Votorantim.hub

O futuro é o nosso território.



Sumário

3 Quem somos

12 Movimento de transformação

14 Case Votorantim.hub

28 Resultados

Quem somos

Nossa trajetória começa em 1918 com a **coragem de empreender** e de inovar que segue viva em nós.

A história da Votorantim começa em 1918, no interior do Estado de São Paulo, quando o imigrante português Antônio Pereira Ignacio assume a Fábrica de Fiação e Tecelagem no então pequeno distrito de Votorantim, em Sorocaba. Assim era criada a **Sociedade Anonyma Fabrica Votorantim**, uma empresa que anunciava o início da industrialização brasileira.

Nas décadas seguintes, os negócios se multiplicaram e a Votorantim se tornou **um dos maiores conglomerados privados da América Latina**, presente em setores- chave da indústria de base nacional.

No começo dos anos 2000, iniciou seu processo de internacionalização com a aquisição da empresa St. Marys Cement, no Canadá.

O redesenho da governança corporativa, em 2014, inaugurou uma nova fase na companhia. Os negócios ganharam mais agilidade e autonomia para gerir suas operações, enquanto a holding passou a atuar como gestora de investimentos de longo prazo.

Esses e outros marcos da história da empresa estão documentados na Memória Votorantim, área que cuida da gestão do conhecimento a respeito da Votorantim e seus empreendedores.

Somos uma holding investidora de longo prazo

A Votorantim S.A.

Com sede na cidade de São Paulo, somos uma holding investidora de controle familiar com propósito e compromissos muito claros. Investimos em negócios duradouros e estamos comprometidos com o desenvolvimento das localidades em que atuamos.

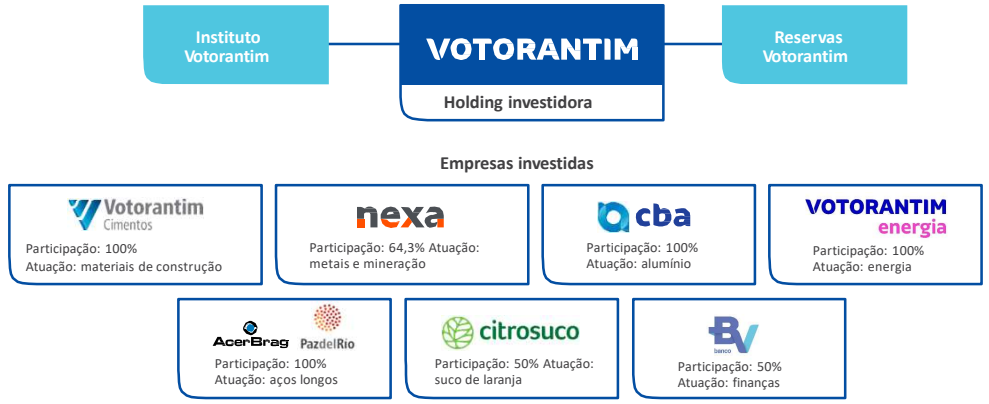
Como gestora de investimentos de longo prazo, buscamos produzir, de maneira consistente, retornos financeiros superiores com impacto social e ambiental positivo, por meio da influência significativa sobre as empresas investidas.

Assim, desenvolvemos o nosso jeito de empresariar, pautado pelos Valores da companhia e pela confiança no futuro.

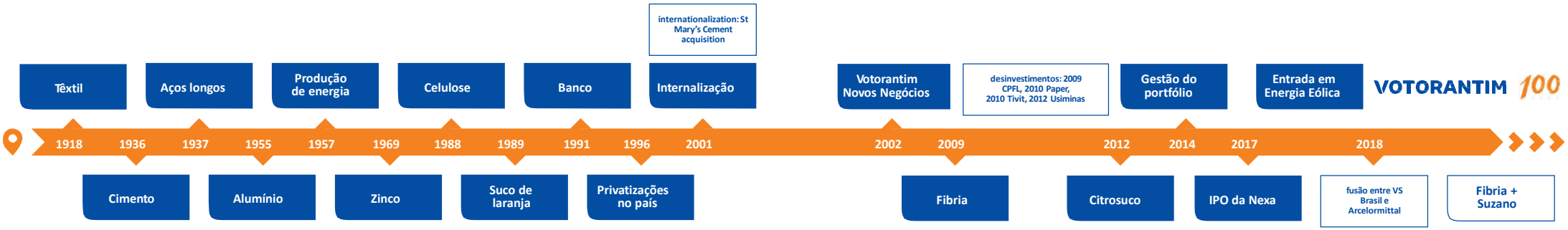
Um futuro real, ancorado nas decisões que tomamos hoje, nos aprendizados de nossa história, na nossa cultura e também na capacidade de inovar e de nos anteciparmos aos desafios e às mudanças da sociedade.

Um futuro que já acontece.

