



Corporate Communications
& Media Projects

INSCRIÇÃO / Prêmio Jatobá 2020

05/10/2020

CATEGORIA - Agência Butique
Assessoria de Imprensa / Relações com a Mídia

CASE - CONTI Real Estate Investments

SINOPSE

Escrever o “lead” brasileiro da CONTI Real Estate Investments, com sede em Dallas, EUA, e de seu fundador Carlos Vaz, é missão da MediaLink desde 2018. Brasileiro de Itajubá (MG), Vaz partiu para os EUA há 20 anos com US\$ 300 no bolso. Hoje, a CONTI soma mais de US\$ 1 bilhão em transações imobiliárias. Dos US\$ 120 milhões captados nos últimos 18 meses, 40% vêm de investidores brasileiros.

FICHA TÉCNICA

Agência

- MediaLink Comunicação Corporativa, São Paulo

Direção

- Adhemar Altieri

Interface / CONTI

- Brent Streit, Diretor de Marketing - Dallas

Equipe de Atendimento

- Eduardo Barella, Sandra de Angelis, Sarah Coelho

- Todos os integrantes da equipe MediaLink que participam do atendimento à CONTI e a Carlos Vaz desenvolvem matérias e sugestões de pauta, estreitando relações com veículos e jornalistas, tanto os especializados no ramo imobiliário quanto os de grandes veículos de penetração nacional e global.



Corporate Communications
& Media Projects

CRONOGRAMA

Setembro / 2018

- O primeiro contato entre a MediaLink e a CONTI ocorreu por iniciativa do empreendedor Sérgio Frota, que já vinha apoiando os primeiros movimentos de Carlos Vaz junto a investidores brasileiros;
- Ex-colega de Adhemar Altieri na Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham), onde ambos ocuparam cargos de diretoria, Frota conhecia o histórico profissional de Altieri, com 25 anos de vida e trabalho nos Estados Unidos e Canadá, além de ampla experiência em cargos de liderança na grande mídia e na comunicação corporativa no Brasil e no exterior;
- A intimidade com os ambientes de comunicação e negócios no Brasil e nos Estados Unidos era ideal para que a MediaLink assumisse o desafio de posicionar a CONTI e Carlos Vaz junto à mídia e ao público brasileiros, apoiando o trabalho de captação de investidores brasileiros para as iniciativas de Carlos Vaz, que se expandiam em ritmo acelerado com foco principal no estado americano do Texas.

Novembro / 2018

- O início formal do trabalho da MediaLink ocorreu com a assinatura do primeiro contrato, pouco antes da primeira participação de Carlos Vaz em um evento no Brasil: o 10º Fórum Anual de Private Equity da América Latina, realizado em 03 e 04 de dezembro no Hotel Unique, em São Paulo;
- O Brasil acabava de eleger Jair Bolsonaro presidente, em meio a uma crise econômica e política que se arrastava desde a Copa do Mundo e a campanha eleitoral de 2014, com desdobramentos como as consequências da Operação Lava Jato e do impeachment da presidente Dilma Rousseff;
- O início do trabalho foi dedicado a diversos encontros para ampliar o conhecimento da equipe da MediaLink sobre a CONTI e subsidiar o desenvolvimento da estratégia que seria utilizada no Brasil.



Corporate Communications
& Media Projects

Janeiro / 2019

- Foi iniciada a implementação do primeiro plano de trabalho, com as seguintes prioridades:
 1. Investir primeiro na trajetória única e vencedora de Carlos Vaz, o jovem do interior de Minas Gerais que chegou aos EUA com US\$ 300 no bolso e virou celebridade no mercado imobiliário americano, com participação em entidades e conselhos de peso nacional, inúmeras participações como palestrante e diversos prêmios conquistados, pessoais e por sua empresa – tudo isso sem ser conhecido no Brasil;
 2. Levar ao público brasileiro o sucesso do estado americano do Texas, líder em crescimento econômico nos EUA, com um PIB que o colocaria entre os dez maiores do mundo se fosse um país, para atrair a atenção de investidores brasileiros historicamente focados na Flórida e deixar claro por que o Texas é o foco das atividades de Vaz e da CONTI;
 3. Introduzir para o público brasileiro o conceito “Multifamily”, segmento do mercado imobiliário americano inexistente no Brasil em que se especializa a CONTI, dedicado a conjuntos habitacionais em que todas as unidades são exclusivamente para aluguel;

Fevereiro / 2019

- O primeiro artigo assinado por Carlos Vaz no Brasil foi publicado pela revista Buildings, uma das principais do país especializada em investimentos no ramo imobiliário;
- O texto, primeira presença de Vaz e da CONTI na mídia brasileira, detalhava as diferentes alternativas no mercado imobiliário americano e cuidados essenciais para brasileiros que buscam esse tipo de participação nos EUA.

