

Case: Lançamento Ativy Mexico



advice.
comunicação corporativa

GRAYLING

AFFILIATE

Cenário

- A Ativy, empresa brasileira de Cloud Computing e serviços de tecnologia da informação, anunciou o início da sua operação no México, se consolidando como uma das principais empresas multinacionais brasileiras de tecnologia. A expansão faz parte do plano de internacionalização da companhia, impulsionado pelo crescimento da demanda de Cloud Computing.
- A estratégia de lançamento envolveu um programa de relacionamento com os parceiros do Brasil e do México, a repaginação das suas mídias sociais (em português) e o lançamento em espanhol, culminando em uma Live com mais de 300 pessoas ao vivo. Além do trabalho de assessoria de imprensa no Brasil e México.
- Todas as ações conjuntas, no entanto, geraram um impacto para mais de 10.000 pessoas.

Objetivos

- **Startups** – posicionar a Ativy como startup de sucesso pelo crescimento dos últimos anos.
- **Tecnologia** – posicionar a Ativy como empresa referência em cloud computing e serviços de TI, agora também no México.
- **Business** – posicionar a Ativy como especialista no processo de transformação digital de empresas no Brasil e na América Latina e explorar a expansão da empresa.

Estratégias

- **Owned media** – Lançar o conceito de empresa internacional de tecnologia nas redes sociais da Ativy em português e lançar as redes em espanhol.
- **Earned media** – Relacionamento com a imprensa local, entrevistas e divulgação de press releases.
- **Evento online** – Lançar a Ativy Mexico em uma Super Live.
- **Relacionamento** – Envio de convite físico para a residência dos parceiros estratégicos no Mexico.

Atividades

Lançamento Ativy Mexico

Conceito Visual



Principais atividades desenvolvidas

2020

- Desenvolvimento de conceito visual
- Cronograma de trabalho de todos os parceiros
- Sugestão de roteiro para vídeo
- Textos dos convites / Press releases / Fact Sheets / Apresentação
- Definição de mailing de imprensa e influenciadores
- Cronograma de posts nas redes sociais em português e espanhol
- Criação dos canais de redes sociais em espanhol (definir se nos que permitem filtro, iremos usar desta forma, ex: LinkedIn e Facebook)
- Envio de brindes para parceiros – localização dos endereços pessoas, em função da pandemia e lockdown
- Divulgação

Principais atividades desenvolvidas

2020

- Sugestão de pauta – ‘Ativy anuncia internacionalização em toda América’ (Brasil e México)
- Press Release – ‘Ativy anuncia início das operações no México’ (Brasil e México)

Principais atividades desenvolvidas / Mexico

- BRINDES – Gift com café, para convidar para assistir a Live, degustando um café gourmet.
- EVENTO, 3 de setembro:
- PRÉ-EVENTO: Convite para meios de comunicação; Enriquecimento e otimização de conteúdo com backlinks e palavras-chave, compartilhando com meios de comunicação para impulsionar publicações / menções e convidar a participar do evento; Entrevistas um a um - Reuniões de mídia com base no compartilhamento de conteúdo.
- DURANTE O EVENTO: Traditional PR - Coletar dados concretos divulgados para envio a jornalistas após o evento. Relações Públicas digitais - Compartilhar conteúdo multimídia em tempo real com micro-influenciadores orgânicos, mídia e jornalistas que usam redes sociais / blogueiros, promovam a experiência do evento utilizando hashtags de tendências e ampliam conversas geradas por meio de interações sociais.
- PÓS-EVENTO: Comunicado de imprensa 4.0 com as informações do evento da Ativy disponíveis: Conteúdo - dados coletados durante o evento, apresentação, resumo do evento, vídeos, etc. Enviar feedback / Histórico / Comunidade

Brindes / Mexico



Principais atividades desenvolvidas / Brasil

- Lançamento da marca:
 - Preparação de todo o material institucional e press kit do cliente, tanto com foco no mercado brasileiro, como no mercado do México.
- Ações de relações com a mídia:
 - Preparar a divulgação sobre a internacionalização da Ativy no Brasil em veículo Tier 1.
- Gerenciamento de mídia social:
 - Gerenciamento e manutenção das redes sociais em português da Ativy.
 - Inclui o gerenciamento dos canais de mídia social: LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram.
- Manutenção do Relacionamento com mídia:
 - Sustentar um programa adequado de RP para que a Ativy possa aumentar sua visibilidade e reconhecimento entre seus públicos-alvo.