Nosso portfólio de empresas investidas



Um movimento de transformação constante



Nossa presença por meio das nossas empresas investidas



19 países

35 mil empregados no mundo

504 unidades

8 empresas investidas

Resultados consolidados de 2019

Lucro líquido

R$4.9bi

Receita líquida

R$30,9bi

EBITDA ajustado

R$5,1bi

Movimentações no portfólio

Incorporação da Fibria pela Suzano e aquisição da Companhia Energética de São Paulo (Cesp)

Alavancagem

1,95

Instituto Votorantim

377 projetos sociais em **135** Munícipios brasileiros

Parceria pela Valorização da Educação

101 cidades apoiadas e cerca de 540 mil alunos impactados

Nosso posicionamento

Acreditamos na força das pessoas e no que de melhor elas têm. Exaltamos a coragem para sonhar o impensável, de questionar o status quo em busca de respostas inovadoras para problemas atuais.

Alinhados com uma visão de longo prazo, planejamento e prudência, acreditamos que só há um jeito de fazer negócios: o jeito certo, com as pessoas certas.

São as pessoas certas que enfrentam os desafios para gerar impacto positivo nas nossas investidas, comunidades e na sociedade, contribuindo para o desenvolvimento do nosso País.

É com esta visão que valorizamos o protagonismo e atuamos para transformar oportunidades em negócios grandiosos que geram valor.

Acreditamos que é investindo no melhor de cada um que chegamos no melhor para todos.

Transformamos oportunidades em negócios grandiosos que **geram valor**



Movimento de transformação



O 18.18 é o programa de transformação que visa à construção dos próximos 100 anos da Votorantim.

Lançado em 2016, é adotado por todas as empresas do portfólio e busca ampliar a conexão das pessoas com tendências que irão impactar os negócios no futuro, desafiando os times a buscarem inovação.

O nome "18.18" faz referência ao ano do nosso centenário (2018), simbolizando a passagem entre os nossos primeiros 100 anos e os próximos 100.

O programa é orientado por 5 grandes movimentos: cultura de alta performance, novos padrões e tecnologias emergentes, **business [re] design**, transformação consciente e global mindset.

Jornada

movimento 1
2016

Cultura de alta performance

movimento 2
2017

Novos padrões e tecnologia emergentes

movimento 3
2018/2019

Business (re)Design
VOTORANTIM.HUB

movimento 4
2020

Empresas em busca da transformação consciente

VOTORANTIM.hub

O futuro é o nosso território



Credenciamento

.hub

Como uma centenária sobrevive em tempos de startup e continua a manter seu papel de protagonista na construção do país?

Provocações como essa foram o ponto central do Votorantim.hub, evento da Votorantim S.A. e suas investidas que aconteceu 14 e 15 de maio de 2019 para mostrarem como estão pensando o futuro.

A mensagem para as cerca de 5 mil pessoas, entre clientes, funcionários, universidades e parceiros, que estiveram por lá era clara: **pensar no futuro não é apenas tarefa do Vale do Silício. É, também, incumbência das grandes corporações, inclusive as brasileiras.**

Além das demonstrações de cada uma das empresas investidas, a programação contou com 78 palestras, uma série de vivências e experiências, como a degustação de um hambúrguer com fibra de laranja.

O espaço escolhido para o Votorantim.hub também foi especial. Localizada na Vila Leopoldina, a Arca é um galpão de 9 mil metros quadrados, também da Votorantim, que abrigava uma antiga metalúrgica e que hoje está revitalizado para receber grandes ações.



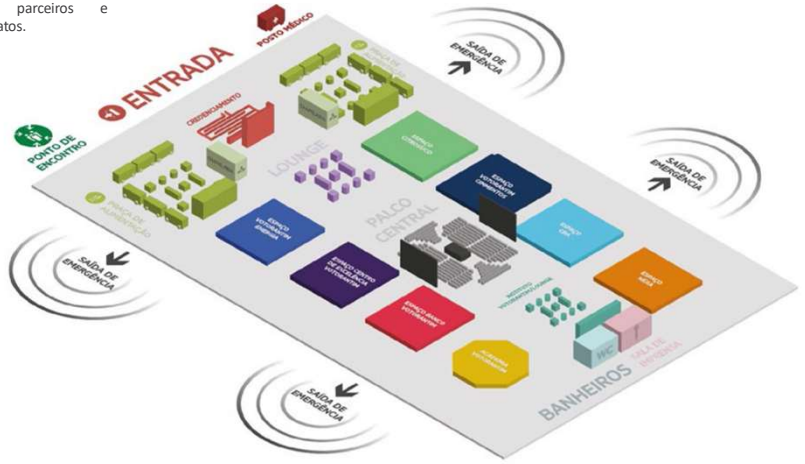
Palco Central

Espaços das empresas investidas

Planta baixa dos espaços

.hub

Cada investida da Votorantim teve um espaço de 230 m² para mostrar como está repensando seus modelos de negócio. Atraindo e envolvendo empregados, clientes, parceiros e principais públicos de contatos.



Veja na próxima página o .hub em fotos

Votorantim Energia

Promoveu ações de educação sobre energia limpa e demonstração de uma empresa ágil e voltada para serviços inteligentes.











