

# RELATÓRIO MENTAL HEALTH MATTERS 2019 2020

## CONTEXTO

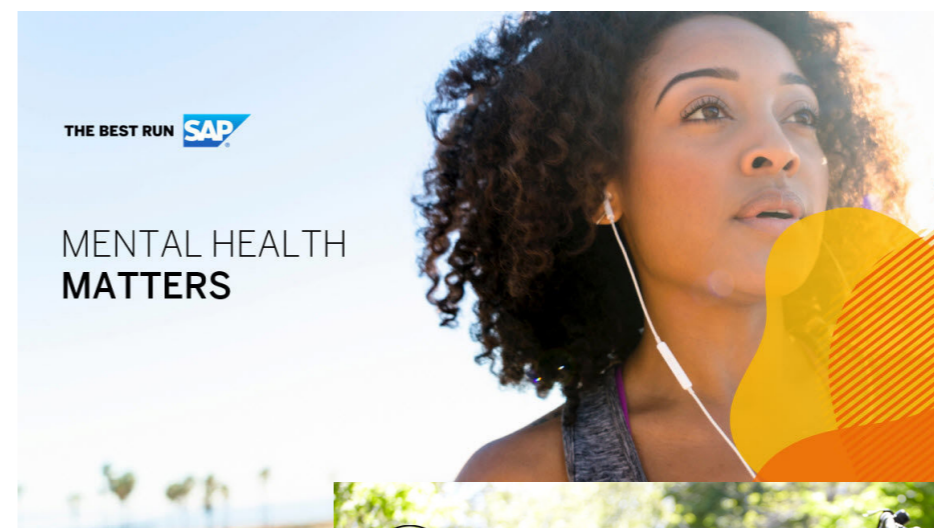
THE BEST RUN 

Estamos vivendo a chamada era da economia da experiência e já sabemos que isso significa que a experiência vivida no trabalho tem impacto direto na saúde mental e no bem-estar das pessoas. Pensando nisso, globalmente, a SAP desafia suas unidades de negócio a prestarem atenção em um assunto ainda bastante polêmico nos ambientes corporativos: a saúde mental de seus colaboradores, dos parceiros, da comunidade em que está inserida e da sociedade.

No Brasil, a empresa tem pouco mais de 1.200 colaboradores, atuando principalmente em áreas de vendas, pré-vendas e apoio ao negócio, onde a pressão por resultados e o estresse são bastante presentes. Saúde mental ainda é um tabu na sociedade brasileira (e mundial) e, em especial, no ambiente corporativo. Para

sensibilizar múltiplos públicos sobre o assunto e trazer as discussões em torno desse tema à mesa, a SAP criou em junho de 2019 a campanha Mental Health Matters. O objetivo central da campanha foi tirar o assunto dos bastidores da empresa e da área de RH e abrir discussões com todos os funcionários e com a sociedade sobre os vários aspectos que envolvem a saúde mental.

Um trabalho integrado e multidisciplinar entre as áreas de Comunicação, RH e time de liderança foi fundamental para iniciar a campanha e sustentá-la com bons índices de participação e engajamento dos funcionários, além de possibilitar ampliá-la para diferentes públicos.



# ESTRATÉGIA



1

FASE

Sensibilização ao tema com foco em informações

2

FASE

Desmistificar o tema com ações práticas

3

FASE

Sustentação do assunto

**Iniciada em julho de 2019, a campanha ganhou reforço neste ano, especialmente por conta das condições impostas pela pandemia da Covid-19**

E continuará a fazer parte do dia-a-dia e cultura da SAP. A iniciativa tem como premissas atuar na prevenção aos problemas de saúde mental, bem como no cultivo à empatia entre os líderes e também colaboradores e na capacidade de identificar quando a procura por ajuda é necessária.

Para estimular todos os colaboradores a se envolverem com a causa, a SAP desenvolveu uma série de ações de comunicação interna cujo objetivo era convidar sua gente a falar, sensibilizando para o tema, desmistificando o assunto e fomentando a mudança cultural. Pela campanha, a SAP incentiva o colaborador a olhar para si

e procurar aplicar na rotina o propósito da empresa: melhorar a própria vida.