Março / 2019

- A primeira presença com destaque em um grande veículo brasileiro para Carlos Vaz e a CONTI ocorreu no jornal Valor Econômico, em matéria detalhando a trajetória vencedora de Vaz nos EUA e o interesse crescente



Corporate Communications
& Media Projects

de investidores brasileiros pelos fundos imobiliários criados pela CONTI no segmento Multifamily – matéria assinada pelo repórter especial João Luiz Rosa;

- Nos próximos meses, novas matérias destacaram o sucesso de Vaz e da CONTI, entre elas a coluna de Marta Sfredo no Zero Hora de Porto Alegre, seguida de entrevistas em rede nacional nas rádios Bandeirantes e Jovem Pan, esta última no programa do jornalista Augusto Nunes, que também destacou o sucesso de Carlos Vaz nos EUA em sua coluna na Veja Online.

Setembro / 2019

- Novo texto assinado por Carlos Vaz foi publicado em um dos espaços mais nobres para artigos de opinião na mídia brasileira, na página 2 do jornal O Estado de S. Paulo;
- No artigo “O Novo Sonho Americano”, Vaz desenvolve teoria que já vinha defendendo, já reconhecida nos EUA: o chamado ‘Sonho Americano’ já não prioriza a ideia da conquista da casa própria, sendo mais importante conseguir estabilidade financeira, o que ajuda a explicar o crescimento na demanda por imóveis para aluguel e o sucesso da CONTI.

Novembro / 2019

- A primeira renovação do contrato entre a MediaLink e a CONTI trouxe um ajuste na estratégia de comunicação no Brasil, ampliando o escopo para além dos objetivos de negócios da CONTI e de Carlos Vaz;
- No segundo ano do trabalho, o próprio Vaz passou a ser destacado como liderança empresarial, especialista nos mercados imobiliários do Brasil e dos EUA, grande incentivador da cultura empresarial e da meritocracia como aspectos fundamentais para bons resultados nos negócios;
- A esta altura, já era perceptível a tendência entre investidores brasileiros de busca por alternativas em outros países, em busca de melhor remuneração devido às taxas de juros em queda no Brasil. Deste ponto em diante, a MediaLink passou a apresentar a CONTI como opção externa para investidores em busca de retornos mais interessantes.



Corporate Communications
& Media Projects

Janeiro / 2020

- O primeiro exemplo de matéria com o escopo ampliado, detalhando melhor o pensamento de Carlos Vaz, surge no início do novo ano no jornal O Estado de S. Paulo, assinada pela repórter especial Renée Pereira;

Março / 2020

- A declaração da pandemia do novo coronavírus exigiu atuação intensa da CONTI para garantir a estabilidade da empresa e assegurar a continuidade do bom desempenho – a empresa imediatamente anunciou que nenhum de seus cerca de 300 funcionários seria demitido e tomou uma série de medidas para ampliar e acelerar novos negócios;
- A empresa conseguiu crescer durante a pandemia, algo que foi comunicado ao público brasileiro com matérias produzidas e distribuídas pela MediaLink;
- Aqui, a busca por investimentos externos com melhor remuneração e o fluxo crescente de investidores brasileiros optando pelos fundos da CONTI já eram tendências estabelecidas visíveis – aspectos que continuaram sendo priorizados no trabalho da MediaLink.

Junho / 2020

- Novas matérias publicadas destacaram a estratégia da CONTI e os bons resultados durante a pandemia, uma delas na seção E-Investidor do jornal O Estado de S. Paulo detalhando o conceito “Multifamily”;
- Destaque também para a entrevista concedida ao consultor especializado no mercado imobiliário Ricardo Reis, em programa no portal InfoMoney, ligado à XP Investimentos.