Citrosuco

Posicionou-se pela primeira vez no mercado como uma empresa de ingredientes naturais e nutrição, muito além do suco de laranja.













Votorantim Cimentos

Posicionou-se com a marca Solidez Flexível, (“High tech, High touch”) com destaque para os negócios adjacentes ao cimento (plataformas digitais, soil solutions) e iniciativas de impacto positivo no meio ambiente.











CBA

Posicionou a CBA como uma empresa sustentável e focada no cliente, demonstrando sua capacidade de se preparar para os desafios futuros, tendo empreendido uma jornada de transformação organizacional.

.hub









Nexa

Destacou novo posicionamento, aproximando pessoas do mundo da mineração e incorporando novas tecnologias nas operações.










Banco Votorantim

Evento possibilitou interagir com as demais empresas e posicionar o BV como parceiro, inovador e transparente.

.hub











Centro de Excelência CoE

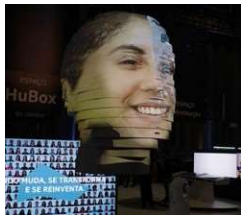
Um pólo de serviços para empresas investidas e parceiros que aproveitou seu espaço para estreitar relacionamento, gerando cerca de 50 reuniões agendadas.














Academia Votorantim

Reforçou o conhecimento como protagonista e proporcionou a reflexão e o diálogo sobre os impactos do "futuro" nas pessoas e nos negócios.





Percepções gerais

Público

.hub

Presença

	DIA 14	DIA 15	TOTAL
Empregados, conselheiros, acionistas	2.044		
Clientes, fornecedores, mídia, líderes de comunidade, ONGs, universidades, bancos de investimentos, influenciadores, empregados, profissionais do setor		2.353	
			4.397

Percepções gerais

Pesquisa de satisfação

Avaliação

.hub

1. Quem é você?

Empregado da Votorantim ou de uma de suas investidas
70%

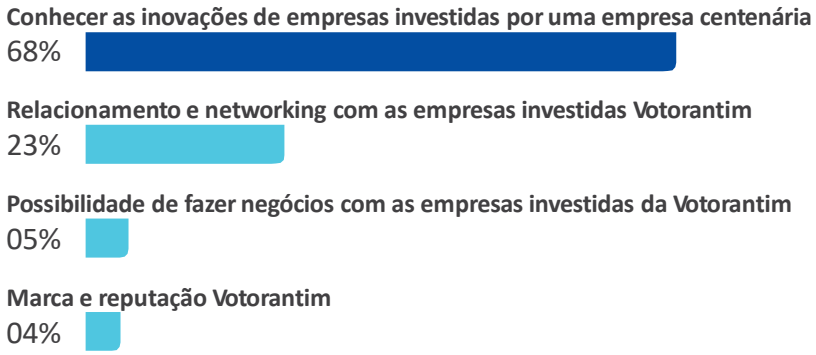
Outros
16%

Fornecedor da Votorantim ou de uma de suas investidas
12%

Cliente da Votorantim ou de uma de suas investidas
02%

Avaliação – público interno

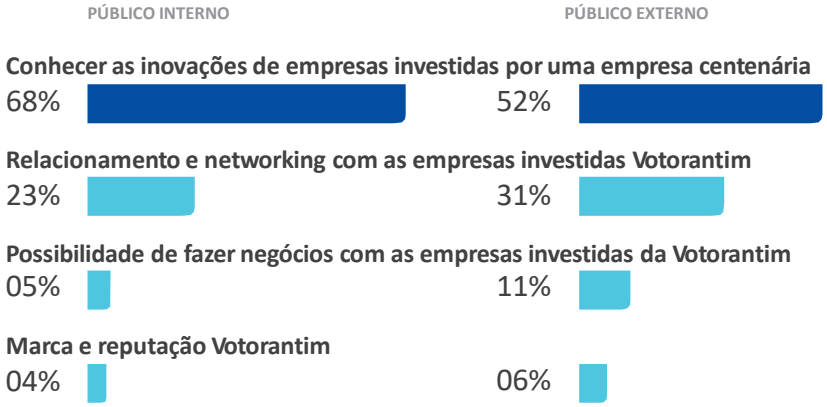
2. Qual a principal motivação que levou você ao evento?