Culturalmente, a sociedade brasileira – e mundial – evita debater assuntos relacionados à saúde mental e todos os seus desdobramentos. No entanto, falar sobre o tema e a realidade associada a ele é necessário. Sob a proposta de criar um ambiente seguro, confortável, isento e aberto para esse assunto, a SAP criou a campanha Mental Health Matters. A saúde mental é importante não apenas na esfera profissional, mas em tudo o que toca a vida das pessoas. Por isso, esta campanha foi desenvolvida em três fases:



# PÚBLICO INTERNO

## ALINHAMENTO COM LIDERANÇAS

**Para garantir que o tema seja de fato incorporado na cultura da companhia, é preciso que todas as áreas que lidam com as pessoas estejam envolvidas.**

Os gestores são afetados por grandes pressões, mas também são responsáveis por pressionar os colaboradores. Por isso, os executivos que comandam times são um público-chave para esta fase da campanha. Para eles, foi feita uma comunicação segmentada para alinhamento prévio, antes do início da campanha geral. Também foram disponibilizados conteúdos dirigidos, por meio de uma ferramenta interna de comunicação.

O trabalho de alinhamento foi finalizado com a realização de uma série de encontros mensais com a presidente da empresa, específicos para falar de saúde mental de forma aberta (Chá com a Cris). A ideia de propor chá – e não Café com a Cris – era desacelerar e relaxar com a bebida. O evento tem sido mantido de forma virtual durante a pandemia, também com bastante interesse de participação dos funcionários.

### // CHÁ COM A CRIS



2019

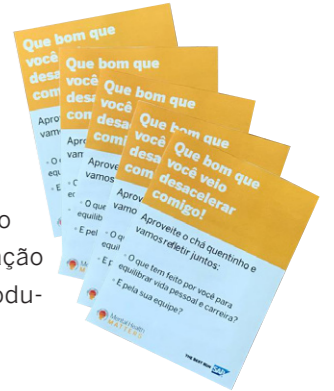


2020

## AMBIENTAÇÃO

O objetivo principal da campanha era – e continua sendo – fornecer, por meio dos canais comuns, paletas, rodas de conversa e criação de canais exclusivos, ferramentas para que os mais de 1.200 colaboradores da empresa no Brasil estejam amparados emocionalmente para os desafios do mercado de tecnologia e das relações de trabalho.

Antes de levar informações e conteúdo especializado sobre o tema, a campanha teve início com um trabalho de ambientação do escritório, que incluiu a produção de três peças:



01

Totens nos halls de entrada



02

Móviles pendurados no teto de todo o escritório para a campanha Setembro Amarelo



03

Adesivos com o tema Mental Health Matters, para colar no notebook

# EVENTOS

Para que a informação chegasse até o colaborador e, mais do que isso, estimulasse as discussões, os debates e a troca de conhecimentos sobre saúde mental, foi realizada uma série de eventos, em formatos diferentes e dinâmicos, indo desde pequenos encontros até grandes palestras.

Inicialmente, uma roda de conversas reuniu lideranças e voluntários das redes internas das frentes de LGBTQI+, pessoas com deficiência, mulheres, etnias e autismo para falar aos colaboradores sobre o impacto da diversidade na saúde mental.

## 01 // RODA DE CONVERSAS



**Mindfulness, saúde mental, bem-estar e o apoio necessário para lidar com situações associadas à questão também foram tema de webinars realizados ao longo de 2019.**

Todos os dias, 32 brasileiros se suicidam. Em 2018, foram 11 mil vidas. Segundo o Ministério da Saúde, os números também revelam que o suicídio aumentou 20% nos últimos cinco anos entre jovens de 15 a 19 anos, tornando-se a quarta maior causa de morte entre jovens no País.

A fim de ajudar a entender e a prevenir o suicídio, outra ação importante que compôs a campanha foi uma palestra realizada com Karina Fukumitsu, a maior especialista em prevenção ao suicídio e suicidologia do Brasil.

## 02 // MINDFULNESS

Sessões de mindfulness com foco no trabalho, na família, com as crianças – onde isso pode ajudar o colaborador, não apenas no ambiente de trabalho.

**THE BEST RUN**

**Mindfulness na SAP: participe dos webinars!**  
Técnicas de concentração e relaxamento para o corpo e a mente ajudam a focar e render mais na vida pessoal e no trabalho

**INTERNAL**

**IPSA/Corporativo** A foto mostra uma mulher de cabelo preso, camiseta branca e calça vermelha, em cima de um tapete amarelo, praticando uma postura de alongamento no Yoga. Ela está em um deck de madeira em frente a um lago, rodeado por uma floresta, com o reflexo do sol batendo na água.

Nossa mente não para! São muitas tarefas para realizar ao longo do dia: reuniões, filhos, cursos, prazos, compromissos – uma longa lista. Mas quando você fecha os olhos para ter uma boa noite de sono várias questões não te deixam dormir. Muita gente vive essa situação e se sente esgotada, no corpo e na mente, diante de tanta tarefa.