Julho / 2020

- Nova coluna assinada por Carlos Vaz, desta vez na edição brasileira da revista Harvard Business Review, abriu cinco páginas na seção “Como eu fiz” em que empreendedores de sucesso descrevem os processos e estratégias utilizadas para crescer.



Corporate Communications
& Media Projects

Setembro / 2020

- A revista Istoé Dinheiro dá destaque à procura cada vez maior por parte de investidores brasileiros por alternativas fora do país, e posiciona a CONTI no centro dessa tendência, como exemplo típico de investimento que está atraindo capital brasileiro para o exterior por ser uma alternativa conservadora, com bons retornos em dólar e foco na preservação de patrimônio;
- A reportagem coincide com a ampliação de esforços da CONTI para aprimorar o atendimento a investidores brasileiros, com a abertura em setembro de escritórios em São Paulo e Miami e a contratação de representantes com especialização em desenvolvimento de negócios.

FUTURO

- A continuidade da estratégia de comunicação desenvolvida pela MediaLink para a CONTI e Carlos Vaz inclui novas medidas para aprofundar a disseminação da atuação de Vaz. Entre elas:
 1. O lançamento de um novo site, pessoal, focado nas ideias, histórico e realizações de Vaz como 'empreendedor de sucesso'
 2. O lançamento de uma nova estratégia para Carlos Vaz nas mídias digitais, em alinhamento com a estratégia existente para o público americano e internacional, agora com foco no público brasileiro;
- Em setembro de 2020, a CONTI tornou-se parceira do Instituto Ayrton Senna, garantindo um investimento em projetos educacionais no Brasil por três anos, repetindo a estratégia da empresa nos EUA, onde a CONTI já mantém cinco parcerias com entidades que realizam projetos de cunho social priorizando a educação.

LINKS / MATÉRIAS PUBLICADAS

A seguir, uma seleção de links para algumas das principais matérias publicadas sobre a CONTI e Carlos Vaz:



Corporate Communications
& Media Projects

Março / 2019

Rádio Jovem Pan – Entrevista, programa do jornalista Augusto Nunes

<https://jovempan.com.br/programas/perguntar-nao-ofende/carlos-vaz-nao-existe-o-jeitinho-brasileiro-existe-o-jeito-certo-e-o-jeito-errado-de-fazer-alguma-coisa.html>

Veja Online – Coluna do jornalista Augusto Nunes

<https://veja.abril.com.br/blog/augusto-nunes/carlos-vaz-nao-existe-o-jeitinho-brasileiro-existe-o-certo-e-o-errado/>

O Estado de S. Paulo – Coluna assinada na Seção Opinião, página 2

<https://opinioao.estadao.com.br/noticias/espaco-aberto,um-novo-sonho-americano,70003020693>

Agosto / 2019

Revista BizBrazil – Matéria sobre a trajetória e negócios de Carlos Vaz

<https://bizbrasilmagazine.com/carlos-vaz-descobriu-a-america/>

Janeiro / 2020

O Estado de S. Paulo – Matéria sobre a trajetória e negócios de Carlos Vaz

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,sucesso-nos-estados-unidos-empresario-mineiro-atrai-investidor-brasileiro,70003176464>

Abril / 2020

Infomoney – Entrevista com especialista em mercado imobiliário Ricardo Reis

<https://www.youtube.com/watch?v=XpBS2ErkC1Q>

Diário do Comércio (MG) – Carlos Vaz no Conselho Internacional da FDC

<https://diariodocomercio.com.br/negocios/carlos-vaz-e-o-mais-novo-membro-do-conselho-internacional-da-fdc/>

Junho / 2020

O Estado de S. Paulo – Matéria sobre ‘Multifamily’ na seção E-Investidor

<https://einvestidor.estadao.com.br/investimentos/investir-alugueis-eua-brasil/>

Programa Virando a Própria Mesa – Entrevista com Sérgio Langer



Corporate Communications
& Media Projects

https://www.youtube.com/watch?v=GIJq7hqmC_8

Julho / 2020

Revista Harvard Business Review Brasil – Artigo na seção ‘Como eu fiz’

<https://hbrbr.com.br/indo-alem-do-sonho-americano/>