Resultados – Brasil

Home — TECNOLOGIA — Ativy investe R\$ 80 milhões e acelera expansão de olho no mercado mexicano

TECNOLOGIA

Ativy investe R\$ 80 milhões e acelera expansão de olho no mercado mexicano

Companhia vê potencial para que os negócios no México representem até 20% da receita da empresa a partir do segundo trimestre do ano que vem

Por **Rodrigo Loureiro**
Publicado em 02/09/2020 às 13h24
Atualizado em 02/09/2020 às 13h25
Tempo de leitura: 2 min



Segundo Thiago Garbin, que comanda a Ativy, o México responderá por 20% dos negócios da empresa no futuro. (Ativy/Divulgação)

Exame – 02/09/2020

Ativy anuncia início das operações no México

Por **Redação** — 3 de setembro de 2020

Curte 0



A Ativy, empresa brasileira de cloud computing, anuncia nesta quinta-feira, 3, o início da sua operação no México, com o objetivo de se consolidar como uma das principais empresas multinacionais brasileiras de tecnologia. A expansão faz parte do plano de internacionalização da companhia, impulsionado pelo crescimento da demanda de Cloud Computing. A estrutura da Ativy no México está sediada na cidade de Querétaro e inicia com 12 funcionários, comandada pelo VP Américas e um dos fundadores da Ativy, Daniel Amato.

A empresa está sediada em Campinas e atua em todo território nacional, além de possuir uma operação nos Estados Unidos e Argentina. Até 2021 a empresa pretende completar sua expansão nas Américas, inaugurando escritórios no Chile, Colômbia e Peru. "Esse é o primeiro passo que a Ativy dá para se consolidar como um dos principais cloud providers da América Latina, atendendo empresas de diversos tamanhos e segmentos de mercado," afirma Amato.

TI Inside – 03/09/2020

Resultados – Brasil

Home — TECNOLOGIA — Ativy investe R\$ 80 milhões e acelera expansão de olho no mercado mexicano

TECNOLOGIA

Ativy investe R\$ 80 milhões e acelera expansão de olho no mercado mexicano

Companhia vê potencial para que os negócios no México representem até 20% da receita da empresa a partir do segundo trimestre do ano que vem

Por **Rodrigo Loureiro**
Publicado em 12/09/2020 às 13h24
Atualizado em 12/09/2020 às 13h25
Tempo de leitura: 2 min



Segundo Thiago Garbin, que comanda a Ativy, o México responderá por 20% dos negócios da empresa no futuro. (Ativy/Divulgação)

Exame – 02/09/2020

Ativy anuncia início das operações no México

Por **Rafaela** — 3 de setembro de 2020

Curte 0



A Ativy, empresa brasileira de cloud computing, anuncia nesta quinta-feira, 3, o início da sua operação no México, com o objetivo de se consolidar como uma das principais empresas multinacionais brasileiras de tecnologia. A expansão faz parte do plano de internacionalização da companhia, impulsionado pelo crescimento da demanda de Cloud Computing. A estrutura da Ativy no México está sediada na cidade de Querétaro e inicia com 12 funcionários, comandada pelo VP Américas e um dos fundadores da Ativy, Daniel Amato.

A empresa está sediada em Campinas e atua em todo território nacional, além de possuir uma operação nos Estados Unidos e Argentina. Até 2021 a empresa pretende completar sua expansão nas Américas, inaugurando escritórios no Chile, Colômbia e Peru. "Esse é o primeiro passo que a Ativy dá para se consolidar como um dos principais cloud providers da América Latina, atendendo empresas de diversos tamanhos e segmentos de mercado," afirma Amato.

TI Inside – 03/09/2020

Resultados – Mexico

El Economista – 14/09/2020

 EL ECONOMISTA

SERVICIOS EN LA NUBE

La brasileña Ativy quiere que un cuarto de su facturación global salga de México

Recién llegada a México, la empresa brasileña Ativy quiere aprovechar los centros de datos de su subsidiaria Ascenty para dar soluciones de nube híbrida en el país.

Por Juan Rodríguez
14 de septiembre de 2020, 10:24



Antes de arribar a México, para la brasileña Ativy ya pasó que para finales del año, un cuarto de su facturación global provenga de sus operaciones en el país. Para ello, la compañía destinará a sus nuevos oficinas en México la mayor parte de los 60 millones de reales—equivalentes de 15 millones de dólares—que está invirtiendo en su proceso de expansión en América Latina.