Existe uma maneira de lidar com tudo isso de forma mais saudável e tranquila, chamada **Mindfulness**. É uma técnica que procura trazer a mente ao momento presente e desenvolve habilidades de inteligência emocional para apoiar no bem-estar geral, aumentar a satisfação no trabalho e a criatividade ao buscar soluções.

A SAP pode te ajudar a cuidar mais da saúde mental por meio de treinamentos do **Global Mindfulness Practices** e destas **Quas** sessões que vão explicar melhor o tema.

**Introdução ao Mindfulness e práticas**

**Dia:** 16 de agosto  
**Horário:** 10h  
**Local / link:** [Join Skype Meeting](#) Conferência ID: 4075578970

**Curiosidades sobre Mindfulness e troca de experiências**

**Dia:** 23 de agosto  
**Horário:** 10h  
**Local / link:** [Join Skype Meeting](#) Conferência ID: 4075578970

## 03 // PALESTRAS

Palestras virtuais e presenciais com psicólogo, com os temas:

**THE BEST RUN**

**Saúde Mental: por que é tão importante entender este tema e como descobrir se precisa de ajuda?**  
Participe da palestra virtual e saiba mais sobre...

**01**

Saúde Mental: por que é tão importante entender este tema e como descobrir se precisa de ajuda?

**THE BEST RUN**

**People Weeks!**  
Confira a programação de hoje!

**02**

Mente acelerada: o que eu estava pensando mesmo?

**THE BEST RUN**

**People Weeks**  
Confira a programação de hoje!

**03**

Reconhecendo e controlando o estresse

**THE BEST RUN**

**Mental Health Matters: como manter a saúde mental em tempos de incertezas nesta pandemia?**  
Participe da palestra virtual com o psicólogo da nossa parceria Vitávida e aprenda melhor como funciona a plataforma

**04**

Como manter a saúde mental em tempos de incertezas nesta pandemia?

**THE BEST RUN**

**Mental Health Matters: como controlar nossa montanha russa de emoções nesta quarentena**  
Participe do painel com um psicólogo da nossa parceria Vitávida

**05**

Como controlar nossa montanha russa de emoções nesta quarentena

**THE BEST RUN**

**Mental Health Matters: como lidar com os filhos adolescentes neste isolamento social?**  
Participe do painel virtual com a psicóloga da Vitávida, parceria com qualidade: agora não há limite de sessões de valor

**06**

Como lidar com os filhos adolescentes neste isolamento social

**THE BEST RUN**

**Mental Health Matters: um papo para redescobrir a importância do convívio familiar**  
Nossa parceria Vitávida traz mais um encontro virtual com especialistas, desta vez para falar das relações no trabalho

**07**

A importância do convívio familiar para fortalecer laços afetivos

**THE BEST RUN**

**Mental Health: palestra com Dra. Karina Fukumitsu**  
O que você tem feito para lidar com o estresse? Participe!

**08**

Palestra com Dra. Karina Fukumitsu

# FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

A fim de garantir que a campanha transformasse a maneira como o colaborador enxerga a saúde mental, como essa questão pode afetar a sua vida, a das pessoas com as quais ele convive – dentro e fora do ambiente corporativo – e contribuir para relações mais saudáveis, além da série de eventos, as ferramentas de comunicação disponíveis foram amplamente utilizadas.

## 01 // NEWSLETTERS

O assunto Mental Health é pauta constante nas newsletters semanais destinadas aos funcionários da empresa, tratando temas como:

- 01 — **Prevenção na saúde mental**
- 02 — **Formas de identificar sintomas de depressão, ansiedade e burn-out**
- 03 — **Autocuidado e autoconhecimento**
- 04 — **A sobrecarga não é normal: qual é o limite**
- 05 — **Como você relaxa, quais são seus hobbies?**
- 06 — **Cobertura dos eventos realizados pela campanha**
- 07 — **Indicação dos programas e outras formas de apoio que a empresa já oferece, inclusive relacionados ao plano de saúde**

Também foram criadas animações curtas em PPT para tangibilizar o tema em 2019 e mostrar as iniciativas, convidar para os eventos (palestras e sessões com especialistas) e reforçar os conteúdos comunicados. Eram formas de fixar o tema e ajudar a criar nos colaboradores a capacidade de identificar em si ou num colega, amigo e familiar a necessidade de ajuda.

A empresa ainda criou uma página na intranet para consolidar informações, programas e benefícios em Bem-Estar e Saúde Mental. Além disso, a equipe montou, com a contribuição dos colaboradores, uma playlist relax no Spotify SAP Brasil, com sugestões para dormir, animar o treino, se concentrar, encarar o trânsito, celebrar conquistas e relaxar em casa, por exemplo.

