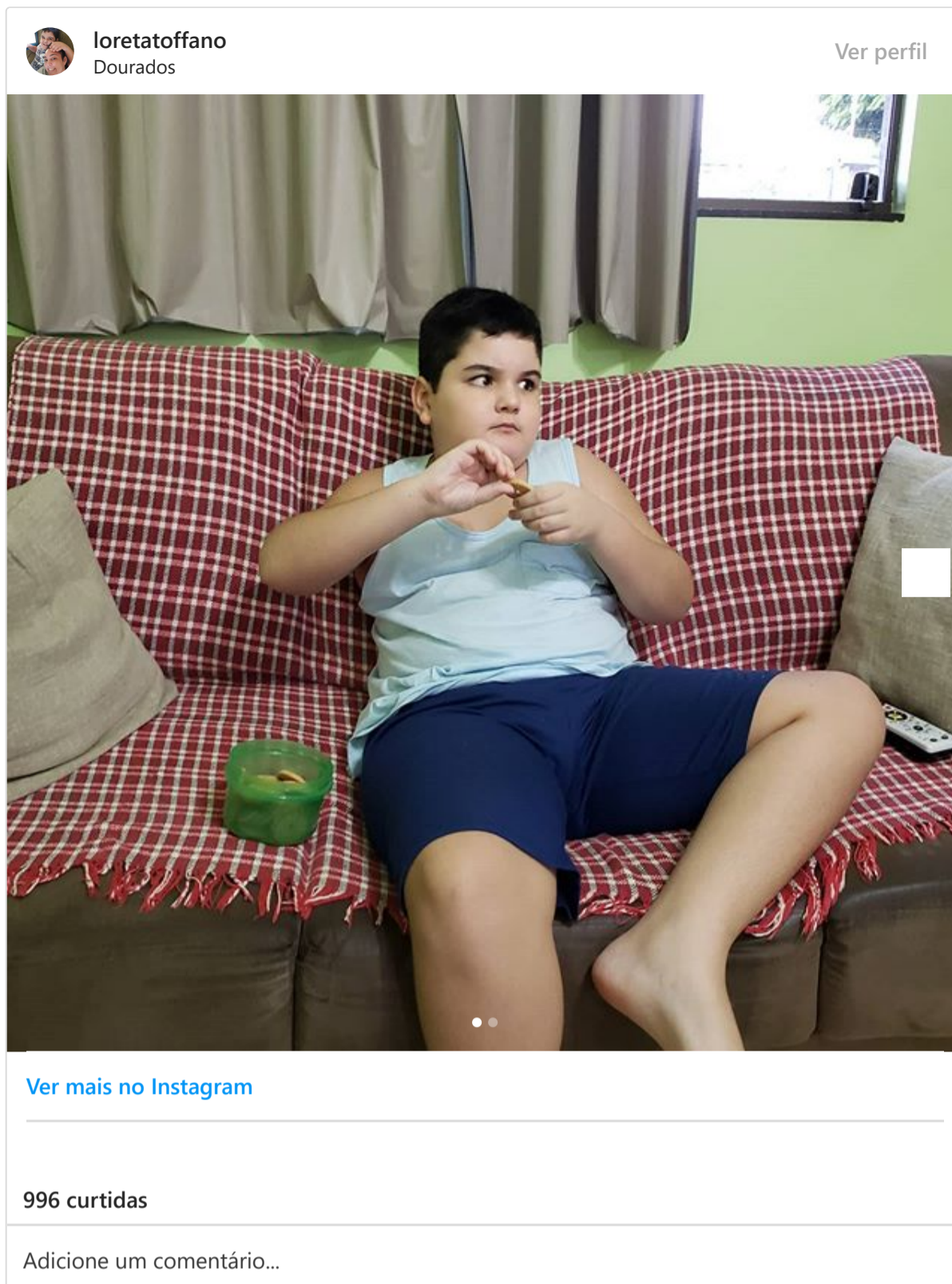
Histórias que deixam nosso dia melhor! Nessa última semana, a enfermeira Loreta Toffano ganhou ajuda de muitos internautas, que se uniram em uma campanha super especial nas redes sociais, solicitando que a empresa Marilan não deixasse de produzir os biscoitos com formato de coração no meio.