Para Daniel Anacleto, fundador y propietario de Ativy, la razón por la que la compañía ha elegido a México para expandirse en el mercado de América Latina es que se trata de un país muy parecido a Brasil, sobre todo en cuanto a economía y tecnología. De acuerdo con el director, aunque las empresas de ambos países experimentan un retroceso en la adopción de servicios de nube, ha llegado el momento en el que comienzan a reaprender la ventaja de contar con la información en un centro de datos de alta disponibilidad.

Computerworld – 04/09/2020



Home Seguridad Tecnología Industria Movilidad Tendencias Infraestructura

El Anacleto La migración a Cloud puede reducir las empresas de CDD en casi 60 millones de reales

Home > Tecnología > Empresas de Cloud > Following > Page 4 > México

Empresa de cloud y outsourcing llega a México

17 de 14 septiembre 2020 10:24



Ativy, empresa de origen brasileño, dio el anuncio del inicio de su operación en México.

Ativy ofrece servicios de cloud computing y servicios, como outsourcing de TI, recuperación ante desastres, ciberseguridad, comunicaciones unificadas y soluciones integradas para SaaS.

La expansión forma parte del plan de internacionalización de la compañía, impulsado por el crecimiento de la demanda de Cloud Computing en la región, a raíz de la digitalización de los negocios.

Ativy en México tendrá su sede en la ciudad de Querétaro, contratando con 15 empleados, encabezada por el VP América y uno de los fundadores de Ativy, Daniel Anacleto, apoyados su departamento en personal como en oficinas en las próximas oficinas.

"El momento es de oportuno: las empresas necesitan adaptarse rápidamente al momento que estamos experimentando. Ahora la empresa está en la transición a México con el objetivo de impulsar el crecimiento económico del país", comentó Paulo Santos, CEO de Ativy.

El momento es oportuno.            

Labornews – Setembro/2020

Resultados – Mexico

El Economista – 14/09/2020

EL ECONOMISTA

SERVICIOS EN LA NUBE

La brasileña Ativy quiere que un cuarto de su facturación global salga de México

María Eugenia A. México, la empresa brasileña Ativy quiere aprovechar los centros de datos de su subsidiaria Ascenty para dar soluciones de nube híbrida en el país.

Por: María Eugenia A.
14 de septiembre de 2020, 10:24



Antes de arribar a México, para la brasileña Ativy ya pasó que para finales del año, un cuarto de su facturación global provenga de sus operaciones en el país. Para ello, la compañía destinará a sus nuevos clientes en México la mayor parte de los 60 millones de reales—equivalentes de 15 millones de dólares—que está invirtiendo en su proceso de expansión en América Latina.

Para Daniel Amato, fundador y propietario de Ativy, la razón por la que la compañía ha elegido a México para expandirse en el mercado de América Latina es que se trata de un país muy parecido a Brasil, sobre todo en cuanto a economía y tecnología. De acuerdo con el director, aunque las empresas de ambos países experimentan un retroceso en la adopción de servicios de nube, ha llegado el momento en el que comienzan a reintegrar la tecnología de nube con la información en un centro de datos de alta disponibilidad.

Computerworld – 04/09/2020

COMPUTERWORLD

Home Seguridad Tecnología Industria Movilidad Tendencias Infraestructura

El Ascenty La migración a Cloud puede reducir las empresas de CDD en casi 60 millones de reales

Home > Tecnología > Empresas de Cloud > Following > Page 4 > México

Empresa de cloud y outsourcing llega a México

17 de 1 septiembre 2020 10:24

Ativy, empresa de origen brasileño dio el anuncio del inicio de su operación en México.

Ativy ofrece servicios de cloud computing y servicios, como outsourcing de TI, recuperación ante desastres, ciberseguridad, comunicaciones unificadas y soluciones integradas para SaaS.

La expansión forma parte del plan de internacionalización de la compañía, impulsado por el crecimiento de la demanda de Cloud Computing en la región, a raíz de la digitalización de los negocios.

Ativy en México tendrá su sede en la ciudad de Querétaro, colaborando con 15 empresas, encabezada por el VP América y uno de los fundadores de Ativy, Daniel Amato, apoyando su despliegue tanto en personal como en oficinas en los próximos años.

"El momento es de acciones: las empresas necesitan adaptarse rápidamente al momento que estamos experimentando. Ahora tenemos mucho la intención a México con el objetivo de impulsar el crecimiento económico del país", comentó Paulo Santos, CEO de Ativy.