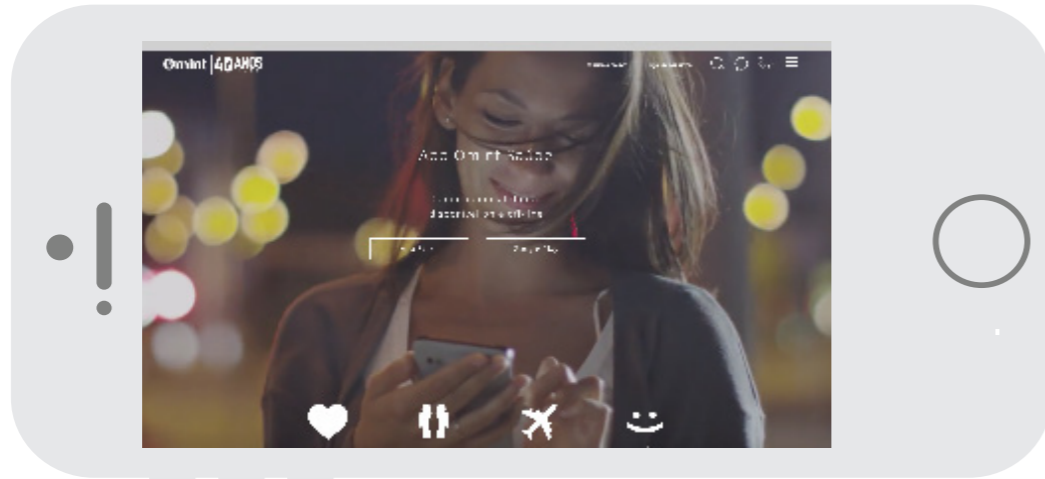


# FERRAMENTAS INTERNAS E PARCERIAS

A SAP reforçou a divulgação de ferramentas internas que já existiam, como o treinamento Search Inside Yourself (prática de meditação e mindfulness) e o apoio psicológico com total sigilo por telefone ou e-mail no Employee Assistance Program (EAP), válido para funcionários e familiares.

## 02 // PARCERIAS

A empresa também fechou três parcerias para cuidar da saúde mental dos colaboradores:

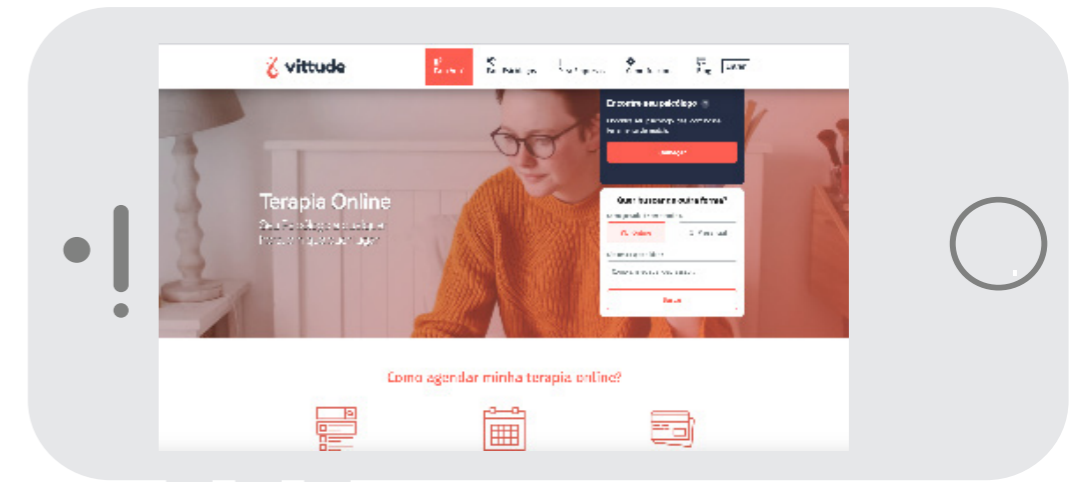


### OMINT

Operadora de saúde da SAP, desenvolveu o Programa de Saúde Emocional que atendeu, de outubro a dezembro de 2019, 30 funcionários em uma série de encontros individuais e em grupo com psicóloga in company. O objetivo era facilitar uma transformação de vida e melhorar a gestão de estresse dos participantes. O programa deve se repetir em 2020, no formato virtual.