Avaliação – comparativo público interno/externo

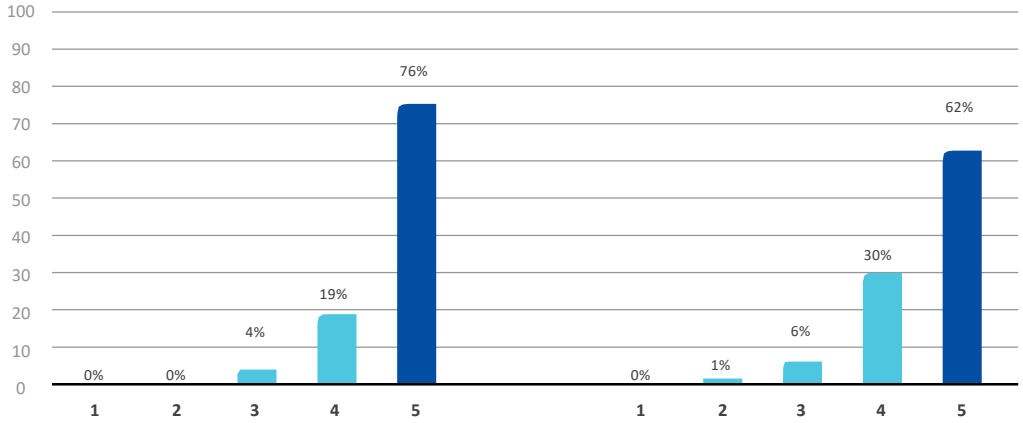
.hub

3. Qual a principal motivação que levou você ao evento?



3. Como você avalia a sua satisfação em relação ao Votorantim.hub?

SCORE: 4.7

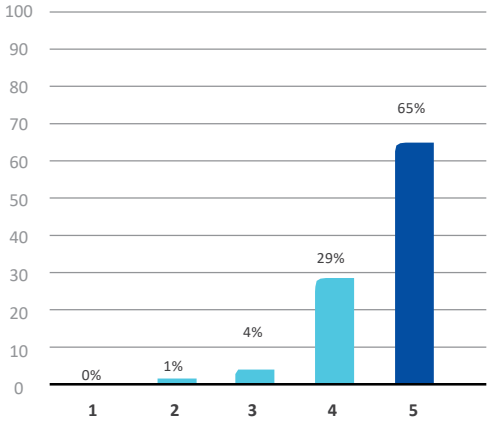


4. Como você avalia a qualidade das palestras do palco central?

SCORE: 4.5

5. Como você avalia os conteúdos apresentados nos espaços das empresas investidas da Votorantim?

SCORE: 4.6



Comunicação

Desafios

.hub

Cada empresa com sua própria **estratégia de comunicação;**

Posicionar a Votorantim S.A. como **holding investidora;**

Pela primeira vez em 100 anos, atuar com um mix entre imprensa tradicional, novas mídias, influenciadores, branded content, redes sociais e interno.

Imprensa

A estratégia de imprensa da Votorantim S.A. foi dividida em três pilares:

1.Entrevistas antecipadas e nota para o Lauro Jardim (O Globo);

2.Convidar jornalistas das editorias de inovação, negócios, tecnologia, economia e educação para o evento tanto da imprensa tradicional quanto das chamadas “novas mídias”.

3.Convidar profissionais com perfil relevante no Linkedin, com o objetivo de fazer a comunicação integrada entre imprensa e redes sociais.

.hub

6 jornalistas referência presentes no evento

8 entrevistas com porta-vozes da VSA

26 publicações nas mídias tradicionais*

Retorno de mídia

R$ 4.07mm Centimetragem tradicional

R$ 806,3m Centimetragem auditada (qualidade, posicionamento, key messages)

67,55% **PR Index** (de -100 a 100)

*Resultado contabilizado até o dia 27 de maio de 2019.

Imprensa

.hub

Estreitamos o vínculo com jornalistas e alcançamos publicações além dos canais tradicionais, ampliando para redes sociais dos veículos e dos profissionais de comunicação.

O GLOBO

ECONOMIA

O hambúrguer com laranja da Votorantim

POR LAURO JARDIM 07/05/2019 07:40

EXCLUSIVO PARA ASSINANTES



Gigante do cimento, metalurgia e celulose, o grupo **Votorantim** quer ser visto cada vez mais como uma empresa de investimentos. Sobretudo em negócios inovadores e sustentáveis.

Na quarta-feira que vem, dia 15, fará um evento em São Paulo para mostrar investimentos em iniciativas de utilização de resíduos de lixo urbano como combustível nas fábricas de cimento e produção de hambúrguer feito a partir da laranja, entre outros projetos.

FOLHA DE S.PAULO

UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

HAMBÚRGUER Na onda de deixar hambúrgueres mais saudáveis, a Citrosuco, uma das líderes em exportação de suco de laranja, estuda comercializar uma fibra, tirada da polpa da fruta, que poderá ser usada para substituir a gordura adicionada à carne.

LARANJA O produto está em desenvolvimento e, a depender da demanda, tem potencial para ser vendido à indústria de carne, iogurte e geleia.

ÉPOCA NEGÓCIOS

INSPIRADO PARA INOVAR

Com inovação, Votorantim se prepara para encarar seu segundo século de existência

Como uma gigante centenária pode se manter por mais um século? É essa pergunta que a Votorantim tenta responder



JOÃO MIRANDA, CEO DA VOTORANTIM S.A., PAPEL DE INFLUENCIADOR NA TRANSFORMAÇÃO DAS EMPRESAS DO GRUPO (FOTO: DIVULGAÇÃO)

Como uma gigante centenária pode se manter ativa e vibrante por mais um século? É para essa pergunta que a Votorantim busca uma resposta nesse momento. Não que seja uma resposta simples e curta, mas certamente contém uma palavra: **transformação**. "É o fim de um século de existência como negócio. Neste ano, começa nosso primeiro século", diz a **Época NEGÓCIOS** João Miranda, CEO da Votorantim S.A. "No primeiro ano do novo século, acredito que é simbólico falar da nossa jornada de transformação cultural, com o redesenho dos vários negócios do grupo."