El contenido de esta noticia: [Seguir Ativy](#), [cancelar seguimiento](#)

Expansion – 04/09/2020

TECNOLOGÍA

La nube creció 30,000 MDD en el segundo trimestre de 2020

La pandemia por coronavirus ha provocado que muchas empresas cierren, mientras que otras cosechan ganancias con creces, como las que hacen negocios con la nube.

Por: 14 septiembre 2020 08:03 AM



La nube es uno de los segmentos empresariales que más crece. (iStock/Getty Images/Stockphoto)

Erendira Reyes @erendiraarecino

La crisis económica que están viviendo muchas empresas las está obligando a repensar sus presupuestos para migrar a lo digital, lo que influye en un mercado que está creciendo: la nube.

Resultados – Mexico

Info Channel – 28/08/2020



Noti.mx – 04/09/2020



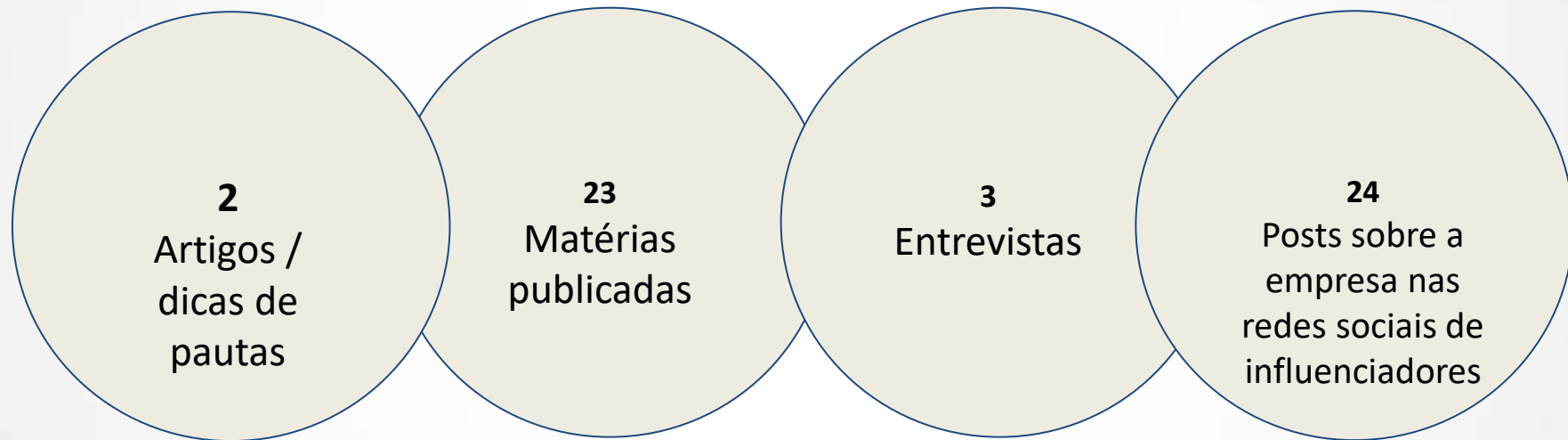
Tecnoempresa – 04/09/2020



Resultados – Mexico



Resultados



The background features a series of light gray diagonal stripes running from the top-left to the bottom-right. Interspersed among these stripes are several thin, dark red lines of varying lengths and orientations, some parallel to the stripes and others at different angles, creating a dynamic, geometric pattern.