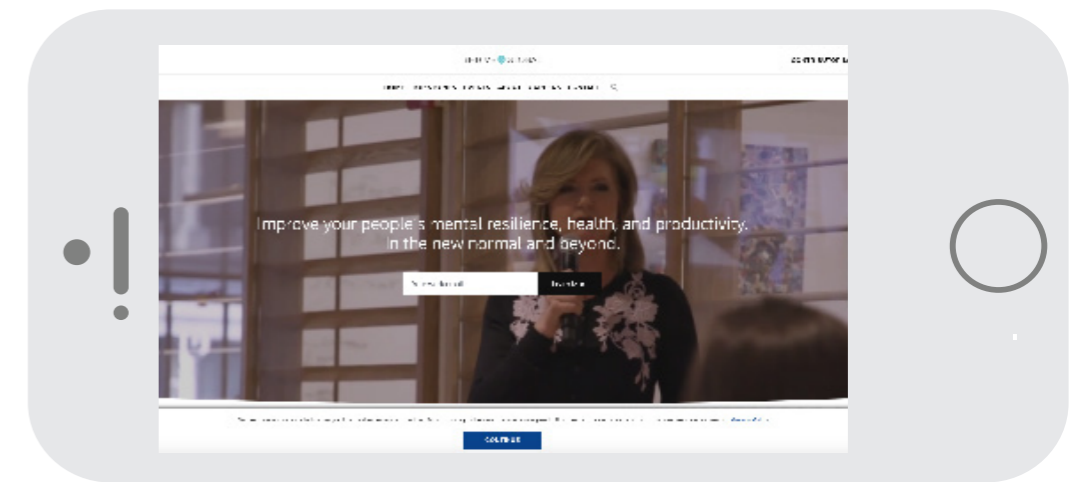


Todas estas informações são divulgadas nos variados canais de comunicação interna da empresa, além de visibilidade nos press releases sobre este tema enviados à imprensa



### VITTUDE

Plataforma online para atendimento psicoterápico virtual ou presencial com diversos psicólogos, de diferente localidades e abordagens, oferece desde março de 2020 desconto a todos da SAP para sessões com profissionais associados.



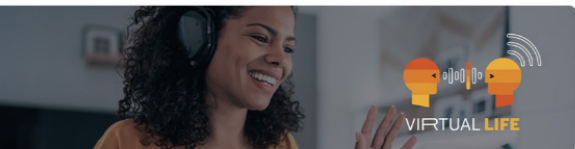
### THRIVE GLOBAL

Plataforma tecnológica de mudança de comportamento fundada por Arianna Huffington para combater a epidemia mundial de estresse e burn-out. A parceria global foi fechada com a SAP em agosto de 2019, e em 2020 a equipe da SAP Brasil começa a participar dos treinamentos e serviços oferecidos. O foco inicial, adotado agora em julho, são os gestores e lideranças para apoiá-los no equilíbrio entre saúde mental e performance e também para que atuem como agentes de transformação no tema com seus times. O programa inclui aplicativo com diversas ferramentas, recursos e experiências digitais de bem-estar criadas com a Stanford Medicine para propor maneiras práticas de aumentar resiliência mental e identificar sinais de estresse antes que se tornem críticos.

# CAMPANHA EM 2020 E COVID-19

A campanha Mental Health Matters ganhou em janeiro uma nova identidade visual – ampliando o conceito de bem-estar englobando corpo, mente e espírito (BODY + MIND + SOUL) – e manteve o ritmo no início de 2020, com palestras da Vittude (parceria fechada em janeiro com a plataforma de atendimento psicológico online). As novidades surgiram em março deste ano, quando a empresa entrou em quarentena, colocando os profissionais do Brasil em home office para prevenção ao contágio da Covid-19.

# BODY



**#MeuHomeOfficeSAP**  
**Os looks do dia estão sensacionais!**  
 Confira a galeria de fotos com os looks do home office - dos mais arrumadinhos aos mais inusitados! - e inspire-se!

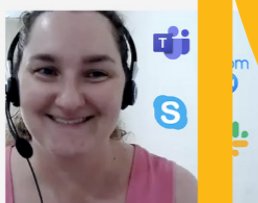


**Diversão garantida**  
**A vida virtual pode ser divertida!**  
 Jogos que aproximam as pessoas virtualmente são tendência durante a quarentena. E você, já se rendeu a eles?



**A saudade é um prego...**  
**Sentindo falta do café pós almoço?**  
 Não sabemos bem se é do café, do papo, dos colegas... mas que estamos todos sentindo saudades é um fato! Como driblar isso?

**Luz, câmera, ação...**  
**E demonstração!**  
 Como nos adaptar rapidamente - dicas práticas de digital selling e ferramentas para aplicar em suas reuniões do dia-a-dia.