É nesse contexto que a Votorantim realiza hoje um evento com foco em inovação, o Votorantim Hub. O encontro vai mostrar como cada empresa do grupo tem trabalhado o tema. Afinal, sob o guarda-chuva da Votorantim S.A. estão companhias que trabalham com produção de cimento, energia e até suco de laranja. Nessa jornada de transformação, um dos pontos sensíveis é trazer as diversas companhias e seus diferentes ramos de negócios para a mesma página. Mas como o CEO de uma holding investidora pode transformar uma dezena de empresas?



Valor ECONÔMICO

Desafios para extrair valor dos negócios e crescer com inovação



Miranda: "O momento de cada negócio para garantir a sobrevivência, vira de cabeça de cada companhia e de seu líder"

O grupo Votorantim iniciou o ano com um novo perfil – financeiro e de visão estratégica – buscando atuar como uma holding investidora, com visão de longo prazo. A companhia da família Ermírio de Moraes, que completou seu centenário de fundação em 2018, sairá do controle de dois grandes negócios no país, celulose e aço, apostou alto em energias renováveis, vidros ao forro e baixou a alavancagem financeira para menos de 2 vezes ante o resultado operacional (Ebitda). Daqui para a frente, o objetivo é ter um portfólio de ativos equilibrado entre países de moeda forte e emergentes.

Com receita líquida de R$ 31,9 bilhões ao fim do ano passado, o grupo mantém sete negócios no portfólio – cimento e concreto, mineração e metalurgia de zinco e cobre, produção de alumínio, geração e comercialização de energia, suco de laranja, aço longo na Argentina e Colômbia e financeiro (banco Votorantim).

Estratégia Votorantim discute tecnologias para ganho de competitividade nas empresas, de cimento a energia

Desafios para extrair valor dos negócios e crescer com inovação



Miranda: "O momento de cada empresa, para garantir a sobrevivência, vira de cabeça de cada companhia e de seu líder"

Imprensa

exposição institucional fruto da divulgação do .hub

.hub

BLOGS
O Macaco Elétrico
Jornalismo, educação, tecnologia e as combinações disso tudo

Reflexão: o papel social das empresas

Em um momento em que tanto se discute os rumos da educação no nosso país, é uma alegria ver o CEO de um dos maiores grupos empresariais brasileiros destacar como ela é essencial para nosso desenvolvimento, e como as empresas têm um papel relevante para que ela floresça e chegue a todos.

Esse foi um dos assuntos que conversei com João Miranda, CEO do Grupo Votorantim, nesta quarta. Falamos bastante de inovação nas diferentes empresas do grupo, e também de como isso, além de ser obviamente bom para os negócios, traz ganhos para a sociedade. Para o executivo, "as empresas fazem parte da cidadania, têm uma responsabilidade".



Fico muito feliz quando vejo uma liderança empresarial desse porte demonstrando que empresas não devem cumprir metas sociais apenas porque alguma legislação as obrigue a isso ou por um marketing oportunista. Todos nós fazemos parte e um mesmo sistema que se apoia e se retroalimenta. Iniciativas como essa trazem ganhos reais para o negócio e ajudam o país a se desenvolver.

E a sua empresa, que iniciativas sociais apoia? Você conhece cases legais nesse sentido? Compartilhe aqui nos comentários!

inova.jor

Votorantim: 'Precisamos mostrar que inovação é para todos'



Como vocês trabalham a inovação na Votorantim?

Para uma empresa que tem 100 anos e sempre se transformou, é só a transformação tomando outra face, com toda velocidade com que as coisas mudam e com o impacto que a tecnologia tem.

Antigamente, não nos preocupávamos com o consumidor que conhecíamos. Hoje eu dia, você sabe quem é seu consumidor, mas o daqui a 10 anos? Daqui a 30? Seu produto ainda vai ser desejado ou inventaram um novelinho naquele momento.

A perspectiva da transformação tem de ser muito forte de dentro para fora.

Temos essa mentalidade, essa cultura de transformação, mas ela tomou uma força diferente. Ninguém fica sentado em ninguém com isso.

Ela simplesmente tornou uma força core, de constante curiosidade, de pensar o futuro e, dentro os futuros possíveis, desvelar onde nos empoderamos.

Quais são as arenas, quais são as oportunidades e como tomamos decisões hoje que vão nos abrir até lá.

Como começou essa mudança?

A Votorantim sempre teve como componente forte de se manter muito competitiva. Porque ela nasceu na indústria de base, de transformação.

Para ser competitividade de custos, sempre buscou eficiência, dentro e fora do muro. E, para isso, ela precisava sempre investir em pesquisa e desenvolvimento.

O grande passo, que não é de hoje, foi construir a vida das companhias no cliente. Não é porque é uma commodity, um produto, que alguém vai comprar. Esse alguém tem nome, tem endereço, tem CPF.