Linkedin

Seguidores LinkedIn

5.853 ▲3%

Visualizações da página

1.802 ▲7%

Visitantes únicos

89 ▲15%

Cliques no botão personalizado

Métricas de visitantes ⓘ

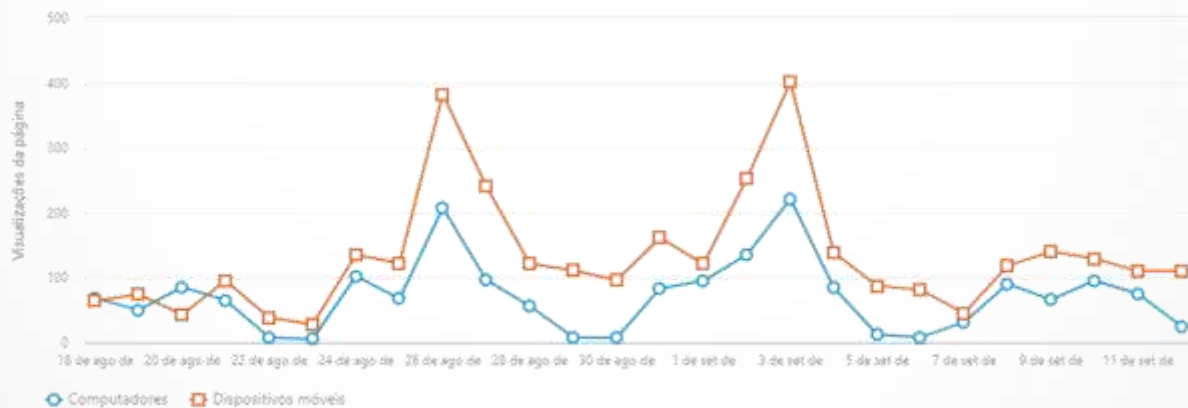
Intervalo de tempo: 18 de ago de 2020 - 12 de set de 2020 ▼

Página: Todas as páginas ▼

Métrica: Visualizações da página ▼

Traçado agregado de computadores e dispositivos móveis

Desativada ☐



Postagem de maior engajamento - LinkedIn



- Alcance: 3.354
- Impressões: 11.789
- Reações: 63
- Taxa de cliques: 2,65%
- Taxa de engajamento: 11,91%

Estatísticas de conteúdo patrocinado e orgânico.

Postagem de maior engajamento - LinkedIn



- 🎯 Impressões: 2.155
- 🎯 Reações: 47
- 🎯 Comentário: 1
- 🎯 Compartilhamento: 3
- 🎯 Taxa de cliques: 1,81%
- 🎯 Taxa de engajamento: 4,18%

Estatísticas de conteúdo orgânico.

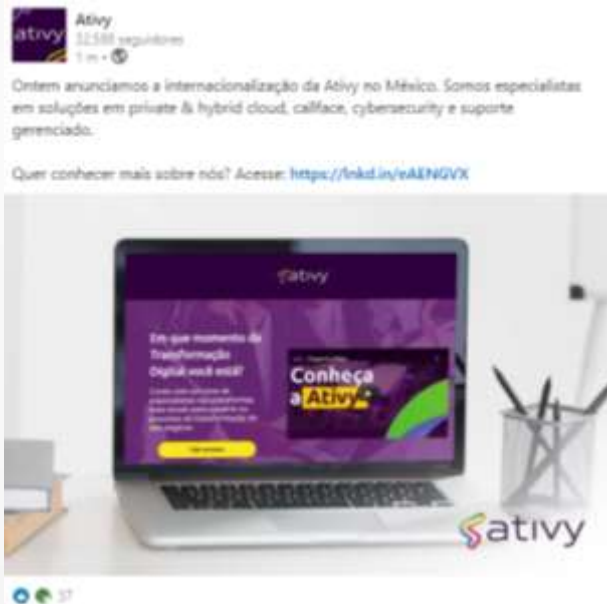
Postagem de maior engajamento - LinkedIn



- 🎯 Impressões: 1.896
- 🎯 Reações: 51
- 🎯 Comentário: 1
- 🎯 Compartilhamento: 1
- 🎯 Taxa de cliques: 7,65%
- 🎯 Taxa de engajamento: 10,44%

Estatísticas de conteúdo orgânico.

Postagem de maior engajamento - LinkedIn



- 🎯 Impressões: 1.463
- 🎯 Reações: 37
- 🎯 Compartilhamento: 3
- 🎯 Taxa de cliques: 1,78%
- 🎯 Taxa de engajamento: 4,51%

Estatísticas de conteúdo orgânico.

The background features a series of light gray diagonal stripes running from the top-left to the bottom-right. Interspersed among these stripes are several thin, dark red lines of varying lengths and orientations, some parallel to the stripes and others at different angles, creating a dynamic, geometric pattern.