**Entre março e junho, uma série de iniciativas foram desenhadas para deixar os funcionários cientes de toda estratégia da empresa frente à pandemia e também dar apoio psicológico durante o isolamento social.**

## 01 // MATERIAL INFORMATIVO

7 edições semanais da newsletter Virtual Life (com conteúdo e dicas de serviços). Foram criadas dicas para lidar com o confinamento (fazer pausas, manter rotina, descansar, se alimentar bem etc), convites para sessões de mindfulness que a própria SAP oferece, sugestões de atividades para as crianças e orientações sobre boas práticas de reuniões virtuais com clientes.

# MIND



## 02 // MATERIAL VISUAL

A empresa lançou um vídeo motion graphics logo no início do isolamento social, quando todos os funcionários já estavam trabalhando em home office, como forma de mostrar empatia com as dificuldades do momento e também propor pausas ao longo do dia para equilibrar trabalho e vida pessoal em casa.

## 03 // INCENTIVO AO EQUILÍBRIO

Em julho, a empresa lançou um Planner de Detox Mental em dez dias como convite para que os funcionários cuidem do corpo, mente e alma, os três pilares da campanha Mental Health Matters. São sugestões para equilibrar de forma mais leve trabalho, família, cuidados com a casa e consigo, a partir de dicas fáceis para fazer pausas, se alimentar bem, ajudar na concentração, ter uma rotina balanceada e contar com coisas que animem o dia. O arquivo é editável para preencher nele mesmo ou imprimir e ir anotando à mão, e também é possível personalizar de acordo com a rotina própria de cada pessoa.

# SOUL



**Mental Health MATTERS** DIA 01

**Body**

- 30 minutos de caminhada (1 de 3)
- Segunda Sem Carne
- Comer 2 porções de verdura e pelo menos 2 frutas
- Beber 2 litros ou mais de água
- Hidratar a pele (corpo e rosto)

**Mind**

- Praticar alguns minutos de mindfulness (1 de 3)
- Organizar a agenda da semana
- Dormir pelo menos 8 horas
- Limitar tempo de exposição a telas (celular, notebook etc)
- Tentar não ultrapassar o horário de expediente

**Soul**

- Usar uma roupa bem alegre
- Fazer 2 pausas para respirar 5 minutos de olhos fechados
- Encerrar o expediente com um chá ou chocolate quente

# RELACIONAMENTO



## VIRTUAL LIFE

Em 2020, durante a quarentena, a newsletter Virtual Life teve desdobramento na ferramenta Microsoft Teams como forma de compartilhar assuntos cotidianos e trocas de experiências pessoais. Funcionou como um grande fórum colaborativo para os funcionários, que trocavam dicas para ajudar a lidar com o confinamento e o dia-a-dia de trabalho, publicando fotos próprias e outras vivências da rotina em casa.



## PALESTRAS

Palestra virtual com um dos principais psicanalistas do país, Christian Dunker, falando e respondendo perguntas sobre Ansiedade e Saúde Mental durante e após a quarentena;

## REUNIÕES

Reuniões virtuais com a presidente da SAP Brasil e membros do comitê de crise da Covid-19 para esclarecer dúvidas e trocar experiências. Esses encontros virtuais contaram com a presença de mais de 75% dos funcionários;



### Participe do papo sobre alimentação e home office

De olho na saúde durante este isolamento social, teremos um painel virtual com a nutricionista Debhora Medeiros (24/04)

INTERNAL



Em tempos de quarentena e home office, é comum que a rotina de refeições sofra alterações, afinal estamos mais próximos dos snacks e isso pode aumentar nosso consumo desse tipo de alimento ou dos lanchinhos fora de hora. Pensando nestas questões, teremos um painel virtual com a nutricionista clínica e esportiva funcional [Debhora Medeiros](#), que vai falar sobre as táticas que podemos adotar em casa para uma alimentação mais equilibrada e saudável.

Nossa convidada é especializada em nutrição plant-based, avaliação metabólica e exames laboratoriais. Programe-se para participar!

**Papo sobre Home Office e Alimentação**  
Data: 24/04 (sexta-feira)  
Horário: das 14h às 15h  
Participe via [Microsoft Teams](#)

Aproveite para conferir nosso [Jam de saúde e bem-estar](#) e consultar mais dicas sobre saúde durante o home office neste momento de isolamento social.

**Fernanda Saraiva**  
Diretora de RH da SAP Brasil

#PraCegoVer: a imagem no topo do comunicado mostra um pote de mel em cima de uma tábua, com três maçãs e duas romãs.