Nesses últimos nove, Em 2016, quando eu assumi o lugar do Raul [Calfat], que virou presidente do conselho, criamos conselhos para as empresas, que não havia.

NEO MONDO
UM OLHAR CONSCIENTE

Qual o futuro que desejamos estar e ajudar a construir?



Votorantim.hub mostra as inovações das empresas investidas, em preparação para o futuro

O evento faz parte da estratégia da Votorantim S.A. em estimular a inovação nas empresas que compõem seu portfólio - Votorantim Cimentos, Nexa, Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), Votorantim energia, Citrosuco, Banco Votorantim, além do Centro de Excelência (CoE) – e conectar a sociedade na temática.

"Somos a holding investidora e um de nossos papéis é visualizar oportunidades de negócio e inovações que garantam a perenidade de nossas empresas no futuro. Buscamos fazer com que nossas investidas sejam sustentáveis não apenas sob a ótica financeira, mas também sob o olhar social e ambiental. Investindo sempre no futuro e nas pessoas", diz João Miranda, CEO da Votorantim S.A..

Votorantim Cimentos

A companhia irá abordar sua jornada de transformação, que hoje vai além do setor da construção, atuando também em minerais, materiais e soluções. Mostrará como combina solidez com flexibilidade, sendo, ao mesmo tempo, uma empresa sólida mas também flexível para mudar.

ISTOÉ Dinheiro







Imprensa

exposição institucional fruto da divulgação do .hub

publicação espontânea de conteúdo produzido por jornalistas

.hub

FOLHA DE S.PAULO

★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

PAINEL S.A. | Joana Cunha

painelsa@grupofolha.com.br

Agora vai?

Startups do mercado de maconha farmacêutica, que murcharam as expectativas após a eleição do governo conservador de Jair Bolsonaro, renovaram suas esperanças na semana passada, quando o diretor da Anvisa Renato Porto manifestou ao setor seu desejo de lanchar a regulação para o plantio de cânabis com fins medicinais no Brasil. Hoje, os pacientes que precisam do tratamento só conseguem ter acesso ao produto por meio de importação, que encarece a medicação.

GATO ESCALDADO Investidores mais céticos relembram que o ex presidente da agência Jarbas Barbosa prometeu diversas vezes que deixaria pronta para a consulta pública a proposta de regulação do cultivo de cânabis para pesquisa e produção no país. Mas terminou o mandato em 2018 sem entregar o prometido.

ESPUMA Após a entrevista coletiva que Ricardo Salles (Meio Ambiente) concedeu na sexta (17) para fazer acusações de irregularidades em contratos de ONGs com o Fundo da Amazônia, quem atua no setor concluiu que o ministro não bancou a narrativa com firmeza.

FUMAÇA A avaliação é que se trata de tentativa do ministro de ideologizar o caso porque lhe faltam provas das tais irregularidades. Seria só um esforço para manchar a imagem de ONGs ambientais, fechando portas de financiamentos para esvaziá-las, na opinião de quem participa dos processos.

ONLINE A busca por investimento em previdência privada digital subiu 132% nos últimos seis meses, segundo a Ciclic, startup da BB Seguros.

CAUTELA Sem atacar novas frentes, o ano de 2019 para o grupo Votorantim será de investimento interno em modernização, segundo João Miranda, presidente do conglomerado. "Não precisamos mais investir em capacidade, mas em eficiência."

RESPIRO A venda da Fibria, em 2018, deu fôlego ao grupo, que usou os recursos para quitar dívidas. Apesar de analisar novos mercados — como infraestrutura —, Miranda diz que o foco é dar eficiência a negócios existentes.

GOLE Os mercados de zinco e suco de laranja, que têm se destacado na área de exportação, estão equilibrados. A companhia testa a expansão da sua convencional do suco e cogita exportá-lo para a Ásia.

AINDA NÃO Investidores, no entanto, consideram que, por ora, Salles não foi capaz convencê-los a fechar as torneiras.

MAPA O preço médio pedido de locação em condomínios logísticos variou até 25% entre a capital paulista e o interior do estado, segundo pesquisa da Colliers International Brasil, no primeiro trimestre.

BOLEIA As multas pelo descumprimento da tabela de frete viraram bola de neve desde que a ANTT começou a aplicar a penalidade no início do ano. Começou com 239 multas em fevereiro e bateu em 5.397 em abril. Na primeira semana de maio, foram mais 657.