Facebook

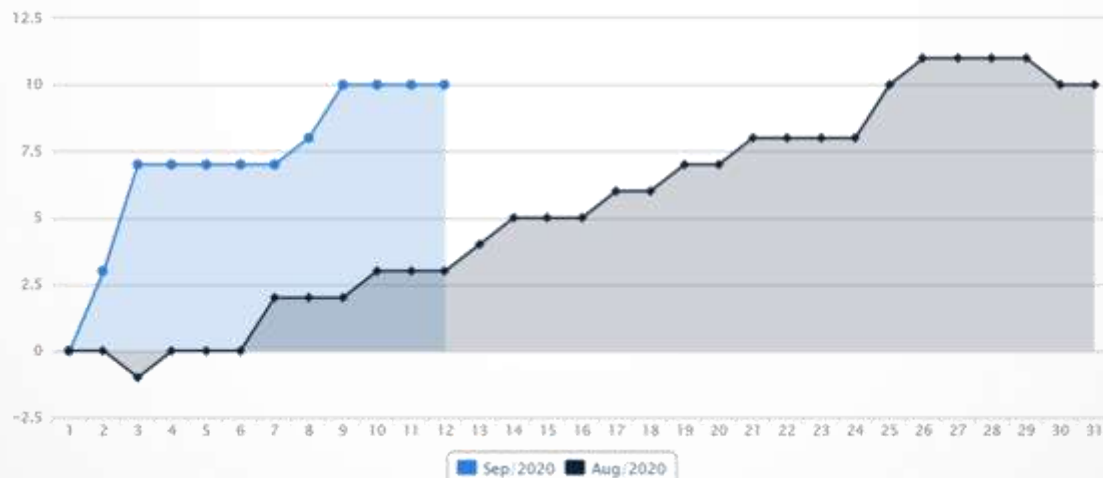
Seguidores - Facebook

CRESCIMENTO NO PERÍODO ?

Mensal

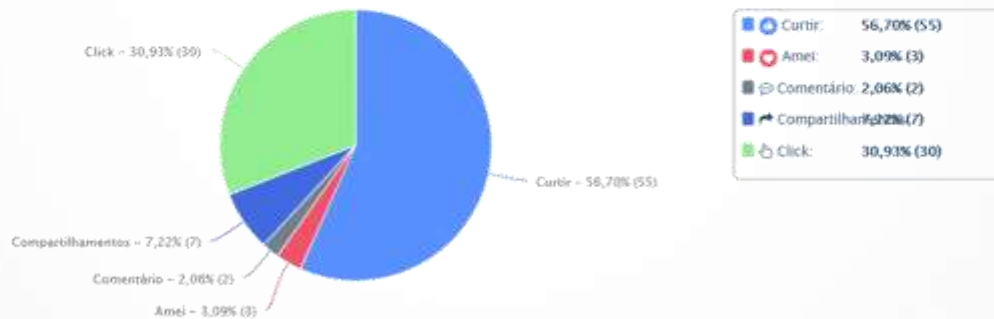
Comparativo

Absoluto



Facebook

INTERAÇÕES



Seguidores



Postagem de maior engajamento - Facebook



Ativy Cloud Performance Solutions...

¡Arribal! Estamos internacionalizando! Dia 03 de setembro às 16h no Brasil e às 14h no México, convidamos você para a nossa LIVE de início das operações da Ativy México. Participe dessa expansão e decole conosco nessa transformação digital! [RESERVE](#)

0:38 Carregado em 27/09/2020 · Página · Aparece uma vez · Ver link permanente

Copiar identificação do vídeo

🎯 Impressões: 186

🎯 Interações: 12

Estatísticas de conteúdo orgânico.

Postagem de maior engajamento - Facebook



- 🎯 Impressões: 210
- 🎯 Interações: 14
- 🎯 Compartilhamento: 3

Estatísticas de conteúdo orgânico.

Postagem de maior engajamento - Facebook



🎯 Impressões: 210

🎯 Interações: 41

Estatísticas de conteúdo orgânico.

The background features a series of light gray diagonal stripes running from the top-left to the bottom-right. Interspersed among these stripes are several thin, dark red lines of varying lengths and orientations, some parallel to the stripes and others at different angles, creating a dynamic, geometric pattern.

Instagram

Postagem de maior engajamento - Twitter

A Ativy inicia sua expansão
Internacional



Visualizações: 155

Engajamento: 39

Estatísticas de conteúdo orgânico.

The image features the Twitter logo, which is the word "Twitter" in a bold, red, sans-serif font. The logo is centered on a light gray background. The background is decorated with several thin, dark red diagonal lines that intersect to form a subtle grid pattern. The lines are more densely packed in the corners and become sparser towards the center.

Twitter

Postagem de maior engajamento - Twitter



🎯 Impressões: 79

🎯 Engajamento: 1

Estatísticas de conteúdo orgânico.

Postagem de maior engajamento - Twitter



🎯 Impressões: 74

🎯 Engajamento: 4

Estatísticas de conteúdo orgânico.

@advicecc

advice.
comunicação corporativa

GRAYLING

AFFILIATE