O motivo? Marco Antônio Lacerda Magalhães, de 9 anos. Em suas publicações, Loreta fez um apelo à marca de Marília, São Paulo, explicando que o filho autista sofre de seletividade alimentar, e as tais bolachas de leite e nata eram as únicas que o menino comia.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

A movimentação na web começou na última sexta (5), quando a enfermeira foi até o mercado e percebeu que um novo formato do produto tinha tomado as prateleiras. *"Mesmo assim eu comprei para tentar, mas ele tem todo um ritual, como é comum para a criança autista. Ele pega o biscoito, olha bem, faz uma inspeção visual, cheira, aí quebra bem no meio do coração. Se quebrar torto, ou se tiver um trincadinho, ele não come. Ele pegou o biscoito no formato novo, olhou, cheirou e deixou de lado"*, contou a mãe em entrevista ao G1.

Ela avisou ainda que o menino chorava por não ter o biscoito e entrava em crise. *"Marco come só esse biscoito desde os dois anos de idade. Parece besteira para muitas pessoas, mas só quem convive sabe o quão complexo é trabalhar essas questões"*, escreveu Toffano em seu Instagram.



* Leia também:

- » *Caso João Pedro: Terry Crews manda recado para a família do menino e apoia a luta antirracista no Brasil; assista*
- » *Bombeiro é preso, acusado de envolvimento na morte de Marielle Franco; Mansão e bens valiosos chamam atenção*
- » *Fabio Porchat se desculpa por vídeo gordofóbico do Porta dos Fundos, e produtora toma decisão sobre esquete de humor; saiba os detalhes!*

Como a internet é poderosa, a campanha foi vista pela empresa, que mesmo não conseguindo manter as bolachas de coração na linha de produtos, garantiu que as enviaria à família de forma gratuita até o final do ano, para que *"Marco Antônio continuasse recebendo o biscoito que tanto ama"*. Para comprar os pacotes, Loreta gastava cerca de R\$ 150 por mês. Além disso, segundo o G1, serão encaminhados outros modelos para que o menino possa experimentar e fazer a transição.



-- (Foto: Reprodução/Instagram)

De acordo com Loreta, Marco foi diagnosticado com autismo severo quando tinha 1 ano e 11 meses. Desde então, tem feito terapia e hoje, aos nove anos de idade, o diagnóstico passou para "moderado", passando a se comunicar e até mesmo aprendendo outras línguas, como inglês e espanhol. Entretanto, algumas questões ainda precisam ser trabalhadas, como por exemplo, a alimentícia. *"O biscoito é a*

companhia dele. Então na praia, estávamos em Cabo Frio, com o potinho de biscoito do lado. Ele está no pula-pula, e o biscoito do lado. É o companheiro de cada dia, tipo o nosso pão", declarou a mãe por fim.

Compartilhe:   

NOTÍCIA ANTERIOR

Exclusivo! Dia dos Namorados: Chefs do "Mestre do Sabor" ensinam a fazer um jantar romântico e especial! Vem ver o vídeo e conferir quatro receitas incríveis!

PRÓXIMA NOTÍCIA

Polícia Civil investiga denúncias de pedofilia envolvendo o youtuber PC Siqueira; saiba os detalhes

 **Newsletter Hugo Gloss**

Ama nossos Baphos? Coloque seu e-mail aqui embaixo para receber os melhores Baphos e Entretenimento na sua caixa!! :O

CADASTRAR

 **Enquete**

Qual é sua música preferida de "Chromatica", novo álbum de Lady Gaga?

- Alice
- Stupid Love
- Rain On Me (feat Ariana Grande)
- Free Woman
- Fun Tonight
- 911
- Plastic Doll
- Sour Candy (feat BLACKPINK)
- Enigma
- Replay
- Sine From Above (feat Elton John)
- 1000 Doves
- Babylon

VOTAR[Ver Resultados](#)

- Filmes
- Concursos
- Buzz
- Entrevistas

- Famosos
- Música
- Premiações
- TV

- Home
- Sobre o Gloss
- Contato

Newsletter

Redes sociais



Copyright © Hugo Gloss 2020 - Todos os Direitos Reservados. Site Parceiro do UOL TV e Famosos.

Criado por  MOUSTACHE Desenvolvido por 