Multas por descumprimento dos preços mínimos da tabela do frete rodoviário



Fonte: A.N. T. (Agência Nacional de Transportes Terrestres)

PROSA

"Por um bom tempo, nos preparamos para o pior. Apesar das idas e vindas na comunicação [do governo], se você ler através do ruído, acho que sairemos do outro lado com uma boa reforma

João Miranda, presidente da Votorantim S.A.

com Paula Soprana e Laísa Dall'Agnol







Mídias sociais

3 influenciadores

1 canal de conteúdo

113 conteúdos

73.883 alcance

84.266 impressões

836.284
pessoas impactadas

DRAFT

COMO UMA CENTENÁRIA SOBREVIVE EM TEMPOS DE STARTUP? VOTORANTIM.HUB MOSTROU: MIRANDO OS PRÓXIMOS 100 ANOS



StartSe

Evento de inovação da Votorantim reúne cerca de 5 mil pessoas







UpdateorDie!
updateordie.com

.hub







Mídias sociais

.hub





@marcelotas
Marcelo Tas



@forasdserie
Foras de Série



@apaese
Alison Paese



@updateordie
Update or Die!



publicações espontâneas
dos influenciadores

Mídias sociais

canais próprios

15,2% de engajamento em uma publicação (média é 3%)

2.533 novos seguidores em dois dias

232.192 impressões

17.201 visualizações nos dois vídeos

310 compartilhamentos

+5000 solicitações de conexão no perfil do João Miranda, em dois dias





.hub





500 curtidas em um post, em menos de 24h

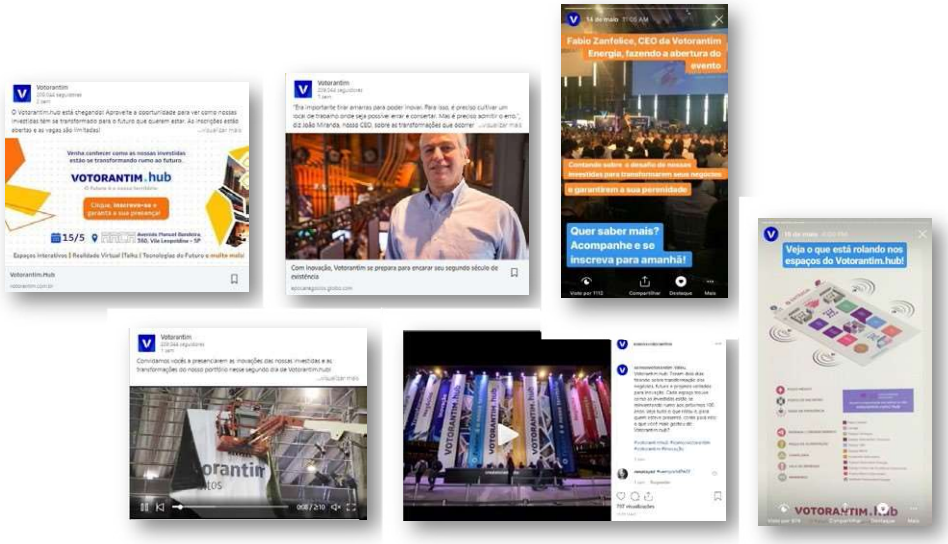
39 stories, com alcance médio de 1000 pessoas cada