## CUIDADOS COM O CORPO

Uma iniciativa especial em conjunto com o RH proporcionou sessões virtuais de cuidado com o corpo, incluindo ginástica laboral, exercício funcional, yoga, aulas pelo Gym-pass, entre outras atividades;



**Comfort food**  
Comidinha afetiva e muito fácil de fazer!



**felicidade e trabalho**



**Bora pedalar!**  
A bike no dia-a-dia e o cicloturismo

## FALA & FAZ Live

Um dos maiores sucessos do Mental Health Matters na quarentena tem sido o FALA & FAZ Live, uma série de lives em que os funcionários, em um clima de happy hour às segundas-feiras, compartilham conhecimentos e habilidades com outros colegas. Já foram compartilhadas receitas culinárias, aulas de tema histórico e customização de apresentações virtuais, workshop de tricô, palestra sobre felicidade no trabalho, entre outros.



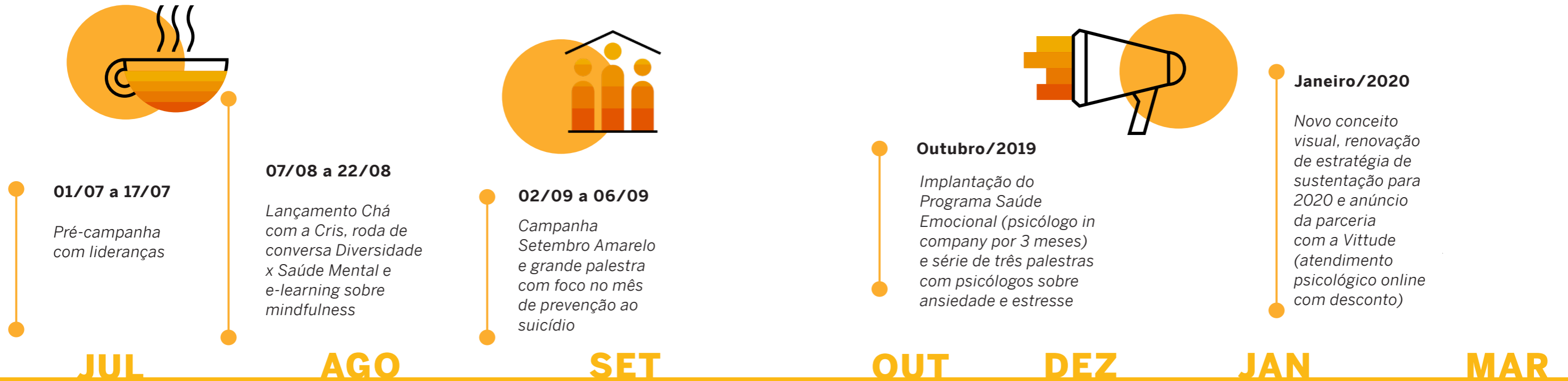
# PERÍODO DO PROJETO

Entre os principais eventos que compõem a linha de tempo de execução da campanha, ressaltamos as seguintes datas, lembrando que o projeto não possui previsão de fim:



## AO LONGO DE TODO O PROJETO

Matérias periódicas na newsletter semanal interna, comunicações em ferramentas internas e ações de assessoria de imprensa.



**01/07 a 17/07**

Pré-campanha com lideranças

**07/08 a 22/08**

Lançamento Chá com a Cris, roda de conversa Diversidade x Saúde Mental e e-learning sobre mindfulness

**02/09 a 06/09**

Campanha Setembro Amarelo e grande palestra com foco no mês de prevenção ao suicídio

**Outubro/2019**

Implantação do Programa Saúde Emocional (psicólogo in company por 3 meses) e série de três palestras com psicólogos sobre ansiedade e estresse

**Janeiro/2020**

Novo conceito visual, renovação de estratégia de sustentação para 2020 e anúncio da parceria com a Vittude (atendimento psicológico online com desconto)

**22/07**

Lançamento oficial da campanha

**11 e 12/09**

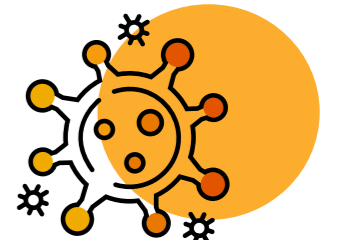
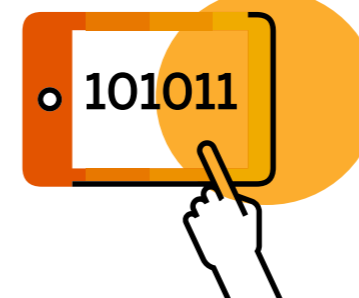
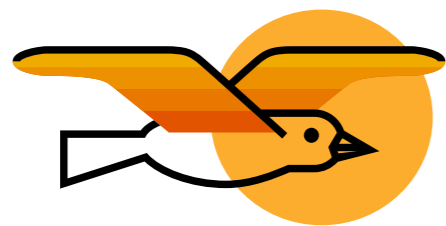
SAP NOW - Lançamento da parceria da SAP e da AWS para apoiar o Algoritmo da Vida, criado pela Agência Africa, e painéis para conscientização de clientes e parceiros sobre a importância de uma atmosfera de segurança psicológica