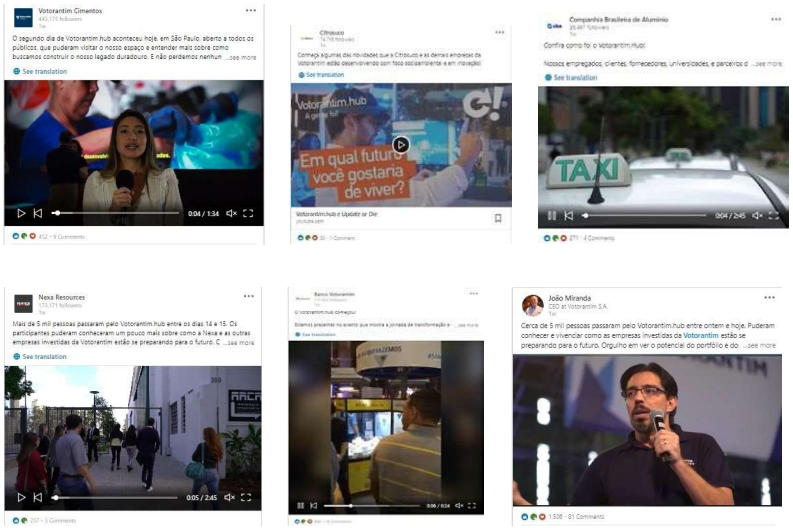
8,16% taxa de engajamento*

33.397 alcance

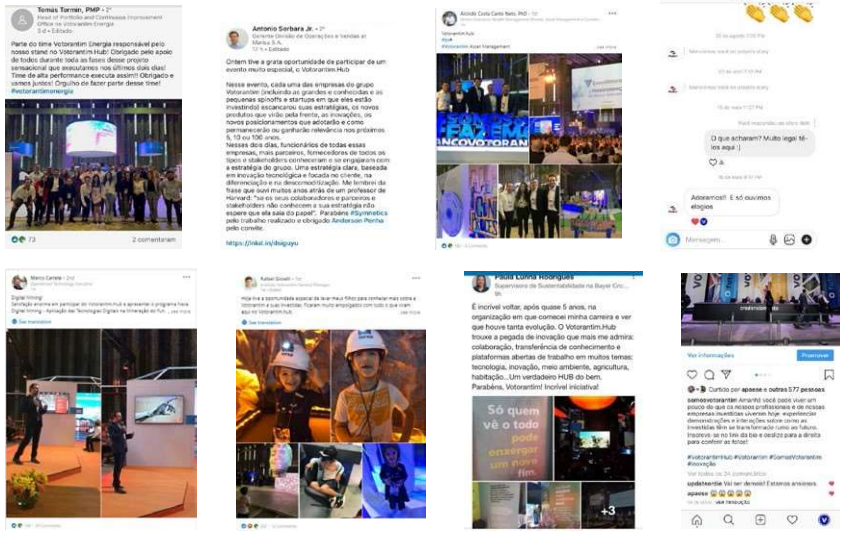
Mídias sociais

canais próprios





Mídias sociais espontâneos



#votorantimhub

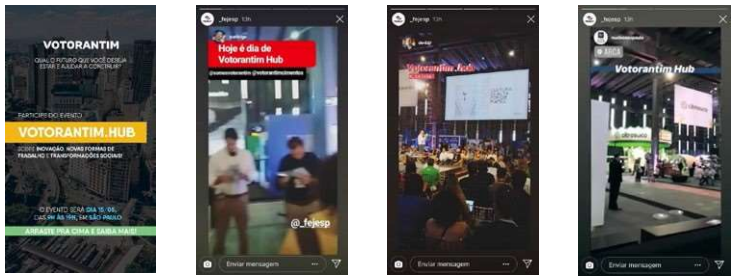
158 Instagram

57 LinkedIn

Intensa mobilização de empregados na disseminação do evento e **orgulho** em fazer parte

+10
posts de parceiros





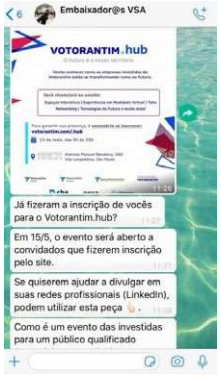
Interno











Exemplos de matérias espontâneas

.hub

Os conteúdos publicados de forma espontânea associam a Votorantim S.A. à imagem de holding investidora em negócios inovadores.

Veículo	Título
Valor Econômico - São Paulo	Desafios para extrair valor dos negócios e crescer com inovação Desafios
Valor Econômico online - São Paulo	para extrair valor dos negócios e crescer com inovação
Época Negócios online - São Paulo Época	Com inovação, Votorantim se prepara para encarar seu segundo século de existência Por que
Negócios online - São Paulo Istoé	parcerias com startups são o caminho mais curto para a transformação digital Com ou sem crise,
Dinheiro - São Paulo	vamos investir R$ 3 bi por ano
Istoé Dinheiro online - São Paulo	Com ou sem crise, vamos investir R$ 3 bi por ano diz CEO da Votorantim O
Blogs - O Globo	hambúrguer com laranja da Votorantim
Folha de São Paulo - São Paulo	Painel S.A. - Hambúrguer/Laranja
Folha de São Paulo online - São Paulo Folha	Hambúrguer Na onda de deixar hambúrgueres mais saudáveis
de São Paulo online - São Paulo Folha de	Criou-se expectativa de reforma rápida, nunca é, diz presidente da Votorantim Painel S.A.-
São Paulo - São Paulo Exame.com - São	Cautela
Paulo	Na nova Votorantim, o cimento fica mais de lado
Paulo Silvestre Inova.jor	Reflexão: o papel social das empresas
- São Paulo	Votorantim: 'Precisamos mostrar que inovação é para todos'
Casa Claudia online - São Paulo Neo	Árvores Solares: o design e a sustentabilidade promovem energia solar Qual o
Mondo	futuro que desejamos estar e ajudar a construir?
Conexão Mineral - Cotia	Votorantim.hub: tecnologia e sustentabilidade para criar o futuro desejado
Revista Construção Latino-Americana	Votorantim abre hub para apresentar todos os seus negócios
Fusões & Aquisições	Por que parcerias com startups são o caminho mais curto para a transformação digital Votorantim
Negócios Desruptivos	promove evento sobre inovação para diferentes setores da economia Evento de inovação da
Negócios Desruptivos A	Votorantim reúne cerca de 5 mil pessoas
Comarca - Matão The	Citrosuco mostra o futuro no Votorantim.hub O
Shift	Open Innovation da Votorantim
Fator Brasil - Rio de Janeiro	Votorantim e suas investidas promovem evento sobre jornada de transformação

Matérias branded

VEÍCULO	TÍTULO
Update or Die	Em qual futuro você gostaria de viver? Conheça o Votorantim.hub Seleção
Projeto Draft	Draft - Votorantim.hub
Projeto Draft	Como uma centenária sobrevive em tempos de startup? Votorantim.hub mostrou: mirando os próximos 100 anos Inovação é um
Projeto Draft	processo e tem a ver com as pessoas, com a transformação cultural delas
Start Se	Votorantim promove evento sobre inovação para diferentes setores da economia Evento de
Start Se	inovação da Votorantim reúne cerca de 5 mil pessoas

Vídeos

dia 14

dia 15

.hub

VOTORANTIM.hub

O futuro é o nosso território