**Dezembro/2019**

Mensuração parcial de resultados

**Março/2020**

Lançamento das ações de apoio emocional e psicológico durante a quarentena, como newsletter Virtual Life, painéis virtuais com psicólogos (Vittude e Omint) e o psicanalista Christian Dunker, sessões online de alongamento, yoga e exercícios funcionais, série Fala & Faz Live para aproximar colegas e fomentar relacionamento, entre outras.



## INVESTIMENTOS & RESULTADOS

A ATIVAÇÃO, SUSTENTAÇÃO E MANUTENÇÃO DA CAMPANHA MENTAL HEALTH MATTERS DEMANDARAM ESFORÇOS CONJUNTOS DOS TIMES DE HEALTH, RH, DIVERSIDADE & INCLUSÃO, MARKETING E COMUNICAÇÃO. PARA PROMOVER TODAS AS AÇÕES PREVISTAS NO PROJETO A SAP INVESTIU MAIS DE:

# R\$ 70 MIL

As métricas utilizadas pela campanha foram relacionadas à participação dos funcionários nas ações oferecidas, como Webinars, Workshops e Palestras, e seu envolvimento com ferramentas e campanhas internas de comunicação, em comparação com atividades semelhantes sobre outros temas. Obtivemos:

MINDFULNESS

# 190

pessoas nas sessões de Mindfulness (cerca de 20% da empresa)

CERCA DE

# 900

VISUALIZAÇÕES DOS CONTEÚDOS ELABORADOS E DISPONIBILIZADOS NA PÁGINA DE COMUNICAÇÃO INTERNA DO RH SOBRE SAÚDE MENTAL

EM 2019

# 03

PALESTRAS COM PSICÓLOGOS COM PARTICIPAÇÃO DE CERCA DE

# 90

PESSOAS

cada sessão (presencial e online)

MAIS DE

# 1.140

visualizações nas sete matérias publicadas sobre o tema saúde mental na OneSAP (newsletter interna semanal) entre julho e dezembro de 2019

De junho de 2019 a julho de 2020

FORAM CONCEDIDAS CERCA DE

# 35 entrevistas

envolvendo os temas de saúde mental e Algoritmo da Vida para veículos como Valor, Revista Época Negócios, O Globo, Revista Exame, Folha de S.Paulo, The Shift, HSM, Rádio CBN, Rádio Jovem Pan, Jornal do Comércio/RS, Revista Você SA e TV Bandeirantes. Entre os porta-vozes estavam Cristina Palmaka (presidente da SAP Brasil), Luciana Coen (diretora de comunicação integrada e responsabilidade social da SAP Brasil), Paula Jácomo (VP de RH SAP LAC), Marcelo Carvalho (na época, diretor de RH da SAP Brasil), Fernanda Saraiva (atual diretora de RH da SAP Brasil), Eliane Demitry (business partner de RH da SAP Brasil) e Adriana Aroulho (COO da SAP Brasil)

PALESTRAS COM ESPECIALISTAS:

MAIS DE

# 400

FUNCIONÁRIOS ASSISTIRAM AOS PAINÉIS DOS

# 2

KEYNOTE SPEAKERS (DRA. KARINA FUKUMITSU E DR. CHRISTIAN DUNKER)

em 2019 e 2020

# 30

FUNCIONÁRIOS

atendidos pelo Programa Saúde Emocional, com psicóloga in company em 2019

# 5

PAINÉIS VIRTUAIS COM QUASE

# 370

FUNCIONÁRIOS

durante a pandemia com psicólogos dos parceiros do RH

CONTRIBUIÇÃO PARA A PUBLICAÇÃO DE QUASE

# 60

matérias na imprensa sobre o assunto saúde mental e o Algoritmo da Vida

VISUALIZAÇÕES

# 1.460

NAS QUASE 30 MATÉRIAS PUBLICADAS SOBRE O ASSUNTO NAS NEWSLETTERS SEMANAIS ONESAP (CONTÍNUA) E VIRTUAL LIFE (SETE EDIÇÕES DURANTE A PANDEMIA)

entre janeiro e julho de 2020